



KANGMEI
康美药业



康美药业股份有限公司
2015年社会责任报告

二〇一六年四月

心懷蒼生 大愛無疆
Greatest love hearts the common people

用愛感動世界 用心經營健康

Touch the world with love Manage health at the pains



心懷蒼生 大愛無疆

用愛感動世界 用心經營健康

康美以自強不息之魂魄 厚德載物之胸懷

真誠行效天下 智慧創造未來 健康美麗人類

在不斷創新中追求超越與進步

报告说明

本报告是康美药业股份有限公司（简称“康美药业”）向社会公开发布的2015年度企业社会责任报告。

报告全方位总结和反映了2015年度康美药业股份有限公司在生产经营的同时，在保护股东、员工、客户、消费者等利益相关方的合法权益，对社会、环境等方面所履行社会责任的实践及评估的情况，意在帮助股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社区公众等利益相关方深入透视康美药业的企业社会责任实践活动。

本报告时间跨度为2015年1月1日至2015年12月31日，与公司年度报告同时披露。报告内容所涉及的财务数据以及所覆盖的范围与《康美药业股份有限公司2015年年度报告》相符。



第一章 公司概况

1. 公司简介
2. 年度大事记
3. 公司荣誉
4. 公司主要产品

中药饮片/ 中成药/化学药/食品

第二章 公司战略与经济

1. 公司战略与主要工作

公司战略/主要工作/多方面的国家标准/互联网医疗/“一带一路”布局

2. 公司治理与规范运作

公司治理结构/公司内控管理/内部审计监督/依法纳税/诚信服务/经济业绩和价值创造

3. 增值业绩以回馈股东

4. 齐心共筑双赢局面

第三章 质量安全与科技研究

1. 质量保证

2. 科技研发获取新成果

第四章 文化建设与员工培养

1. 培养与关爱员工

人才引进/薪酬福利/员工培训/关爱员工

2. 党建文化

3. 军企团结一家亲

第五章 品牌文化传播

1. 品牌文化建设

2. 企业责任与公益传播

3. 利益相关方与环保

ISO认证/无纸化办公/绿色环保, 生态医药

展望2016

展望2016

2016年主要任务

第一章 公司概况

定位

品质先导 行业典范 创新先锋 领军品牌

愿景

中国最受尊敬的公众公司



1. 公司简介

康美药业股份有限公司

(600518) 成立于1997年，于2001年在上交所上市，是国内第一家把互联网布局中医药全产业链，以中药饮片生产为核心，全面打造“大健康+大平台+大数据+大服务”体系的中医药全产业链精准服务型“互联网+”大型上市企业，国家高新技术企业。现有



总资产381.05亿元，净资产约187.65亿元，位列中国企业500强、全球企业2000强、广东纳税百强，是上证50成份指数股，也是我国资本市场首家市值突破千亿的医药企业。

康美药业遵循“健康中国”发展理念，专注于中医药事业的发展，率先做出了多个方面的国家标准：制定中药饮片国家标准以及生产管理GMP、小包装、色标管理、炮制等国家标准，被国家中医药局予以全国推广；参与国家商务部中药材等级分类标准制订；独家承担编制和运营国家发改委授权发布的中药材价格指数——康美·中国中药材价格指数；推出“实体与虚拟市场相结合”的中药材大宗交易平台，开创中药材交易新模式；承担编制209个中医药编码的国家标准，有助于全国实施统一的中药、



中药方剂、中药供应链编码体系；开创国内互联网医疗模式，积极摸索网络医院、智慧药房等发展模式，助推国家医改；积极参与医院投资、管理，推行药房托管等模式，参与多项国家和省级饮片炮制和质量标准制订，对行业规范和中药材质量及水平的提高发挥了极其重要的作用。

康美药业构建了由网络医院、智慧药房、智慧养老、健康智库、健康管理、第三方支付和健康保险、社区健康、智慧养生等组成的互联网大健康平台，被列为国家中医药信息化医疗试点单位，获批网络医院资质，推动多项国家和地方政府试点工程，取得了可喜的经济和社会效益。康美药业打造“大健康+大平台+大数据+大服务”体系：率先打造国内首个“智慧药房”项目模式，积极探索中医药工业智能制造4.0，在广东、北京、上海、成都等地全面推进落地；引入在医疗信息系统建设、数据分析、移动医疗等领域有资深经验的微软全球健康云专业团队，在北京、上海等地开展智慧养老业务；与新华网联合成立新华康美健康智库，打造国内最权威的大健康数据平台，重点为政府决策、企业运营提供医药卫生健康方面的数据支持服务；与广发证券组建“康美健康保险公司”，全方位促进大健康产业保险服务发展；与深圳合作推动六大医疗健康产业项目，打造“中医药创新之都”；携手知名地产企业打造“互联网+”健康社区，全面布局“健康中国”战略。



目前，康美药业在全国各地建立了20多个大型医药生产基地，与超过2000家医院、15万家药店建立了长期的合作关系，合作医疗机构年门诊总量达到2亿人次以上，托管100多家公立医院药房管理。“掌上医院”等APP实现全国2000多家医院线上挂号，10000多名医生线上服务的功能，拥有数十万名会员。2015年6月康美药业推出全国首个“智慧药房”项目，与广东省中医院、广州中医药大学附属医院、南方医科大学附属医院、中山大学附属医院等多家医院进行全面合作，让百姓足不出户就可以完成诊疗、服务、配送等传统繁杂的就诊取药流程，为百姓提供了更加全面便捷的健康服务与体验。目前智慧药房项目已经与广州、深圳等珠三角地区以及北京、上海等70多家医院签订合作协议，建立起广州、深圳、北京等三家城市中央药房，与50多家医院完成系统对接运营，为数千万大众提供全方位就医服务。

康美药业丰富的医疗资源为公司以互联网思维、技术，全面改造和升级传统医疗健康产业，打造具有卓越用户体验、覆盖全生命周期、一站式完整医疗服务闭环的移动健康管理大平台奠定了坚实的基础。未来康美药业将形成全国性的提供精准服务型的互联网医疗“超级大平台”，全方位开展智慧医疗、智慧药房、健康智库、互联网健康管理等业务，为“健康中国”率先垂范，服务大众健康人生。



2.年度大事记

(1) 战略投资

- ◆ 与广西玉林市政府在深圳运营总部举行了中国-东盟康美玉林中药产业园项目签约仪式。
- ◆ 与广西玉林市政府在玉林市签订了《医疗健康服务产业战略合作框架协议》。
- ◆ 中国-东盟康美玉林中药产业园举行启动仪式。
- ◆ 中国-东盟康美玉林中药材（香料）交易中心正式启动。
- ◆ 新华社《经济参考报》与康美药业联手打造国内首份中药材大数据指数报告发布。
- ◆ 与青海省人民政府举行《战略合作协议》签约仪式。
- ◆ 康美健康云服务有限公司成立。
- ◆ 与普宁市政府签订互联网医疗健康服务合作协议。
- ◆ 收购麦金利实业。
- ◆ 与友搏药业签订战略合作协议。
- ◆ 与新华网强强联合，成立新华康美健康智库公司。
- ◆ 携康美时代与泸州老窖集团及其子公司泸州老窖养生酒业签订战略合作协议。
- ◆ 新华网联合康美药业成功举办“互联网+智慧医疗”高峰论坛。
- ◆ 与云南省普洱市签署战略合作协议。
- ◆ 与青海大学签订战略合作协议。
- ◆ 成功承办2015青洽会·冬虫夏草产业发展国际高峰论坛。



- ◆ 康美·中国中药材大数据价格指数报告发布2015年半年报。
- ◆ 联手青海省政府、人保资本签署《金融服务战略合作协议》。
- ◆ 联手广州中医药大学签署战略合作协议。
- ◆ 联手深圳宝安30亿打造“中医药创新之都”。
- ◆ 康美健康保险公司发起人协议签约，筹建工作进展快速。
- ◆ 康美药业在粤设立中医药人才奖励基金。
- ◆ 成功协办第二届中西医交融高峰论坛。
- ◆ 携手星河集团：打造“互联网+”健康社区。
- ◆ 与怀集县政府战略合作，推进大健康产业发展。
- ◆ 联合承办2015岭南膏方节，25位国医大师在穗授徒传艺。

(2) 互联网医疗

- ◆ 联合微信推春节红包、携手微信布局医药行业O2O。
- ◆ 获批国家中医药管理局信息化医疗服务平台试点单位。
- ◆ 获批网络医院。
- ◆ 全国首个针对中医药的智慧药房（康美药业）落地实行。
- ◆ 康美健康云首个智慧养老项目北京落地。
- ◆ 智慧养生体验馆试营业。



(3) 领导关怀

- ◆ 广东省食药监局局长段宇飞调研康美药业。
- ◆ 深圳市副市长吴以环调研康美药业信息化医疗平台。
- ◆ 国家卫计委副主任、中医药管理局局长王国强考察康美药业。
- ◆ 青海省常务副省长骆玉林考察康美药业。
- ◆ 中国工程院院士王众托到康美药业指导讲学。
- ◆ 广东省卫计委陈元胜主任一行考察康美药业互联网医疗。
- ◆ 中国中医科学院院长张伯礼院士会见康美药业董事长马兴田。
- ◆ 国家卫计委副主任王国强视察康美（广州）智慧药房。
- ◆ 青海省委常委、常务副省长骆玉林专程考察康美药业。
- ◆ 国家卫计委副主任王国强到康美药业调研。
- ◆ 中共深圳市委书记马兴瑞考察康美药业 调研“互联网+医疗”项目。
- ◆ 国家中医药管理局副局长闫树江率专家组调研康美药业“互联网+”。
- ◆ 加拿大驻华大使赵朴与康美药业董事长马兴田在京会晤。
- ◆ 深圳宝安区委书记黄敏到康美药业推进健康产业合作项目。
- ◆ 广东省食药监局副局长严振考察康美药业。
- ◆ 加拿大万锦市长薛家平造访康美药业。
- ◆ 国家现代中药资源中心主任李大宁考察康美药业。
- ◆ 美国西雅图精准医学中心总裁王家昆造访康美药业。



3. 公司荣誉

全球企业2000强

中国企业500强

国家重点高新技术企业

国家信息化医疗服务平台试点单位

国家创新型试点企业

网络医院单位

全国首个智慧药房

中国上市公司资本品牌百强

中国最具投资价值上市公司百强

中国最具竞争力医药上市公司20强

中国上市公司最具竞争力100强

中国50家最受尊敬上市公司

中国制药工业10强

全国民营企业500强

广东省纳税百强

国家守合同重信用企业

亚太最佳上市公司50强

广东省战略性新兴产业骨干企业

广东省重点支持大型骨干企业

国内资本市场首家突破千亿市值医药企业

广东省中医药强省建设先进单位

民营企业编制运行的国家级康美·中国中药材价格指数





4.公司主要产品

康美药业主要产品包括中药饮片、中成药、保健食品、普通食品、西药等。

(1) 中药饮片

康美药业率先在国内提出小包装中药饮片，在变革传统包装模式上深深打上了康美烙印，产品种类齐全，药材地道，科学量化。康美承古而不泥，取传统精华，用道地药材融现代工艺，先后打造出标准高效的贵细、筒装单品；如新开河、康美西洋参、康美人生、鲜补产品、粉剂系列单品等，目前生产中药饮片达1,000多种、20,000多个品规。

新开河



粉剂系列



小包装饮片



康美人生



康美西洋参



鲜补产品



瓶装单品





(2) 中成药

康美药业借助在中药领域的强大平台优势，结合现代医药生产技术，致力于现代中成药的研制与生产，目前拥有治疗心脑血管、呼吸道感染等中成药产品19个，其中部分品种被纳入国家基本药物目录。中成药保宁半夏颗粒获得国家发明专利。



(3) 化学药

康美药业西药产业涉及能量药、抗生素、肠胃药等多个领域，培育出国家二类新药：络欣平、培宁；国家三类新药：利乐；国家四类新药：诺沙。另外，生产品种有肌苷片等。





(4) 食品

作为大型医药资源型企业，康美药业秉承药食同源、食疗养生的理念，将博大精深的千年本草智慧，融入现代养生文化。给消费者带来健康、时尚、环保的养生理念及产品，如菊皇茶系列，康美西洋参片、康美西洋参胶囊、康美人参灵芝鱼胶液、玛咖、阿胶糕、即食燕窝等。

菊皇茶



即食燕窝



玛咖



阿胶糕



第二章 公司战略与经济

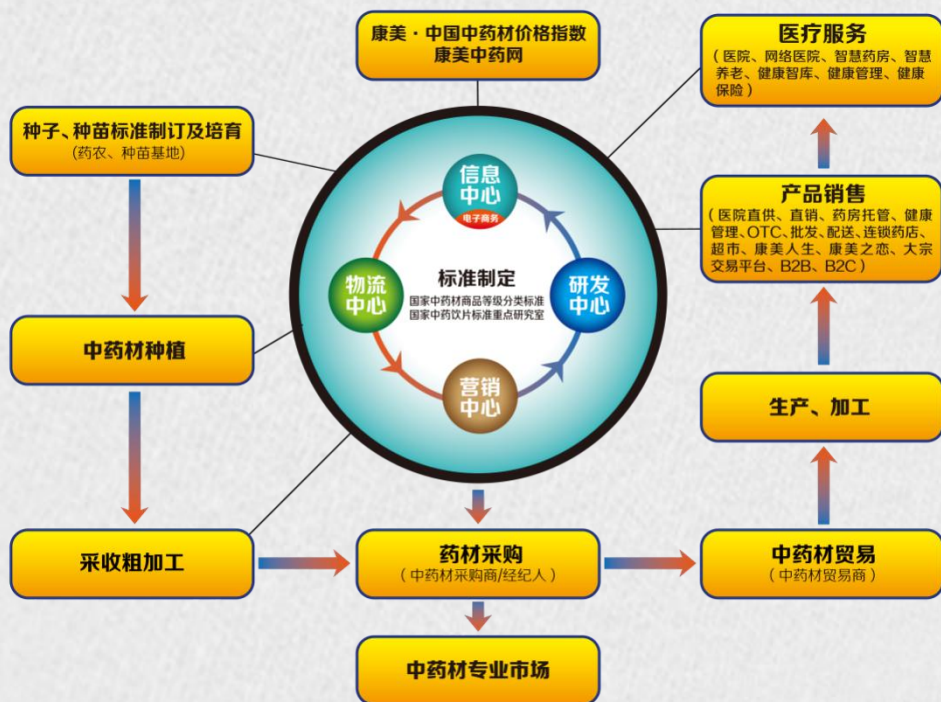
遵循“健康中国”发展理念，全面打造“大健康+大平台+大数据+大服务”体系的中医药全产业链精准服务型“互联网+”大型上市企业，产业布局全国各地，紧跟国家“一带一路”发展战略，持续优化管理，加强内部控制，服务大众健康人生。



1. 公司战略与主要工作

(1) 公司战略

2015年，公司积极响应国家把互联网作为一项战略性新兴产业的号召，紧紧抓住“互联网+”和“健康中国”两大战略契机，根据“抱元推新，志在卓越”的指导思想，围绕发展目标，进行内涵和外延集合发展。公司充分发挥产业优势，把准市场脉搏，创新商业模式，创造资本奇迹，释放巨量效益，推动产业战略升级。做实产业根基，补充产业发展短缺资源，完善产业链服务体系建设。提高自主创新能力，提升核心竞争力，扩大品牌效应。积极协调管理，实现资源共享，激发管理效益。





(2) 主要工作

a. 紧密布局“大健康+大平台+大数据+大服务”体系，助推“健康中国”战略

2015年，公司推动中医药全产业链升级，用互联网思维，布局“大健康+大平台+大数据+大服务”体系。公司先后被国家中医药管理局、广东省卫计委批准为中药信息化医疗服务平台试点单位和民营网络医院。

公司以此为契机启动医疗新引擎，探索网络医院智慧医疗新服务；首创“智慧药房”的智慧医药新模式。公司引入微软全球健康云专业团队开展智慧养老业务；与新华社紧密合作，联合发布中药材价格指数系列运行报告，共同成立新华康美健康智库打造大健康数据平台；与广发证券组建“康美健康保险公司”，全方位促进大健康产业保险服务发展；在深圳合作推动6大医疗健康产业项目，打造“中医药创新之都”；与知名地企联手建设“互联网+”健康社区，全面布局“健康中国”战略。

b. 发挥资源效益，获取中医药全产业链战略红利

2015年，公司在中医药全产业链战略实施与转型升级中获得了产业链的战略红利。我们在资本市场经受住考验，实现了股票市值的新突破。市场营销通过转变营销模式，布局“互联网+营销”新阵营，创新推广模式，实现了营销体系的重大革新，大大拓宽了市场营销的盈利通道。通过成果转化，实现研发成果的效益兑现。



c. 夯实中医药全产业链基础

2015年，公司根据产业链升级需要，适时补充产业资源，扎实巩固产业基础，织就流通服务网，稳步实施基础设施建设，完善质量管理体系，健全管理体制，树立中医药产业国际品牌形象。

d. 优化管理制度，有效提升综合服务能力

2015年，公司基于战略转型升级和集团管控需要，通过业务梳理和职能定位分析，组织专题会议与相关领域的专家深入探讨，着力组织结构优化设计，继续完善绩效管理体制。根据“成本控制”理念，建立成本指标考核体系；明确划分成本费用的归集工作，严格执行《预算管理制度》。通过继续调整和优化部门所属工作流程，组织制定和推行各种工作标准。强力贯彻落实环境保护、生产安全、信息安全、安保、危机管理等集团管理制度。落实安全责任制，把安全责任落实到每一个单位的每一个人。

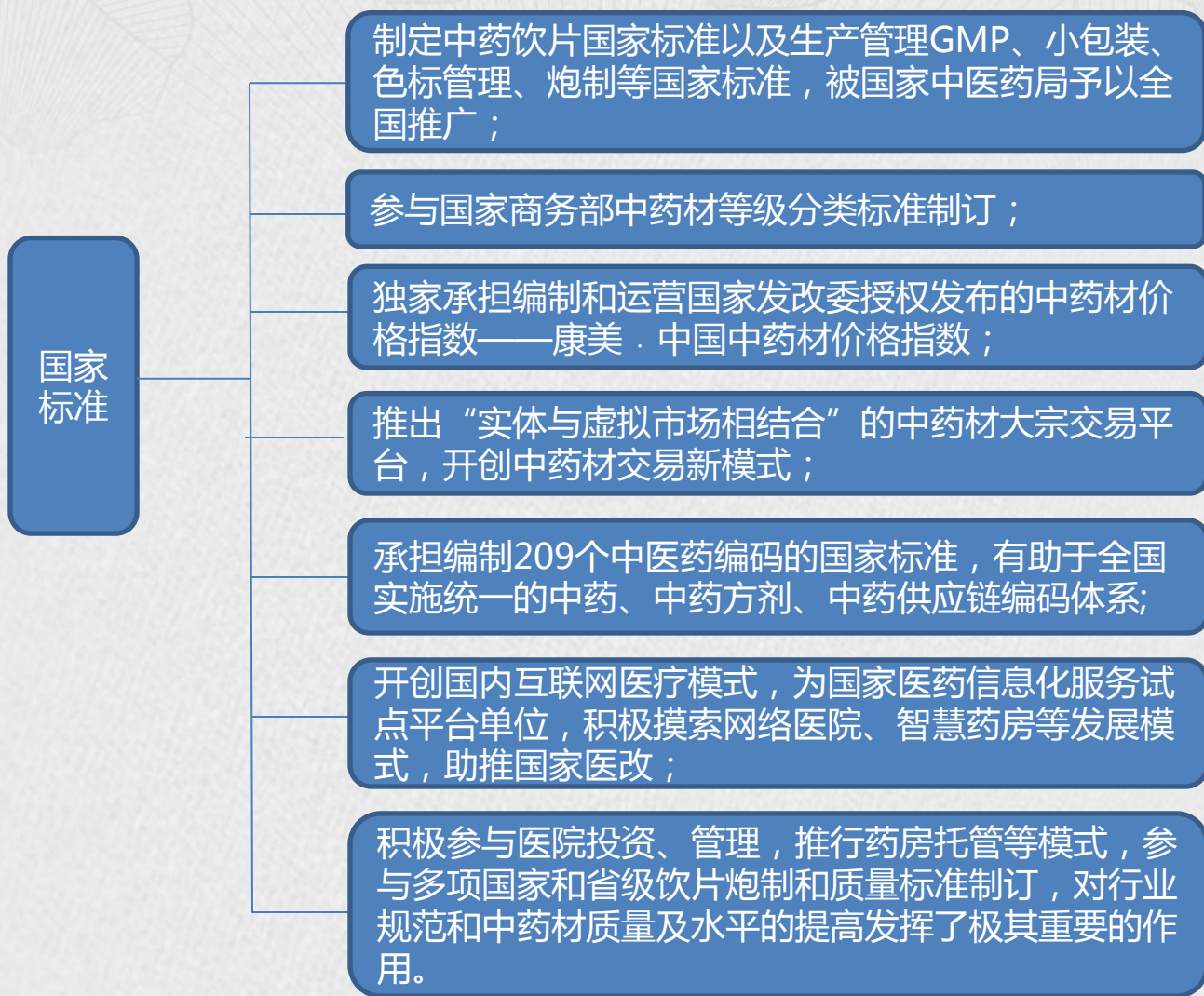
e. 加强品牌和文化交流，树立行业标杆

2015年，公司在品牌宣传、交流方面富有成效。公司整合资源开展品牌推广活动，策划活动方案、提炼新开河鲜参、康美鲜石斛等鲜补节卖点，不断提升企业在市场中的整体形象，扩大产品知名度。公司参与主办了“2015健康中国及中医药发展高峰论坛”；积极参加国家相关部门主办的“互联网+”创新大会，并受邀做互联网医疗专题报告。“新开河”商标再次认定为“中国驰名商标”，“心怀苍生·扶持云南七农”项目获医药行业最具价值公益奖项——金葵奖。



(3) 率先参与制定多个国家标准

康美药业遵循“健康中国”发展理念，专注于中医药事业的发展，率先做出了多个方面的国家标准。



a.康美·中国中药材价格指数

康美·中国中药材价格指数是民营企业编制的全国性价格指数，由国家发展改革委负责项目立项、协调和验收，广东省物价局、揭阳和普宁物价局具体指导，康美药业股份有限公司负责具体实施。



依托康美药业中药材经营经验和管理的专业中药材交易市场，康美·中国中药材价格指数以广东普宁、安徽亳州、河北安国、广西玉林、成都荷花池、湖南廉桥全国六大中药材交易市场为价格信息采集中心，按照统计学原理和代表性原则，通过市场、中医药调查、历史交易数据分析和听取专家意见从各市场销售品种中选取516个品种共计约700品规作为指数中药材代表品目录。从各市场采集的价格信息数据，采用科学合理的指数计算方案，选择一系列反映中药材市场价格变化情况的指标，进行综合处理，得出各类指数值。2013年1月正式运行以来，该指数已经有充分发挥了服务国家、服务社会、服务药农、药商和药企的功能，已经在央视等权威平台滚动发布，具有较强的中药材话语权。



2015年8月24日，康美药业在京发布《康美·中国中药材价格指数报告（2015年半年报）》



b.康美药业中药材大宗交易平台

康美药业在2013年承担编制的全国价格指数——康美·中国中药材价格指数和管理占全国交易量75%以上的普宁、亳州等中药材专业市场等平台优势资源，并在深圳建立了云计算中心，推出了“实体与虚拟市场相结合”的中药材大宗交易平台——康美药业中药材大宗交易平台，并于同年5月23日开始试运营，涵盖中药材信息服务、中药材电子交易与结算服务，具有很强的中药材金融属性，有助于加强虚拟与实体结合、线上线下互动，实现中药材贸易的金融创新，推进行业转型升级。该平台获得国家发改委“医药电子商务工程技术改造”项目、商务部第一批中药材电子商务平台培育企业、广东省科技鉴定项目进步一等奖等多项殊荣。

该平台已相继在安徽亳州、河北安国、广东普宁、广西玉林、甘肃陇西、青海西宁等地设立了多个区域服务中心，在各产地设立二级服务网点，实现了相关产业联动功能。目前已有多地药商、药企和药农上线使用，日交易量迅速攀升。



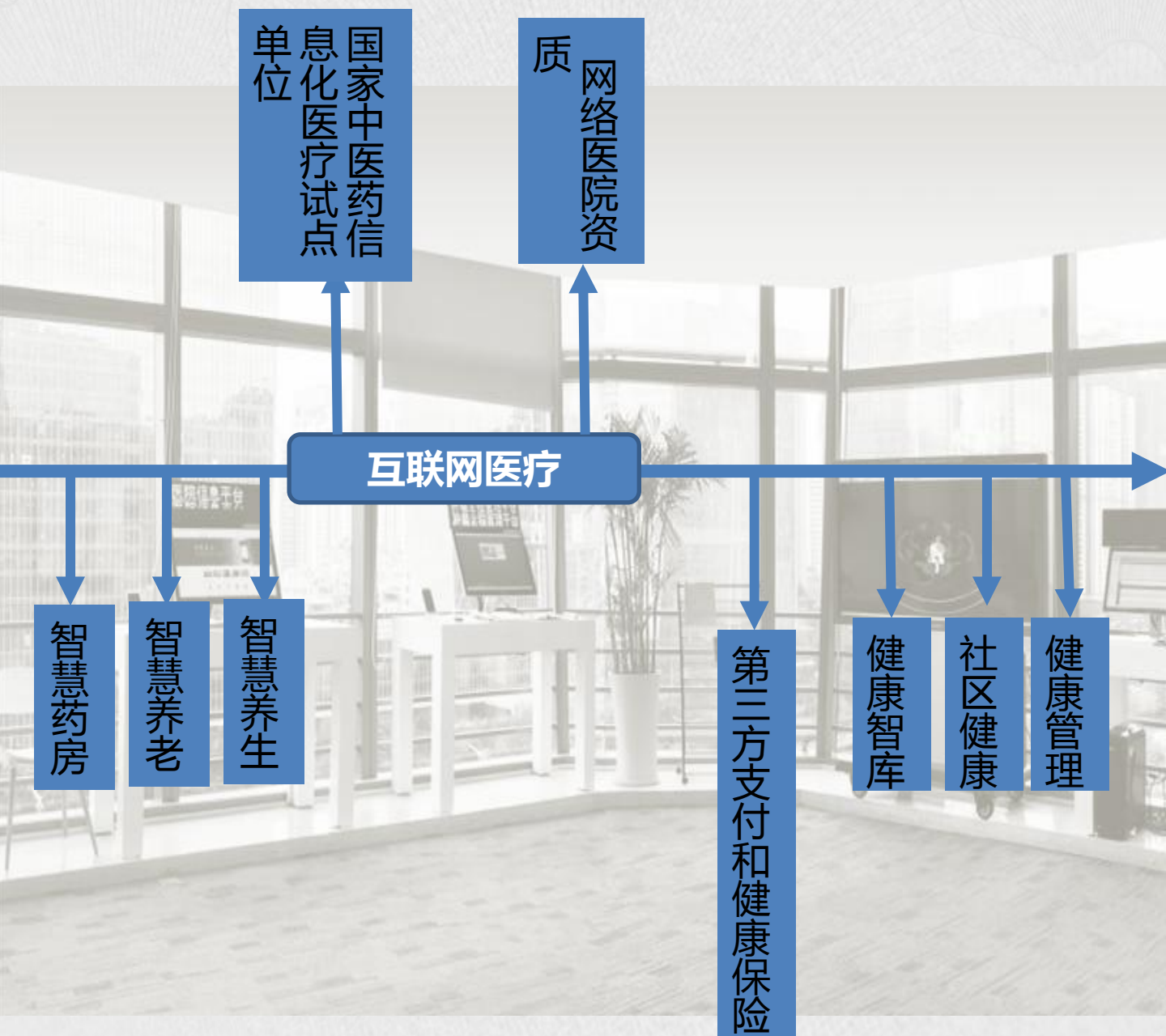
c.承担编制209个中医药编码的国家标准

2015年10月29日，国家标准委和国家中医药管理局在京联合召开新闻发布会，正式发布《中药方剂编码规则及编码》、《中药编码规则及编码》和《中药在供应链管理中的编码与表示》等3项中医药国家标准，并于12月1日起实施。这标志着全国将实施统一的中药、中药方剂、中药供应链编码体系，对实现我国中医药事业的跨越式发展，更好地为人民的健康福祉服务，提升中医药国际化品牌具有里程碑意义。作为中医药全产业链精准服务型“互联网+”龙头企业，康美药业积极参与其中209项中医药编码国家标准的制定工作，包括35项中药材、134项中药饮片、40项中药配方颗粒。

在制定标准过程中，康美药业根据目前市场上的实际情况，依据上述三项中医药国家标准中的要求，提出并增加209项中医药编码，对其进行了全方位的可实施性制定。同时基于标准编码应用将打通从药材加工、生产制造、贮存、流通等不同环节的信息流，逐步建立中药饮片药品目录公共编码标准服务体系信息化协同平台，确保多方客户通过标准服务平台能统一处理药品信息完整性，并向客户提供药品生命周期关键质量信息溯源服务。这也有助于康美药业通过建立公共编码标准服务体系，提高康美药业的中药行业大服务体系的运营管理效率，更好地以品质为核心，以建立行业标准为客户提供优质的精准服务。



(4) 互联网医疗





a.网络医院

2015年3月13日公司公告，广东省卫生和计划生育委员会向本公司下发《关于康美药业设置康美医院为网络医院开展远程医疗服务的复函》（粤卫函〔2015〕282号），同意康美医院设置网络医院。康美医院获批设置网络医院，是康美药业依托多年中医药全产业链发展模式，向医药电商转型的重要举措之一。

康美医院位于广东省普宁市，是康美药业自行投资建设并管理的具有三甲规模的大型综合性医院。该院设计床位1000张。据称，该医院拥有目前国际上先进的医疗设备200多台（套），实现了患者诊疗过程无纸化，病历资料、数据、图像实时传输，为远程会诊、网络医院建设提供了硬件支持和技术保障。

网络医院规划具体包括6大方面：

患者个人远程咨询系统。网络医院将提供web平台、手机APP等终端，通过在终端软件上集成的在线聊天、电话、视频等方式实现跨空间的实时医患沟通，远程解决消费者轻、慢病需求，实现不限地域的医疗资源优化配置。

远程预约就诊系统。患者可用智能手机、电脑等多种方式，通过网络医院平台实现全国范围内的医院和医生查询并进行远程挂号；系统将同时提供号源对应的导诊、候诊服务；患者通过导诊系统到医院就诊之后，通过手机终端的方式即可进行诊间支付、报告远程查询、复诊管理等全流程就医服务。



远程会诊系统。网络医院可通过远程影像、远程心电、远程病理、远程中医辨证等多种方式，针对急重、疑难、复杂病症，利用最先进的远程视频、音频、检测、远程传输设备，为远程会诊提供全方位的技术支持。

此外，网络医院还将建立远程控制中心、网络药房及物流配送体系以及建立医疗健康档案数据库。



b.智慧药房

2015年6月，康美药业推出全国首个“智慧药房”项目，与广东省中医院、广州中医药大学附属医院、南方医科大学附属医院、中山大学附属医院等多家医院进行全面合作，让百姓足不出户就可以完成挂号、缴费和取药等传统繁杂的就诊取药流程，为百姓提供了更加全面便捷的健康服务与体验。目前智慧药房项目已经与广州、深圳等珠三角地区以及北京、上海等70多家医院签订合作协议，50多家医院已经完成系统对接运营，为大众提供全方位就医服务。



智慧药房项目目前实现了医院门诊全方位的创新，包括实现预约、挂号、候诊、缴费、中药代煎、配送、检验结果等全流程服务。患者通过网上预约挂号，按照挂号时间到医院就医后，医院通过智慧药房的系统，将患者的电子处方发送至康美，由康美完成药品的调配、中药煎煮与配送，把以前在医院繁杂的取药过程和回家后煎药的麻烦直接简化成“收快递”一样简便。也就是说，患者看完病，不必排队取药，也不必第二天再跑一趟医院拿代煎的中药。只要选择智慧药房的中药代煎和配送服务，填写配送地址并缴纳代煎费用，即可回家坐等煎好的药剂配送上门。目前，康美智慧药房的代煎送药服务已经可以实现市内中午12时前的处方当日送达，12时后的处方次日送达。患者则可以大大缩短排队等候时间，减少在医院交叉感染的风险。而企业通过线下服务换取药品销量，打造面向终端患者的综合药事服务模式与品牌，可以说是一个三方获益共赢的业务模式。





c.智慧养老

2015年10月20日，康美药业旗下专业互联网公司康美健康云的首个智慧养老项目在北京西城区正式落地，宣告智慧养老和网络医疗的“互联网+养老”服务模式在北京全面实施。

经过四个多月时间的探讨、规划和运营，通过借助康美药业在互联网+、云计算、智能穿戴、健康慢病管理等方面的优势经验和资源，智慧养老服务已经成功地在北京大栅栏地区落地实施，下一步将全面覆盖北京市，随后再推行到全国各大区域。

该智慧养老项目落地后，将为大栅栏社区1万多位老人进行全方位的服务。今后，老人们将佩戴能实时监测健康数据的智能穿戴健康手表进行居家健康管理，并且可以随时到线下医养服务站免费获得健康咨询服务和支持。健康管理平台的大数据分析将为老人提供精准的健康管理建议，给他们带去信息化时代便捷智能的养老新方式。

智能手表及居家养老服务可以实现家人对老人的无距离关怀，通过GPS导航使家人随时随地找到迷失老人，老人在家有任何求救可以通过一键实现，并通过蓝牙感知传输外接医疗数据，可以建立、查询老人的健康档案，实现健康管理，实现分级诊疗远程用药监控，也可以帮助民政社区服务和居家老人生活一体化，实现卫生站服务和居家老人照护一体化。



d.健康智库

2015年6月1日，康美药业与新华网强强联合，成立康美健康智库公司。

康美药业与新华网双方充分发挥各自优势资源，以康美健康智库为载体共同搭建中国健康大数据平台，开展健康数据挖掘、健康行业搜索引擎、健康精准营销、健康产品研发、慢病管理平台、健康在线咨询、健康教育培训等应用产品和业务线，并以健康文化传播、健康高峰论坛、健康产业引导、健康信息传递、健康互动社区、智慧养老、健康资源普查业务作为数据沉淀支撑服务。

同时，康美健康智库还重点为政府决策、企业运营提供医药卫生健康方面的数据支持，为具有健康管理意识的中高端人群提供健康资讯服务，业务贯穿大健康全产业链，建立全方位的专业数据库，提供个性化的数据支持服务，并在大数据平台上延伸开展互联网医疗、电商、互联网金融等多种业务协同平台。



e.社区健康

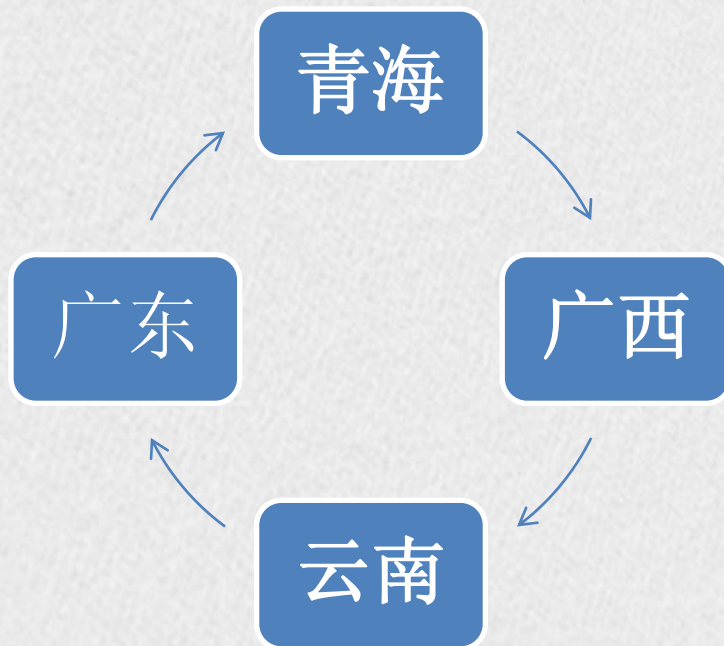
2015年12月2日，康美药业与星河控股集团在深圳签订了“互联网+”社区健康服务中心合作协议，首次合作期限10年，旨在利用各自在医疗健康服务领域和社区物业服务的行业领先优势，以“互联网+”社区健康服务中心等项目的合作为社区居民提供精准、便捷的智慧医疗服务，包括：健康知识教育、健康体检、健康档案管理、慢病管理、肿瘤术后康复、网上挂号、转诊、居家养老、网络医院、远程会诊、国际医疗、智慧药房等业务。

康美药业将在全国范围内为星河集团内公司开发和提供物业管理服务的社区内设立“互联网+”社区健康服务中心，充分发挥自身互联网大健康平台和丰富的医疗资源优势，利用互联网技术，提供符合社区居民实际需求的线上线下结合的医疗服务和健康管理服务，为社区居民提供高质量、全方位、全生命周期的互联网健康管理和互联网医疗服务。这是继推出全国首个网络医院、首个智慧药房之后，康美药业在互联网+医疗方面的又一重大尝试。



(5) “一带一路”布局

紧跟国家“一带一路”发展战略，布局“丝绸之路经济带”，投资青海西宁建设中药材交易中心、健康保险、医院投资管理、金融租赁，在广西投资建设中国—东盟康美玉林中药材(香料)交易中心和中国-东盟康美玉林中药产业园以及中药材交易中心、医院投资管理，在云南普洱投资建设林下生态中药材种植基地及精深加工项目、道地中药材及茶叶交易平台项目、医院投资项目、互联网医疗健康服务平台等项目。





青海

青海是我国中藏药材的资源大省，地处青藏高原野生中药区和西北中温带、暖温带野生中药区的交汇带，是冬虫夏草、雪莲、藏茵陈、红景天、麻黄等名贵中药材的主要产区，也是中国与中亚国家中药材贸易的交易和进口中心，作为丝绸之路的重要通道和国家“一带一路”战略重点节点地区，积极融入国家“一带一路”大发展中，依托较为丰富独特的中藏药生物资源，加快发展医疗健康产业，形成集药材种植、加工、销售为一体的生产服务体系。

康美药业已在青海投资兴建了“康美国际中药城”、“青海玉树虫草交易市场及加工中心”等项目，并已开展经营活动，得到青海政府和当地经营户、种植户的广泛认可。

2015年5月5日，康美药业与青海省人民政府举行了《战略合作协议》签约仪式。康美药业在之前合作的基础上，拟再投资总额不低于20亿元与青海省人民政府进行全方位合作：拟在投资建设运营的“康美国际中药城”、“青海玉树虫草交易市场及加工中心”的基础上，投资建设青海（康美）中药材交易中心项目，配套建设大宗中药材、藏药现货交割仓储中心，并提供部分增值金融服务；发挥康美药业在互联网+的优势经验，计划投资兴建青海互联网医疗服务平台项目，集合网上药店+健康管理咨询+网络医院的门户平台网站、移动APP等，为青海各家医院提供各项医疗服务互联网化，推进医生上网服务、网上药店+健康管理咨询+网络医院综合服务、



政府管理、药房托管、医院托管等方面的成熟经验和资金实力，将通过医院托管、药房托管、医院股权收购、PPP（公私合营）、新建医院等多种形式投资青海省医院项目建设或现有医院升级改造，提升青海省内医院的建设管理水平；同时利用自身在互联网保险产品的设计、互联网+保险移动信息平台解决方案等方面的优势，拟在青海设立康美健康保险股份有限公司。

2015年6月5日，康美药业公告获得青海省卫生计生委批复，同意公司在青海省建设互联网医疗服务平台；收到青海省金融工作办公室的正式批复，同意康美药业在青海省西宁市筹建康美（青海）中药材交易所有限公司。

2015年6月17日，在2015青洽会·冬虫夏草产业发展国际高峰论坛举行期间，康美药业与青海大学本着“校企合作，互利互惠、资源和优势互补”的合作精神，根据双方需求和实际情况，就重点在奖学金设置，科研合作，特色中藏药材地方标准制定，国家及地方重大科研项目联合开展，学术交流与合作、成果转化，联合国际科研机构开展科研建设、合作，人才培养，网络医院平台等展开全方位合作事宜进行了战略合作协议签订仪式。

2015年9月14日，青海省人民政府、人保资本投资管理有限公司、康美药业股份有限公司三方在青海省西宁市举行了《金融服务战略合作协议》签约仪式。根据三方签订的协议，康美药业与人保资本将共同作为主要发起人，按照中国银监会《金融租赁公司管理



办法》（中国银监会令2014年第3号）等相关规定，联合符合监管要求的其他投资者，共同注册资本金5-10亿元在青海组建金融租赁公司，结合全国和青海省发展状况，积极在金融租赁、医疗医药特别是医院工程包融资租赁、高端进口及国产大型专业医疗设备、健康体检设备等领域，探索多样化的金融服务合作模式。青海省政府则在审批设立、土地、银行信贷、融资通道、业务及相关优惠政策上给予全力支持。

广西

2015年2月11日下午，康美药业股份有限公司与广西玉林市政府在深圳举行了中国-东盟康美玉林中药产业园项目签约仪式。玉林邻近大西南出海口，经济轨道对接东盟十国，作为‘南方药都’，中药材资源和国际贸易十分繁盛，是康美药业重点发展的战略区域之一，公司近年来加大加快在玉林的大型产业投资步伐，包括此次投资10亿元的中国-东盟康美玉林中药产业园项目。

2015年4月17日，康美药业计划投资10亿元的中国-东盟康美玉林中药产业园项目隆重举行启动仪式；康美药业计划总投资30亿元的中国-东盟康美玉林中药材（香料）交易中心项目隆重举行启动仪式；公司与广西壮族自治区玉林市人民政府签订《医疗健康服务产业战略合作框架协议》和《中国-东盟（玉林）中药材交易所合作框架协议》，分别就康美药业战略性投资玉林医疗健康产业进行



深度合作以及建设和运营中国 - 东盟（玉林）中药材交易所事项达成协议。康美药业将借助在中药全产业链打造，药材专业市场运营，医院托管、药房托管，医院投资管理、移动医疗互联网平台建设等方面强大的运营经验、技术平台和资金实力，进一步扩大在玉林市的战略投资项目，双方将发挥各自资源优势，共同推动玉林市“互联网+”医疗健康产业的发展，促进玉林中医药产业的快速发展，推进玉林市加快融入北部湾经济区和东盟自贸区，助推广西积极参与国家“一带一路”战略。

云南

2015年6月15日，康美药业股份有限公司与云南省普洱市人民政府签订了《战略合作协议》，就康美药业以不低于5亿元的总投资额在普洱市投资建设林下生态中药材种植基地及精深加工项目、道地中药材及茶叶交易平台项目、医院投资项目、互联网医疗健康服务平台等项目合作事宜达成共识。此举是康美药业实施“互联网+”中医药全产业链战略，牵手广西玉林、青海全省、广东普宁后，在投资西部、布局“一带一路”产业发展上取得的又一大战略成果。康美药业成功布局广西玉林，瞄准东盟自贸区香料及中药材市场后，将其日益完善的商业模式定位到连接我国和东南亚、南亚诸国以及印度洋的重要枢纽城市普洱市，意在对中药材依赖度高的整个东南亚、南亚市场，这对康美药业打造大健康产业蓝图又是一个具有重要的战略布局。



广东

2015年5月26日，康美药业股份有限公司董事会发布康美药业与广东省普宁市人民政府签订互联网医疗健康服务合作协议的公告，双方就共同推进普宁市公立医院进入康美的互联网健康医疗服务平台系统，提升普宁市医疗卫生行业的整体服务水平，达成协议。协议签订后，普宁辖区公立医院进入康美药业的互联网医疗健康服务平台，主要以实现普宁医院服务信息化和服务互联网化，普宁公立医院在康美药业运营的互联网医疗健康服务平台将实现医院服务项目信息化和网络化，并以符合法律规定的形式开展网络医院、网上药店、健康管理咨询、综合健康管理服务等工作。



2. 公司治理与规范运作

(1) 公司治理结构

报告期内，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律法规和规范性文件的要求，公司进一步完善法人治理结构，健全现代企业制度。

关于股东与股东大会：公司章程明确规定了股东大会议事规则；公司能够确保全体股东享有平等地位、行使股东权利。

关于股东与股东大会：公司严格按照《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，充分考虑股东利益，确保所有股东（特别是中小股东）享有平等的地位并充分行使自己的权利。

关于董事与董事会：公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的选聘程序选举董事，公司董事会人数和人员构成符合法律、法规的要求，公司所有董事均能按照《董事会议事规则》等制度履行职责和义务。公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。2015 年各位董事勤勉尽职，认真审阅董事会和股东大会的各项议案，并提出有益的建议，为公司科学决策提供强有力的支持。

关于监事与监事会：公司监事会由 3 名监事组成，其中 1 名监事为职工代表。公司监事会能够本着对全体股东负责的态度，认真的履行监督职责，对公司财务报告、资产情况、高级管理人员履行职责及其他重大事项进行检查，有效降低了公司的经营风险，维护了公司及股东的合法权益。



关于信息披露与透明度：公司能够严格按照有关法律法规、《章程》及《信息披露事务管理制度》的规定，真实、准确、及时、完整地披露公司有关信息，认真开展投资者关系管理活动，确保所有股东和其他利益相关者能够平等获得公司信息。《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和上海证券交易所网站为公司指定信息披露的报纸和网站。公司严格按照有关法律、法规、公司内部管理制度的有关规定，切实履行信息披露义务，积极维护公司和投资者的合法权益。

关于公司治理专项活动开展至今的相关情况：按照中国证监会的要求，公司自2007年启动了上市公司治理专项活动，有步骤地开展各阶段的工作，对存在问题及时整改。公司治理是一项长期的工作，今后公司将一如既往地按照中国证监会、上海证券交易所等证券监管部门的要求，严格遵守《公司法》、《证券法》、《信息披露管理办法》、《股票上市规则》等法律、法规及相关规定的要求，不断完善公司治理结构，积累公司治理经验，建立健全各项治理制度，进一步提高公司规范运作水平。

关于公司投资者关系管理：报告期公司注重与投资者沟通交流，通过电话、传真、网络等方式搭建与投资者沟通的桥梁，及时处理和接待投资者的来电、来函、来访，不断完善与投资者的沟通机制。



(2) 公司内控管理

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规的规定，根据自身的经营目标和具体情况制定了较为完整的企业内部管理制度，并随着公司的业务发展变化不断完善。

(3) 内部审计监督

根据证监部门有关文件精神要求，公司成立了以董事长为第一责任人的领导工作小组，认真学习防控内幕交易的相关政策法规，并结合公司的实际情况，开展防控内幕交易检查工作，杜绝了公司内幕交易的发生。同时，针对物资采购、工程建设、市场销售等容易发生职务腐败的环节多次采用现场调查和暗访等方式进行了控制，杜绝违规违纪行为的发生。

公司根据财政部及五部委的《内部控制基本规范》及三个指引的要求，全面启动了公司的内控提升项目。审计部围绕公司年度战略发展目标，加强对子公司在财务管理、内部控制和内部管理等方面的审计，协助公司改善内部管理及提高经营效益，防范、降低企业内部风险。

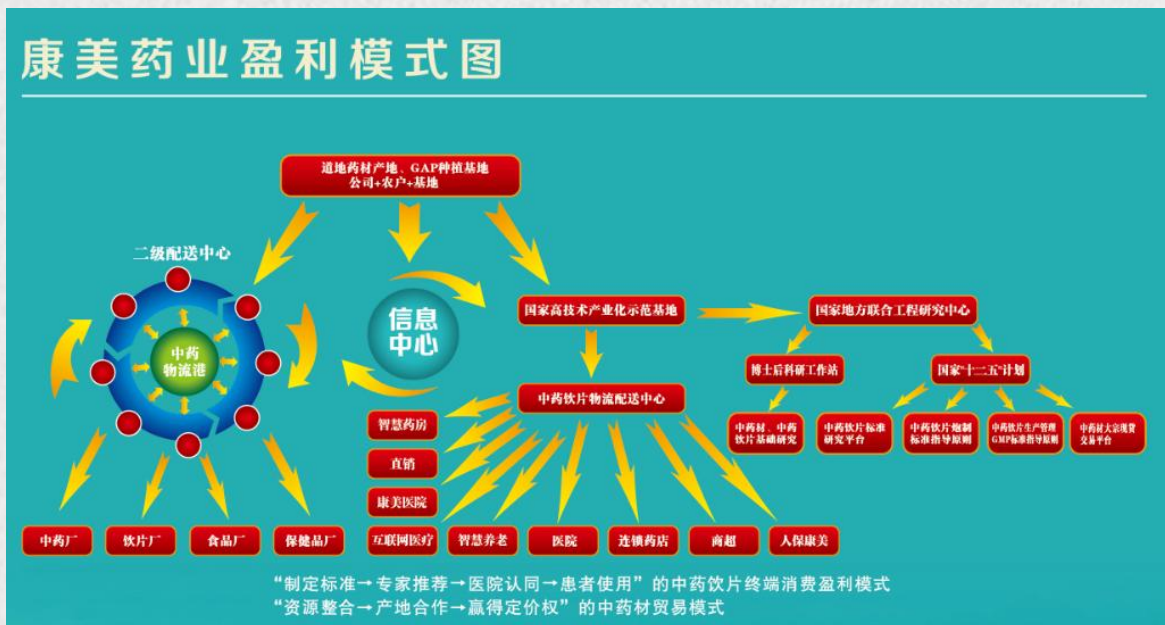
(4) 依法纳税

公司自成立以来依法建账，依法核算，依法纳税，严格遵守国家财务管理制度和相关税收征管法，从未有偷、逃、抗、骗税行为，建立先进的经营管理制度和安全生产制度，无重大安全生产事故和生态环境破坏行为。近三年上交税收总额居全市同行业前列，获广东省纳税百强、多次荣获地方“纳税户金奖”称号。

(5) 诚信服务

公司秉持“用爱感动世界，用心经营健康”的宗旨，牢固树立“客户第一，信誉至上”的理念，诚信守法，恪守信用，建立健全企业信用体系，规范运作，得到了广大客户及消费者的信赖，受到了各级主管部门的表彰，开创了社会效益和经济效益共同发展相互促进的良好局面。

(6) 经济业绩和价值创造



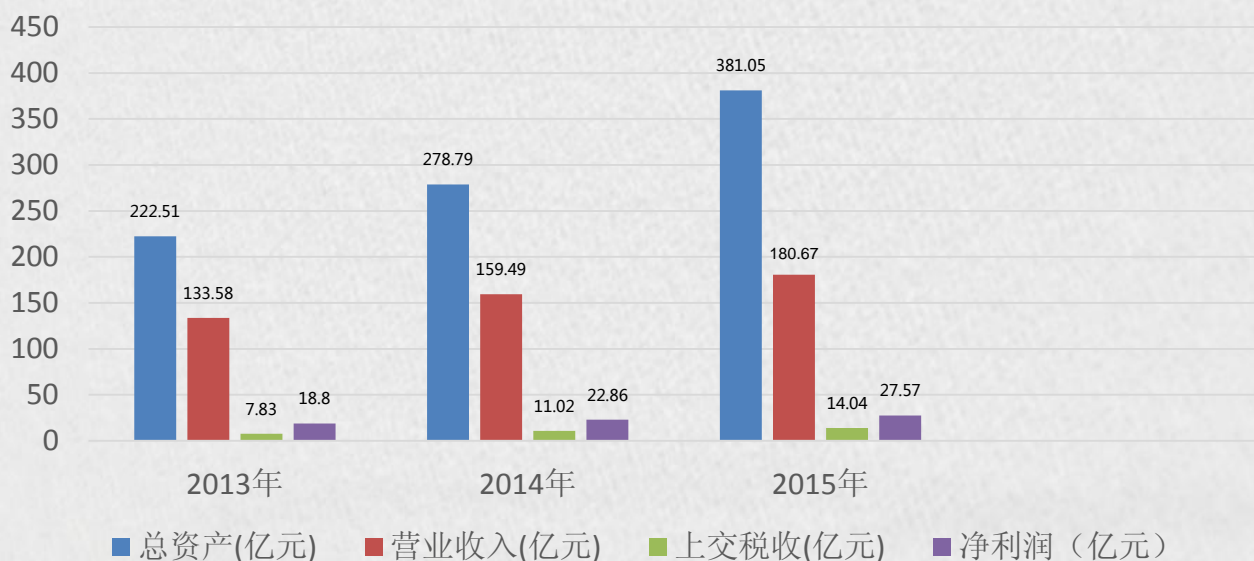
2015年，公司遵循“抱元推新，志在卓越”的指导思想，积极拥抱“互联网+”，全面实施中医药全产业链战略，融入大健康产业，打造了康美特色的中医药产业发展新模式，全面助力“健康中国”。



公司打造以中药饮片为核心、“大健康+大平台+大数据+大服务”产业新体系，布局互联网+，跨步智慧健康产业，率先涉足网络医院，首创智慧药房，并在金融租赁、健康保险等方向获得新的突破，实现产业延伸发展。

公司位列中国企业500强、全球企业2000强、中国制药工业10强、广东纳税100强，也是我国资本市场首家市值突破千亿的医药企业、亚太最佳上市公司50强、中国最具投资价值上市公司、中国50家最受尊敬上市公司。报告期内，公司实现营业总额收入1,806,682.80万元，比上年同期增长13.28%，归属于母公司股东的净利润275,673.46万元，比上年同期增长20.60%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润273,809.14万元，比上年同期增长20.98%

业绩和价值创造





3. 增值业绩以回馈股东

分红年度	每10股送红股数	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2015年	0	1.90	0	839,252,603.54	2,756,734,598.26	30.44
2014年	5	3.20	5	703,588,634.56	2,285,879,121.49	30.78
2013年	0	2.60	0	571,665,765.58	1,879,816,994.38	30.41



4. 齐心共筑双赢局面

我们经常与行业以及各地的众多利益相关者进行及时沟通和交流，其中包括员工、客户、供应商、分析师、投资者、媒体、科学家、社区及官方机构和协会的代表。

我们通过与不同的专业人士、消费者等，在生产、销售、管理等不同层面积极开展对话交流，了解市场期望与目标需求，采取开放的态度广泛开展各种合作，实现资源互补和双赢。

公司把加强市值管理和投资者关系管理，作为公司战略性管理的一项重要内容，积极稳妥地处理好维护上市公司股价、吸引投资和降低融资成本的关系，不定期开展投资者现场调研和价值分析讨论活动，实现投资者关系管理日常化、系统化，树立良好市场形象、努力实现企业价值最大化。

第三章 质量安全与科技研究

公司建立完善的全产业链安全体系，实施原产资源管配、市场交易管制、加工工艺管控、物流配送管统、营销合作管理全过程质量检验监督、追溯把关。大力推进协同创新，不断提高自主创新能力。



1. 质量保证

公司坚持以质量创造品牌，坚持质量第一原则。用爱感动世界，用心经营健康；做良心药，做健康药。公司有专业的质量管理团队，建立并不断完善公司质量保证体系。公司1998年通过了化学药国家药品生产质量管理规范GMP认证，2002年通过了国家首批中药饮片生产质量管理规范GMP认证，2003年通过了国家药品经营质量管理规范GSP及国际环境管理体系ISO14001：2004认证；2004年通过国际质量管理体系ISO9001：2000和职业健康安全管理体系GB/T28001-2001认证；2012年通过保健食品GMP认证；2013年通过中药饮片生产质量管理规范GMP2010版认证。

公司大力推进质量品牌建设，树立广义的质量观，从产品到服务再到企业所有活动都以“质量”来要求、来衡量、来评价，与此同时开展多项质量活动、运用各种先进的质量工具和方法进行质量控制，收到了预期的效果，获得了各方的好评。

(1) 构建全体系质量管理

◆◆ 质量保证

1) 采购重视源头控制

公司依托驰名中外的亳州、普宁等中药材专业市场，同时与国内中药材原产地建立了广泛的定产定购合作关系，对原料供应商进行严格管理；使康美可以充分缜密地筛选中药原料，确保所购药材的产地、采摘时间、农药残留、重金属含量等方面符合质量标准，从源头保证了高质量原药材的资源优势。



2) 生产重视过程控制

公司管理引进计算机技术，设计安装了国内第一套全面覆盖中药饮片生产、质量控制、存储、销售软件系统，实现了中药饮片生产全过程的信息化管理。在传统中医药领域应用新技术，实现中药饮片规模化、标准化和产业化生产，运用先进生产设备对饮片炮制工艺及生产工序进行机械化操作，由电脑管理系统控制主要技术指标，把中药饮片生产中的选料、生产、包装、储存等过程纳入到有序的质量控制中，达到中药饮片标准化生产，体现了现代技术与传统产业的完美结合，实现了中药饮片的产业升级。

◆◆中药饮片标准化建设

3) 产品重视指标控制

公司质检中心配备有气相色谱仪、安捷伦液质联用仪、原子吸收光谱仪、原子荧光光度计、高效液相色谱仪、薄层成像系统仪、岛津黄曲霉素检测仪、PCR仪等各类高端检测设备；依据药典，对药品各项指标进行检测，保证质量合格。

4) 销售重视物流控制

公司投资近亿元建成康美药业普宁中药饮片物流配送中心，配备了现代化物流管理体系及相应配套设施，严格按照药品GSP规范要求经营管理，充分保证了药品质量。由专业团队打造的营销体系，利用覆盖全国的直销网络快捷准确的配送到连锁店、零售商及各医疗机构，大大降低流通环节的质量隐患。



(2)完善质量管理服务体系，奠定品质先导行业地位

2015年，公司致力完善集团化质量管理体系，起草多个规范化集团质量管理制度，规范集团质量监管工作，开展全方位产品质量检查与控制。我们在完成GMP\GSP质量体系认证、食品QS认证、ISO体系认证的基础上，持续对公司各生产基地开展严格的认证自查。

公司利用溯源管理体系，以三七、人参等种植基地为试点，让产品质量安全从种植土壤、气候、种子、化肥、农药、采收到储存等供应链，贯彻到炮制等生产管理以及消费者终端使用。

新员工的培训中还规定了要进行厂规厂纪、《劳动法》、《药品管理法》及相关知识的培训；对特殊工种的员工还须经国家法定部门培训并颁发上岗证才能上岗。按照 GMP 要求和公司培训管理制度规定，人力资源部将培训记录及考试成绩均进行归档保存，做到了“人人有培训、培训有考核、考核有记录”。所有员工全部经过考核合格后方能上岗。



科技研发成果转化，提升核心竞争力

2015年，公司参与中医药编码、中药炮制等国家标准制定，并参与新制定7个人参国家标准，成为人参行业参与制定国家标准最多的企业。国家标准委和国家中医药管理局正式发布3项中医药国家标准，康美药业积极参与其中209项中医药编码国家标准的制定工作，包括35项中药材、134项中药饮片、40项中药配方颗粒。

公司研发成果转化重大产业项目，6个饮片规格炮制工艺规范研究项目入选《全国中药饮片炮制规范》；常用中药饮片全产业链标准化体系研究及建立项目承担国家新兴产业重大工程包专项，佛手参饮片规范化研究及产业化项目获国家火炬计划专项扶持。2015年，公司获得发明专利7个，软件著作权16个，实用新型专利3个，论文18篇。

第四章 文化建设与员工培养

打造百年康美，推进企业文化建设，重视人才可持续发展。公司重视军企关系，积极培养员工的拥军情感和国防意识，营造良好文化氛围，打造适合员工发展、提升自我的平台。

1.培养与关爱员工

用心培养优秀康美人



(1)人才引进

康美独创管理模式，实行绩效考核、责任倒查制。建立现代化人力资源配置体系，提倡天天创新，人人创新，激发培养企业员工以小见大、以细见精的创新创造特质。目前，康美的管理经营和科研开发人员中，80%受过高等教育。

公司现拥有中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点研究室，及拥有广东省中药标准化技术委员会、广东省中药饮片工程技术研究开发中心、广东省中药饮片企业重点实验室、广东中药产业技术创新联盟等中药产业公共服务和技术创新支撑平台，建立了广东省企业技术中心、企业博士后科研工作站、广东省院士工作站。与中国中医科学院、广州中医药大学、青海大学等国内科研机构紧密合作，组建了陈可冀、王永炎等7位中科院、工程院院士组成的专家委员会。



(2) 薪酬福利

公司为员工提供了在当地具有较强竞争力的薪酬待遇，一贯要求严格执行《劳动法》等法律法规，为所有员工购买五险一金等，并依法实施与劳动者签订集体劳动合同，按照合同约定的时间准时发放工资。

(3) 员工培训

公司十分重视员工的学习成长，结合公司战略发展要求及员工职业发展规划需求，公司已建立起了完善的培训管理体系，并不断进行优化和完善。以对员工的“全生涯管理、全过程培养”为目的，在外部师资资源和内部讲师队伍有效统筹的基础上，积极探索符合公司特色的培训课程体系及内部课程开发模式。通过定期开展各种专题课堂培训，组织户外拓展，采用轮岗训练及通过案例研讨、技能竞赛、读书交流等多种丰富多彩、因地制宜的学习形式，引导员工自动自发学习，达到“在快乐中学习、在学习中成长”的目的。坚持理论联系实际，学以致用，坚持按需施教，讲求实效，不断提高员工的工作水平和创新能力。



(4) 关爱员工

公司积极组织开展所有在职员工的健康体检工作，安排专人为员工提供体检结果咨询，并严格执行公司保密规定，将体检报告归入为员工个人档案，以便随时掌握职工身体健康状况。

2015年，公司领导经常走访、慰问员工，对困难职工予以及时帮助；公司提供了员工宿舍，切实解决外来工的生活问题；定期组织旅游、拓展培训以及各种丰富多彩的员工文娱活动。

公司开展了员工满意度调查问卷活动，并根据调查结果进行客观分析，将确实需要改善的环节、需要解决的问题、需要健全或完善的项目等列入公司重要的议事日程。





2. 党建文化

康美药业党委共有党支部8个，党员177名，另有416名康美人已向党组织递交了入党申请书。党委每期都会在积极分子中吸收优秀人才进行发展，并定于每年七月一日建党节这一天让新发展的党员参加宣誓。康美药业党委一直保持不定期对党员进行培训，接收党员的个人总结，并组织党员到革命遗址参观学习。2015年，康美药业党委下属各支部不定期开展各种慰问活动，将募集而来的各种学习用品，新买的棉被等物资送到需要帮助的孩子和老人手中，得到社会人士的赞誉。康美药业党委的党建工作取得了优异的成绩，得到上级党组织的肯定。



3. 军企团结一家亲



在中国人民解放军建军88周年即将来临之际，7月30日-31日，康美药业“八一”慰问团走访慰问了普宁市消防中队、武警部队、英歌山驻地部队以及大南山海军观通站，为部队官兵送去慰问品和节日的问候，为他们对社会发展和安定所做贡献表示感谢，并进一步共叙军民鱼水情谊，携手推进军民融合共赢发展。

康美药业在积极拓展公司经营业务的同时，时刻不忘积极支持部队的建设，重视双拥工作，通过“八一”慰问和走访、捐赠、帮助就业、联谊活动等形式，不断密切“同呼吸、共命运、心连心”的军民关系，加深军民之间的情谊，加强员工的拥军情感和国防意识。

第五章 品牌文化传播

打造领军品牌，塑造行业形象，遵循“用爱感动世界，用心经营健康”企业理念，热心公益、关心慈善。遵循人、自然、社会和谐发展这一客观规律，强调人与自然、人与人、人与社会和谐共生、持续繁荣，为“健康中国”率先垂范，服务大众健康人生。



1.品牌文化建设

公司致力于探索品牌打造之路，持续进行市场调研和分析、品牌管理，并不断改善，实时对品牌的打造工作进行了解、跟踪，打造更加有效、清晰的品牌战略。公司积极参与媒介宣传、新媒体建设、品牌活动，更加凸显行业形象。

公司特别巨献《康美之恋》、《国参传奇》、《菊皇茶语》大型音乐电影，与央视合作完成《资本的故事》系列片的制作与播放，推出了长白山主体动画片《参娃与天池怪兽》，独家冠名大型中医药类电视专题节目《本草寻源》，开创品牌管理、文化营销、创新传播之先河。





公司明确品牌打造目标，深度挖掘公司产品的品牌价值和广告宣传点，有针对性地开展宣传活动，遵循“健康中国”，积极打造“互联网医疗”，制定了新媒体运营制度，借助新媒体进一步推出具有康美特色文化内涵的微电影，打造《中药养生》、《国医课堂》等系列微信栏目，通过微信平台创新产品推广活动，2015年12月策划了一期“三七女神评选活动”，受到全国爱美女性的高度关注，掀起了一股“康美三七面膜”的狂潮。普及中医药防病和养生知识，引领健康，传播文化，加强品牌的传播力度，并以举办行业各类活动、亮相全国各地大型行业展会论坛、参与行业大型专业比赛等措施，吸纳用户关注，提升了公司产品和品牌的曝光度，增进大众对公司品牌的认可度。

2015年，公司积极举办行业各类活动：菊皇新品全球首发新闻发布会、第一届康美·中药材信息共享与交流会、新华网联合康美药业成功举办“互联网+智慧医疗”高峰对话、独家冠名“健康中国”微视频大赛、人参三七等鲜补节活动、三七粉PK赛；康美药业怡亚通联合助推金银花产业发展；承办2015青洽会·冬虫夏草产业发展国际高峰论坛、2015岭南膏方节；成功协办第二届中西医交融高峰论坛。公司积极参与了各类行业会议：康美健康首次亮相2015年中国(义乌)国际电子商务博览会；康美e药谷亮相第七届中国玉林中医药博览会；康美药业旗下电商平台---康美健康在第73届全国药品交



易会亮相，获得强烈关注；康美药业董事长、总经理马兴田，副董事长、常务副总经理许冬瑾出席“2015中国互联网+创新大会·河北峰会”；参与“长白山人参”美食大赛等活动。



品牌荣誉

- ◆ 公司获批承担国家第二批饮片炮制规范科研项目企业。
- ◆ 参与新制定7个人参国家标准。
- ◆ 参与制定209项中医药编码国家标准。
- ◆ “佛手参中药饮片炮制规范化研究及产业化”项目入选国家火炬、重点新产品计划。
- ◆ “新开河暖茶”获得“长白山人参”品牌产品认证。
- ◆ 康美三七粉荣获2014-2015年度中国药店推荐率最高品牌。



2.企业责任与公益传播

1月6日，康美药业正式启动2015年“新年新衣”爱心活动，捐赠价值20多万元的新棉被及新衣裳、新围巾等冬暖物品，通过普宁市民政局陆续送到全市700名孤儿手中。



1月6日-14日，康美药业党委下属各支部纷纷开展各种慰问活动，将募集而来的各种学习用品，新买的棉被等物资送到需要帮助的孩子和老人手中。

2月5日，康美药业举行“2015年春节扶贫慰问捐赠仪式”，捐款40万元，慰问全市贫困户和百岁老人。

2月10日，康美药业代表人员走访慰问普宁市贫困户，送去慰问金、大米、油等生活用品。





4月21日，由深圳潮青会、深圳市慈善会·首彩爱心慈善基金主办，团揭阳市委承办，团普宁市委、康美医院协办的“深圳潮青心莲心”贫困家庭先天性心脏病儿童医疗救助筛查活动在康美医院顺利开展。

6月5日，康美医院深入山区开展“服务百姓健康行动”义诊活动。

7月31日，康美药业“八一”慰问团走访慰问了普宁市消防中队、武警部队、英歌山驻地部队以及大南山海军观通站，为部队官兵送去慰问品和节日的问候。

8月8日晚，由中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室青年工作部、深圳市同心俱乐部指导，深圳市同心俱乐部青年委员会主办的“HEART RUN同心青年荧光夜跑嘉年华”慈善活动在深圳湾体育中心盛大举行。康美药业积极协办，赞助10万元以及1万瓶菊皇露，组织近80名员工亮相活动现场。本次活动引领了来自深圳、香港、澳门、台湾等地的5000多名青年挑战5公里荧光夜跑。当晚募集到的门票款项共计37.24万元，门票所得款项将全数捐赠给深圳市青少年发展基金会。





♥ 10月22日，康美药业通过普宁市民政局捐款400万给普宁市公安消防大队购买18吨大功率水罐泡沫消防车和抢险救援车各一台。

♥ 12月19日，康美药业马兴田、许冬瑾伉俪捐建的普宁莲花山公园落成，移交普宁市委市政府管理。



公益传播荣誉

- ◆ 2015年度中国社会责任杰出企业奖。
- ◆ “心怀苍生，扶持云南七农”公益项目荣膺健康中国·金葵奖。



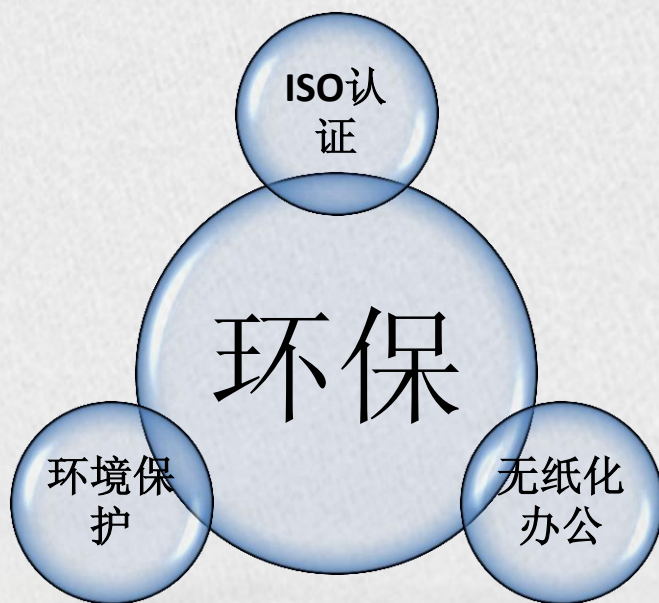
3.利益相关方与环保

(1) ISO 认证

公司先后通过了国际环境管理体系 ISO14001:2004 认证，国际质量管理体系ISO9001：2008 及职业健康安全管理体系 OHSAS 18001:2007 认证。

(2) 无纸化办公

2015年，康美药业全面推行OA办公，实现 OA 与客户关系管理系统、人力资源管理系统、公司门户网站、视频会议系统、公司企业邮件系统之间的无缝集成，进入了 OA 性能优化，完善推广以及其他系统集成研究探讨阶段，更进一步实现流程管理的标准化、规范化，提高了工作效率；基本实现了办公无纸化，降低了纸张消耗。





(3) 绿色环保，生态医药

公司的主要环境保护情况

- “环境影响评价”与“三同时”制度执行率 100%；
- 依法领取排污许可证，达到排污许可证要求，按规定足额缴纳排污费；
- 主要污染物 COD、SO₂ 排放总量满足环境保护部门下达的总量控制指标要求；
- 企业主要污染物排放稳定达标，排污口规范化设置；
- 工业固体废物无害化处理处置率 100%；
- 环保设施运行情况良好，可以达到稳定运转率 98%以上要求；
- 不使用违禁物质，符合国家医药行业相关政策；
- 有完善的集团环境管理机构和环境管理制度；
- 遵守环境保护相关法律法规；
- 公司生产工艺过程不涉及重金属，没有含重金属污染物排放。



展望2016



2016年主要任务

1.精准发力，构建大健康服务生态圈。

新的一年，我们将全面进军大健康产业，持续推动医院托管、开发远程医疗和诊断，开展医院管理、智慧养老、健康管理等新型业务，快速推进智慧药房经营模式。

要持续以互联网+为手段，加快推进养老延伸及健康管理服务进程；要加快健康一体机、可穿戴健康设备的开发和应用，全力推动健康数据监测业务发展；要尽快推进与星河集团确定的社区健康服务中心项目的建设和运营，并形成可复制的样板。新的一年要重视医院托管、居家养老及慢病管理、社区健康服务、连锁药店健康服务工作的落实，力争形成初步优势，为大健康产业的发展奠定坚实基础。

康美医院要一如既往坚持“爱心、用心、贴心、责任心”的“四心”服务理念，持续保持良好的医疗服务质量，扩大规模和影响力，要加快新建综合楼投入启用。要加强医疗队伍建设，做好复合型医疗及医院管理人才的培养与引进，具备随时可以调派的能力。要继续完善科室配置建设，开展新技术和新项目，形成具有自身优势与特色的门诊及科室。要加强与省人民医院、省中医院等省级医院和广州中医药大学等高等院校紧密合作，开展技术支持和人才培养特色项目。要同时深化医院信息化服务，建设可扩展和兼容的医院信息数据平台，推动网络医院平台完善和升级，实现医院医疗诊断远程传输，完善多学科远程会诊系统及网络健康诊断咨询功能。



2.厚积薄发，打造中医药大金融服务大平台。

公司将围绕互联网医疗业务,通过打造新的金融服务平台,实现中医药与金融产业的创新融合,力助加快公司“大健康+大平台+大数据+大服务”体系的建设。

新一年要努力争取第三方支付牌照的申请取得新进展；要尽快落实健康保险的批准设立工作，并及时高起点、高标准做好资源配置、团队组织管理等筹备工作，为未来实施“专业领先、服务领先和成本领先”的发展战略提供优质服务保障，推动以“健康保险+健康管理”的新型健康保险模式落地开花结果，开创健康险行业的新时代。要及时与青海银行、人保资本对接，推动金融租赁新业务落地,力争在医院收购、工程建设、医疗设备、体检设备等领域探索金融服务合作,推动公司顺利切入规模超过万亿的金融租赁市场。通过打造新的金融服务平台,努力实现中医药产业与金融产业的创新融合,形成“电子盘+现货+期货+保险+金融租赁”的中医药大金融格局。

3.开放共享，完善大数据服务平台。

大健康产业是公司的发展方向，精准服务是发展宗旨。做好大数据服务平台，对互联网+大健康产业和精准服务非常关键。



新的一年，我们要落实服务与管理创新，做好公司企业云平台建设、大数据分析和移动互联网运用。要推进信息管理与服务，持续开展信息化项目建设、数据中心运维与信息安全体系建设、中药材资源信息化、IT项目申报及中药材价格指数运维、决策分析数据支持系统项目。新的一年，e药谷中药材大宗现货交易平台要继续收集产地动态信息，实现不少于1500个品种产地信息灾情查询，进行数据分析，推进系统升级。要继续增加品种知识，优化资源地图系统，落实品种分析报告。计划完成10个大宗即期交易品种质量标准制定和40个挂牌交易品种质量标准制定。

我们要加强企业云计算平台建设，公司各系统将往该平台上转移，升级核心业务系统架构。要对健康管理、第三方支付、中药材价格指数、康美电商、康美中药网、大数据中心、康美健康智库等资源进行数据集成，实现大数据共享，通过数据分析达到精准服务，促进服务协同，进一步提升健康生态圈的价值创造能力。同时，我们要确保系统安全、数据安全、信息安全，在此基础上，进一步完善和丰富商业智能平台预测模型，展示较为全面的多维度决策数据。要继续深入开展行业研究，通过申请专利及著作权方式加强信息化知识产权的保护。



4.继承创新，汇聚新型生产制造服务集群。

随着工业时代的高速发展，现时国内出现了产能过剩局面。但产能过剩并不意味着产品过剩。也就是说，市场将来淘汰的是劣质产品，要的是优质精品和精准服务。这就要求我们，在新的一年里，要持续把好质量关，持续提升创新能力，把产品服务做特、做精、做专、做细。

——**强化种植管理服务体系。**健全完善种植基地管理制度，继续实行“田间管理分包”、“药肥统一管理”的管理方案，使产品质量、药用价值含量、安全系数等指标达到或超过国家标准。持续参与制定移山参标准样品与起草国际标准。

我们要同步提高科技含量和扩大种植规模。扩大专业种植员工队伍，最大限度的发挥专业技能。结合先进的种植技术及种植经验，做好药材种植管理工作，优化过程管理，提高机械化水平，把物联网技术应用于中药材溯源系统。保护濒危资源，建立种质资源库、快繁体系，开展组织培养育苗工作。延伸三七和人参全系列产品产业链，扩大人参种植面积，做好林下参、平地栽参从苗种、种植到采收等过程的保护措施。继续推进林下生态中药材种植项目建设。

——**形成生产制造集约管理氛围。**加工制造领域要尽快构建生产制造管理体系，打造生产制造服务链。要优化工作流程，推进科学管理。加快构建生产制造的集约化管理模式，力求做到资源共享、人才共享、技术共享、管理共享、服务共享。要推进技术创新，加快



工艺革新，提升智能化生产的研发进度。要继续提升产品的核心竞争力，以技术优势延伸产品生命周期，捍卫人参品牌的行业龙头地位；要推动生产领域的拓展，开展中药配方颗粒生产基地等新产能建设的筹备工作，形成更为全面的产品覆盖。

5.深化整合，部署现代商业流通服务新格局。

新一年要对连锁药店、销售公司、供应链管理、物流配送、项目部、事业部、健康管理等资源进行深度整合，形成现代商业流通服务新格局，为中医药全产业链提供精准流通服务。

——**打造特色配送服务。**新的一年，要加强GSP仓库及配送的操作规范性，建立物流管理中心“SOP”管理体系并予以推广，实现更加规范、专业的管理。要进一步改变服务意识，提升客户满意度，建立信息共享互通平台，与客户保持高效沟通。

物流配送体系要强化资源整合，落实计划集成，共建大供应链的业务链接模式，做好销售、生产、供应的计划协同，库存控制有序；要整合承运商管理，提升服务质量。要与时俱进，加快物流信息化建设，确保内部运作的顺畅。

——**努力创新营销精准服务。**医药市场随着体制的完善而日益成熟，而社会经济的低迷，加剧了医药市场竞争的激烈化；大数据时代的到来，挤压了传统营销领域的发展空间。



在新的一年里，我们要建立专业精干的营销团队、良好的激励机制、灵活多变的营销方法、推陈出新的营销模式。我们要进一步加强管控，明确定位，打造核心营销平台。我们要根据时代的变迁，适时推进营销服务的转型升级，持续拥抱“互联网+”，融实体营销模式与互联网营销模式于一体。要完善客户管理体系，建立统一客户服务中心，传统客户关系管理要向社会化客户关系管理彻底转变，关注客户体验和感受，实现精准服务，全力打造中医药全产业链的精准营销服务体系。

新的一年，我们要争取把好的业务模式加以复制和发扬，形成新的增长点。一方面，进一步加速市场开发，抢占先机，与更多的医疗机构达成合作。要将康美智慧药房业务进一步做大做强；要着力推进在普宁市和怀集县等区域开展的医院管理、药房托管等一体化业务模式的进程，并要加以总结和优化，把业务做精、做细、做活。另一方面，在终端推广与品牌建设上，也投入更多的资源，让华南地区乃至全国都了解和熟知康美智慧药房，确立康美智慧药房在全国的龙头地位。OTC业务部门和直销部门要在巩固原来业务规模的同时，要凭借资源优势，发挥体验中心、工作室等的效能、公益活动效应，继续发扬敢拼敢搏敢闯的精神，抢占新高地。要挖掘智慧医疗、智慧药房、智慧养老、智慧养生的营销服务节点，打造一体化营销生态链，为大健康产业提供精准营销服务标杆。



6. 加快进度，创建标准化专业市场管理服务体系。

公司按照中医药全产业链布局，先后在广东普宁、安徽亳州、青海西宁和玉树、广西玉林等规划投资建设中药城。

一是要加快在建中药城项目的建设进度。青海中药城项目在完成主体结构的基础上，要加快工程进度，建立管理团队，加大宣传力度促进营销，尽快投入运营。玉林、陇西中药城项目要加强与当地有关部门的沟通协调，完成施工建设前筹备工作，推进办理相关手续。亳州和普宁市场要加快后期工程进度，及时推进招商工作。

二是要健全完善亳州中药城、普宁中药城的管理体系，用创新思维培养市场、引导市场；要推进专业化运作，创建可供复制的管理模式和运营模式，形成标准化专业市场管理服务体系。

7. 贯彻实施，树立质量管理旗帜。

新的一年，要确立总部质量管理中心承载全集团质量规范和标准制定、质量体系运行状况监控、质量改进监督和推动、质量管理专业指导和支持的重要职能。制定总质量管理方针、总质量目标。要全面推动建立健全质量管理制度，组织实施质量管理体系认证工作，推行全面质量管理，确保质量方针和质量目标的贯彻执行。制订质量培训管理办法，开展质量培训计划，培养质量人才。

各下属生产经营单位要进一步明确总部质量管理中心与在质量管理工作中的职责、权限及相应的工作流程；配合总部建立本单位的质量考核指标及考核办法，提高质量管理水平。



8.创新驱动，激发科研体系新活力。

我们要树立以创新驱动发展的理念进行产品、技术、服务的研发，要建立集团研发管理体系。研发方向对内要朝集团层面的系统性、围绕中医药全产业链战略方向开发新技术、新产品、新服务；对外要面对市场需求，面对消费者的需要。要研发出特优精品、领先技术，并把技术优势转化为产品优势、效益优势，形成连绵不断的接力局面为市场服务。

要进一步引进高端研发人才，完善研发激励机制。要注重合作，崇尚创新。要制定新一年具体技术研究发展目标以及成果任务，加快在研项目、产品的进度。要积极推进中药材商品规格等级标准研究、药典委员会全国第二批中药炮制技术规范，加快中药标准和炮制相关项目筹备、红景天滴丸项目研发进度，持续推进保健食品类研发。

9.加强内控，促进资本管理体系规范化。

新一年开始，资本市场开启了股灾3.0模式，股票指数再次大幅下挫，对投资者信心造成严重打击，市场交易低迷。公司资本管理要及时做好应对预案，要通过各种措施维护股价稳定，完善与加强投资者关系管理，恢复投资者信心。要继续深化健全公司内控制度建设，规范“三会”运作，及时、准确、完整开展信息披露管理工作。要加强与战略投资者、资本与金融机构的沟通，及时跟进再融资项目，确保发行工作顺利完成。要积极开拓新融资业务渠道，



打造与公司发展规模相匹配的融资授信平台。要把握好市场估值下调的时机，找寻合适标的，加大产业并购力度。

要继续完善集团法律事务管理体系建设，完善法律事务管理制度，制定统一的法律事务工作指引。要主动跟进各类投资项目推进状况，及时发现存在问题，最大限度降低各类法律风险。

10.优化体系，营造精准服务新生态。

当前公司产业已实现从最初的药品制造向大健康领域迈进，并将进一步涵盖保险和金融业务，未来将逐步形成中医药为核心、包括医院运营、智慧养老、健康管理等在内的大健康产业，和以健康保险、金融租赁、中药材期货交易、第三方支付、小额信贷等金融业务同步发展的新格局。



KANGMEI

康美药业