



康美药业
2018 年企业
社会责任报告



心怀苍生 大爱无疆

G R E A T E S T L O V E H E A R T S T H E C O M M O N P E O P L E

康美药业
2018 年企业
社会责任报告

康美药业 2018 年企业社会责任报告



2019.4



心懷蒼生 大愛無疆
Greatest love hearts the common people

用愛感動世界 用心經營健康
Touch the world with love Manage health at the pains

| | | | |
|-----------------------|----|-------------------|----|
| 关于本报告 | 4 | 责任之干——聚焦主业，引领行业发展 | 48 |
| 领导致辞 | 6 | 责任采购，重构价值分配 | 48 |
| 公司简介 | 8 | 药材生产，打造中药标准 | 48 |
| | | 绿色运营，呵护生态环境 | 51 |
| 专题一：党建引领新方向，凝心聚力共发展 | 20 | 搭建平台，促进中药交易 | 53 |
| 专题二：心怀苍生中药扶贫，大爱无疆播撒希冀 | 24 | 智慧物流，构建流通体系 | 54 |
| 总体概况 | 24 | 立体销售，便捷服务渠道 | 56 |
| 区域实践 | 25 | 互联网+，创新服务模式 | 57 |
| 2019 扶贫计划 | 35 | | |
| 责任模式——大健康产业责任生态圈 | 36 | 责任之实——打造生态，创造共享价值 | 60 |
| 责任之根——固本强基，精准服务民众 | 37 | 建立标准，规范行业环境 | 60 |
| 依法纳税，持续优化经营 | 37 | 加强交流，推进跨界合作 | 63 |
| 严控质量，生产放心药品 | 38 | 传承文化，弘扬民族医药 | 71 |
| 科技研发，提升创新能力 | 41 | 发挥优势，助力精准扶贫 | 74 |
| 员工管理，确保人才优势 | 44 | 关爱社会，分享企业成果 | 79 |
| | | 未来展望 | 82 |

关于本报告

ABOUT THIS REPORT

报告周期

康美药业股份有限公司连续多年发布企业社会责任报告，与公司年度报告同时向社会各界公开康美药业的企业社会责任绩效，为便于表达，也使用“康美药业”“康美”“公司”“我们”等称谓。

报告边界

本报告记录了康美药业股份有限公司及下属各分子公司 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日期间（部分内容超出上述范围）企业社会责任活动及成果。

参考依据

本报告在编制过程中参考了《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》和 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》。

数据说明

报告中所有数据均来自康美药业股份有限公司的正式文件和统计报告，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

可靠性保证

公司承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制流程

前期准备→报告编写→内容审核→设计发布→读者反馈

信息披露

康美药业股份有限公司在官方网站设置企业社会责任专栏，您可通过专栏阅读更多企业社会责任信息或下载本报告的电子文本。

公司官网：www.kangmei.com.cn



领导致辞

2018年，时值改革开放40周年，同时也是“十三五”承上启下的关键一年。这一年，全球经济形式严峻，中国经济面临挑战，民营经济遭受冲击。面对外部环境的巨大压力，康美药业始终不忘初心、砥砺前行，矢志不渝地坚持发展中医药产业，持续深化“智慧+”大健康产业服务体系，服务大众健康人生，同时持续发力公益慈善和精准扶贫事业，做人民美好生活的奋斗者、担当者和奉献者。

岁月不居，时节如流，天道酬勤，商道酬信。21年来，康美药业深耕中医药产业，立足广东、辐射全国，坚守实业、聚焦主业，逐渐由传统型中医药制造企业向精准服务型中医药大健康企业转变。2018年，公司持续深化中医药全产业链布局，整合融通上中下游资源，推动中药饮片业务稳健发展，并创新推出智慧药房、智慧药柜及药葫芦“三位一体”模式，持续构建中医药全产业链精准服务型“智慧+”大健康产业服务体系，致力于为人类健康事业谋福祉，为振兴中医药产业添动能。

心怀苍生，大爱无疆，善行天下，情系万家。康美药业始终秉承“成人达己，成己达人”的信念，以和谐之心视物，以博爱之心待人，积极响应国家精准扶贫战略号召，大力实施中药材种植产业精准扶贫，坚定弘扬中医药传统文化，热心投身慈善公益事业，在拥军工程、社区关怀、环保公益、捐资助学等领域积极作为，凝聚社会力量，助力国计民生，彰显企业的胸怀与担当。

来而不可失者，时也；蹈而不可失者，机也。站在新时代的新起点上，康美药业将继续深入学习贯彻十九大精神，“健康中国”“一带一路”和“中医药振兴发展”等国家战略，坚持“发展实业、聚焦主业、瘦身健体、固本强基”的目标，坚守奋勇向前的使命感、舍我其谁的信念、勇当排头兵的决心，同心戮力，行稳致远，不断攻坚克难、坚定不移地走中医药全产业链道路，助推中医药大健康事业再上新台阶，为实现全民健康梦托起伟大中国梦而奋力拼搏！

董事长

公司简介

1 公司介绍

康美药业股份有限公司(600518)成立于1997年,于2001年在上交所上市。公司秉承“心怀苍生、大爱无疆”的核心价值观和“用爱感动世界、用心经营健康”的经营理念,在国家振兴中医药事业战略指引下,率先布局中医药全产业链,以中药饮片为核心,以智慧药房为抓手,全面打造“大健康+大平台+大数据+大服务”体系,成为中医药全产业链精准服务型“智慧+”大健康产业上市企业,国家高新技术企业。公司位列中国企业500强、全球企业2000强、广东纳税百强。

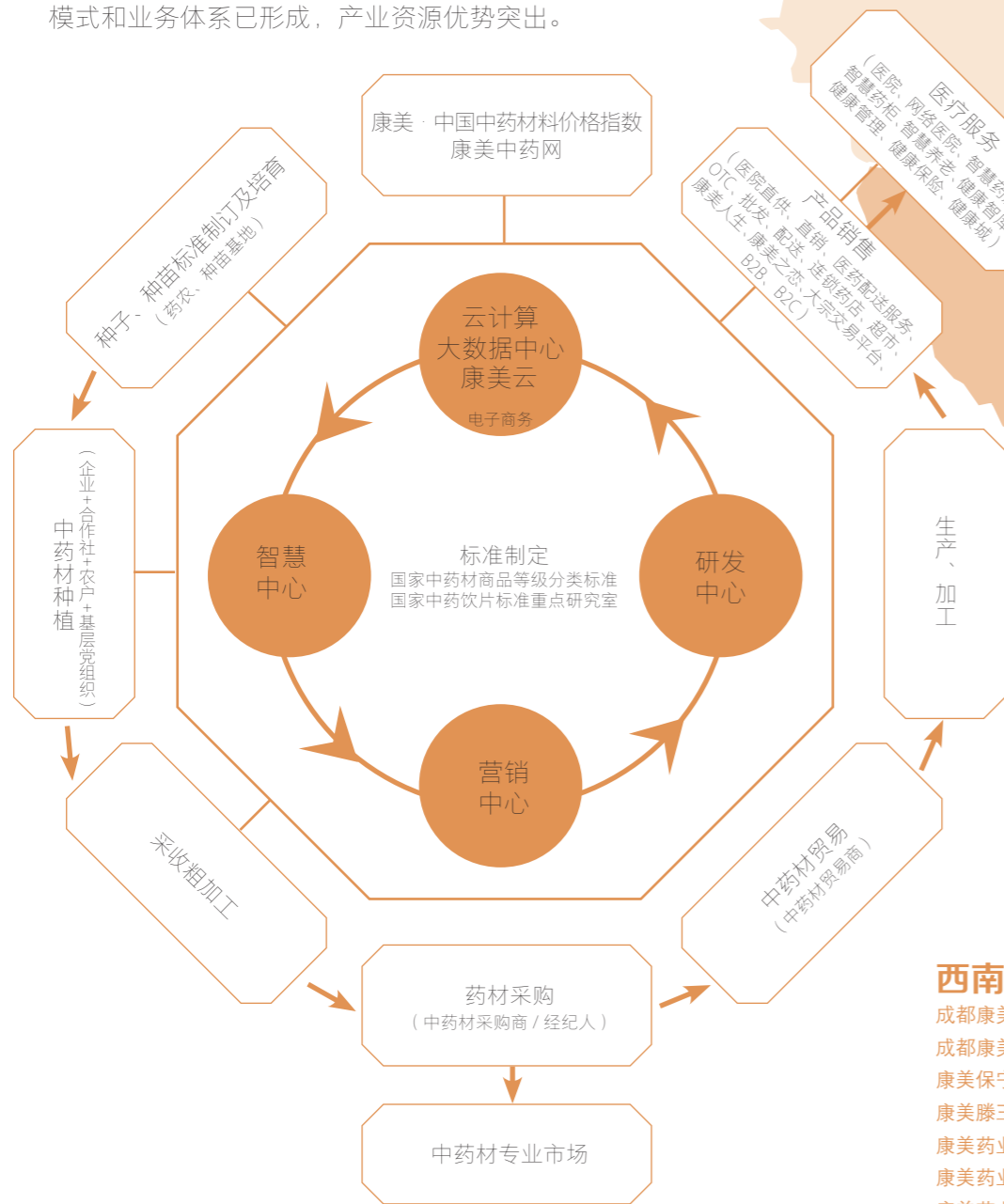
康美药业上至药材种植、药材交易,下至生产开发、终端销售,已基本贯穿中医药产业链的上、中、下游产业,业务渗透中医药全产业链的各个关键环节,有效地整合全产业链资源。公司先后在全国各地投资建立140多家涵盖药材种植、中药材交易市场、现代物流中心和产业基地等业务的企业,管理的交易市场的交易规模占全国的70%,率先在中药饮片、中药材等级分类、中药材价格指数、中药材大宗交易及中医药编码、互联网医疗等方面制定了多个国家标准,构建由网络医院、智慧药房、智慧养老、健康智库、健康管理、第三方支付和健康保险、社区健康、智慧养生等组成的互联网大健康平台,被列为国家信息化医疗服务平台试点单位,获批全国首家网络医院资质、国家“互联网+”中药药事服务标准化研究单位、国家中药标准化项目单位,首创的“智慧药房”成为地方行业标准并获全国示范推广,推动多项国家和地方政府试点工程,取得可喜的经济和社会效益。

康美药业在全国建立17个中药饮片和医药现代化生产基地,与超过2000家医疗机构、20万家药店建立了长期的合作关系,年门诊总量达到2.5亿人次以上,投资管理康美医院、康美梅河口中心医院、康美开原市中心医院、康美通城人民医院、康美柳河中心医院等多家公立医院,在100多家公立医院开展配送服务。公司现拥有“国家企业技术中心”等23个国家及省部级研发平台和14个自主研发平台,已开展中药国际化、中药标准化等国家及省部级重大项目近百个,主持和参加制定国家、行业标准数十项,获批国家或国际组织认证的实验室3个,获得省级及以上科技奖励10项,拥有发明专利、实用新型专利、外观设计专利、软件著作权等知识产权540多项,是国家技术创新示范企业和国家智能制造试点示范企业、国家知识产权优势企业。



2 公司中医药全产业链

康美药业通过实施中医药全产业链一体化运营模式，业务体系涵盖上游的道地中药材种植与资源整合，中游的中药材专业市场经营，中药材贸易，中药饮片、中成药制剂、保健食品、化学药品的生产与销售，现代医药物流系统，下游的集医疗机构资源、OTC零售、连锁药店、直销、医药电商、移动医疗、智慧药房、智慧药柜、药葫芦等多种方式于一体的全方位多层次营销网络，中医药全产业链一体化运营模式和业务体系已形成，产业资源优势突出。



西北:

康美甘肃西部中药城有限公司
康美中药城（青海）有限公司
康美中药城（玉树）有限公司

华北:

康美药业北京分公司
康美（北京）药业有限公司
北京康美制药有限公司
康美（北京）药物研究院有限公司

东北:

东北:

康美新开河（吉林）药业有限公司
吉林新开河食品有限公司
集安大地参业有限公司
康美梅河口中心医院
康美开原市中心医院

西南:

西南:

成都康美药业有限公司
成都康美药业生产有限公司
康美保宁（四川）制药有限公司
康美滕王阁（四川）制药有限公司
康美药业（四川）有限公司
康美药业（文山）药材种植管理有限公司
康美药业（昆明）种质资源有限公司

华北:

华东:

华东:

上海康美药业有限公司
康美药业上海分公司
康美（亳州）华佗国际中药城有限公司
康美（亳州）华佗国际中药城商业有限公司
康美（亳州）世纪国药中药有限公司
康美（亳州）世纪国药有限公司

华中:

华中:

康美通城人民医院

华南:

康美药业股份有限公司普宁公司总部
康美药业股份有限公司深圳运营总部
康美药业股份有限公司华南总部
康美中药城（普宁）有限公司
康美（广东）中药材交易中心有限公司
康美药业中药生产基地
广东康美药物研究院有限公司
康美医院

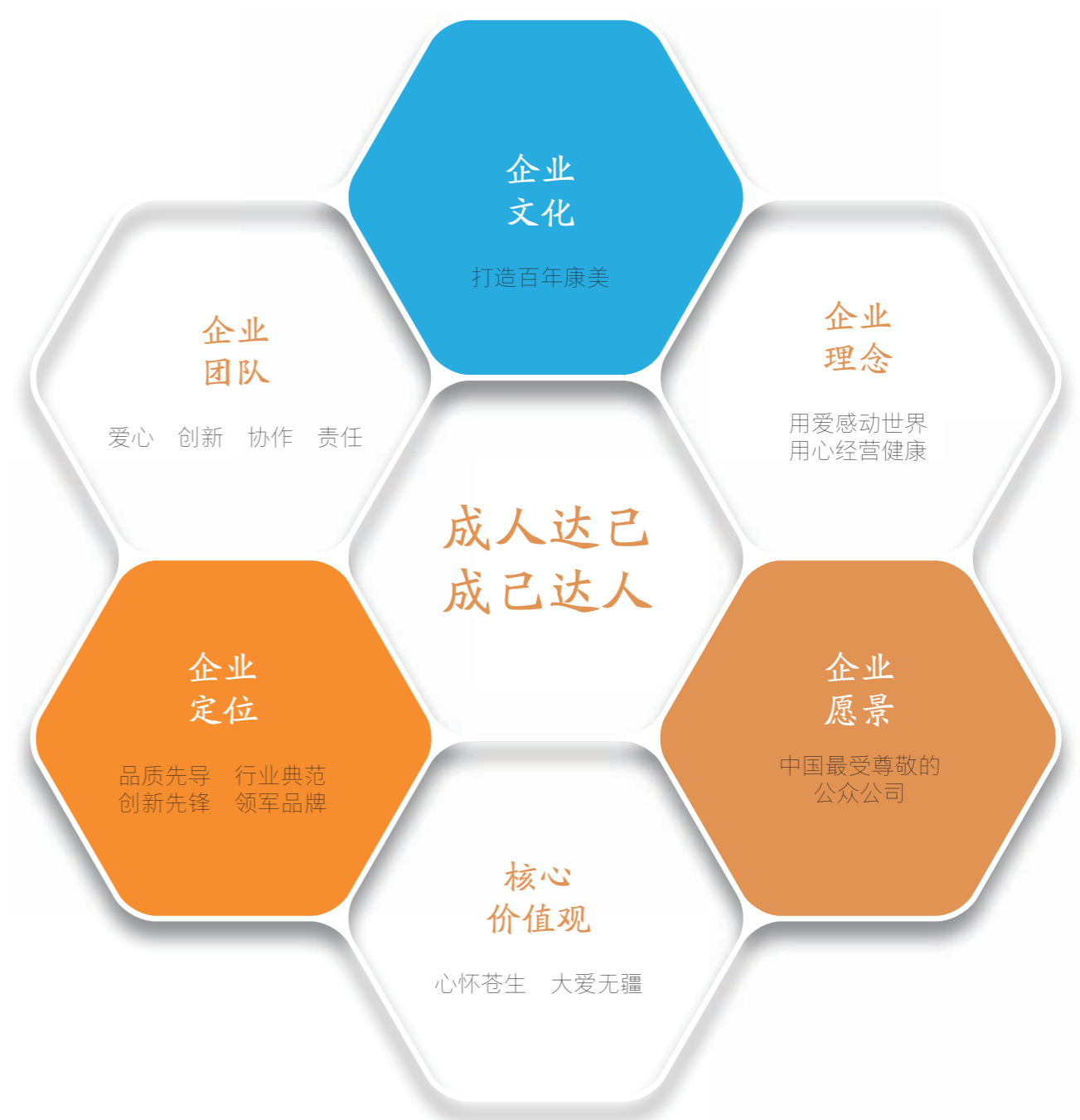
广东康美物流有限公司
康美药业股份有限公司广州分公司
康美智慧药房有限公司
广东康美药业有限公司
康美大药房连锁有限公司
康美智慧药房连锁（广东）有限公司
深圳市康美人生医药连锁有限公司
康美时代（广东）发展有限公司

康美健康云服务有限公司
广东康美通信息服务有限公司
康美（深圳）电子商务有限公司
康美中药材数据信息服务有限公司
新华康美健康智库股份有限公司
深圳市麦金利实业有限公司
康美中药城（玉林）有限公司
康美（玉林）中药产业园有限公司

3 康美品牌树

| 业态 | 板块 | 名称 | |
|---------|----------------------|------------------------|-------------------|
| 医药 | 中药种植基地 | 集安大地参业有限公司 | |
| | | 康美药业(文山)药材种植管理有限公司 | |
| | | 康美新开河(吉林)药业有限公司 | |
| | | 康美(亳州)世纪国药中药有限公司 | |
| | | 康美中药材种植(惠来)有限公司 | |
| | 药物研发 | 康美(北京)药物研究院有限公司 | |
| | | 广东康美药物研究院有限公司 | |
| | | 康美华大基因技术有限公司 | |
| | 上游 | 康美(北京)药业有限公司 | |
| | | 北京康美制药有限公司 | |
| | | 康美新开河(吉林)药业有限公司 | |
| | | 康美药业吉林人参产业园 | |
| | | 康美滕王阁(四川)制药有限公司 | |
| | | 康美保宁(四川)制药有限公司 | |
| | | 康美(闽中)生产基地 | |
| | | 成都康美药业生产有限公司 | |
| | | 康美药业奉贤基地(上海) | |
| | | 上海德大堂国药有限公司 | |
| | | 康美(亳州)世纪国药有限公司 | |
| | | 中药生产基地 | |
| | | 中药配方颗粒基地(含保健食品) | |
| | | 西药生产 | 西药基地 |
| | | 中游 | 药材交易市场 |
| | 西宁(康美)国际中药城 | | |
| | 康美甘肃西部中药城有限公司 | | |
| | 中国-东盟康美玉林中药材(香料)交易中心 | | |
| | 康美中药城-玉树(虫草)中藏药交易中心 | | |
| | 中国·普宁康美中药城 | | |
| | 医药物流 | 广东康美物流有限公司 | |
| | 下游 | 医疗终端 | 康美医院 |
| | | | 康美梅河口中心医院 |
| | | | 康美开原市中心医院 |
| | | | 康美通城人民医院 |
| | | | 康美柳河中心医院 |
| | | 康美中医馆 | |
| | | 连锁终端 | 康美人生(含康美药膳馆、康美汤品) |
| | | | 康美大药房 |
| | | | 康美智慧药房连锁(广东) |
| | | | 新开河产品连锁门店 |
| | 互联网医院 | | 康美医院 |
| 互联网+大健康 | 服务平台 | 康美智慧药房 | |
| | | 康美智慧药柜 | |
| | 药葫芦 | | |
| | 健康智库 | 新华康美健康智库 | |
| | 健康社区 | 康美人生健康屋 | |
| | | 智慧养老 | |
| | 互联网+中药材 | 康美·中国中药材价格指数 | |
| | | 康美e药谷 | |
| | | 康美中药网 | |
| | | 康美中药材数据信息服务有限公司 | |
| 健康管理 | 康美(广东)中药材交易中心有限公司 | | |
| | 康美健康云服务有限公司 | | |
| 医药电商 | 康美(深圳)电子商务有限公司 | | |
| 产品 | 药品、食品 | 三七粉、鲜人参、菊皇茶、西洋参、新开河红参等 | |
| 金融 | 支付 | 广东康美通信息服务有限公司 | |
| | | 广东康美支付有限公司 | |
| | | "康美通"、康美钱包 | |
| 保险 | 康美人保 | 康美健康保险(筹) | |

4 康美文化



发现才能发明 发明才有发展

秉持发现才能发明，发明才有发展的理念，以中药为重点，致力于药物研发、生物科技、现代中药融合发展的创新与开拓。

创新才能创造 创造才有创业

以哲学智慧融入企业文化，以创新精神培养企业理念和品牌基因，以科学创造推动事业发展，以奉献情怀创造价值财富。

诚实才能诚信 诚信才有成功

康美人深深地懂得，只有成就人类的健康、成全社会的和谐、才能成功康美的事业。

善良才能善为 善为才有善报

心做良田百世耕之有余，康美人以和谐之心视物，以博爱之心待人。

尽心才能尽力 尽力才有进步

康美人吸收汲取一切古今中外的人类自然科学和社会科学的文明营养，心系万众健康，立志医药济世，成就百年大业。

5 2018 年度大事记

1月

- 康美药业公告称，计划投资10亿元打造三级甲等综合性医院——康美通城人民医院。
- 康美通城人民医院挂牌活动在湖北通城举行。
- 国家中医药管理局授予康美智慧药房“‘互联网+’中医药健康服务（智慧药房）标准化研究基地”。

3月

- 康美药业（康美三七粉）独家总冠名播出的大型原创中国经典音乐竞演节目《国乐大典》在广东卫视和山西卫视隆重开播。
- 康美药业全力支持的大型中医药文化纪录片《悬壶岭南》首播仪式暨《国医大师》《秘境神草》第二季启动仪式举行。

5月

- CCTV2《经济信息联播》在聚焦中国品牌日专题报道中，康美药业作为中国品牌的代表企业展示了多个品牌形象和产品画面。
- 康美药业被纳入全球MSCI中国指数体系。
- 康美药业副董事长、常务副总裁许冬瑾凭借中药炮制技艺（人参炮制技艺）入选国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人。
- 康美药业上榜2017年度“中国企业信用500强”，排名60名；成功入围“中国制造业企业信用100强”榜。
- 康美药业马兴田、许冬瑾夫妇捐资1亿元发起普宁市练江母亲河保护基金会，助粤东母亲河再现“绿水青山”。

7月

- 康美药业成立21周年。
- 康美药业荣获2018年《财富》中国500强，位居277名，排名医药行业第5，荣膺广东医药企业排名榜首。

9月

- 康美药业发起的“孤儿圆梦红包”慈善项目荣获我国慈善领域的政府最高奖——中华慈善奖。
- 农业农村部官网公布了《2018年新增国家农产品加工技术研发专业中心名单》，康美药业旗下康美新开河公司被认定为“国家人参加工技术研发专业中心”。
- 康美药业获评改革开放40周年广东省优秀企业，公司董事长、总裁马兴田获改革开放40周年广东省优秀企业家称号。

11月

- 国家卫生健康委员会、国家中医药管理局联合发布《关于加快药学服务高质量发展的意见》，康美智慧药房等获推荐。

2月

- 康美药业与贵阳市人民政府举行签约仪式，加速“智慧+”大健康落地贵阳。
- 康美药业《“互联网+”中药药事服务标准化项目》以及《国际中医药创新海岸项目》入围《广东省促进中医药“一带一路”发展行动计划(2017-2020年)》。

4月

- 马兴田、许冬瑾伉俪捐资1500万元在普宁兴建学校。
- 康美智慧药柜在第79届全国药品交易会上“首秀”。
- 国务院办公厅印发《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》，“智慧中药房”将在全国推广，康美“互联网+医疗健康”成行业样本。
- 康美药业与甘肃签署全面战略合作协议，开创西北大健康发展新局面。

6月

- 康美药业连续第四年登上福布斯全球企业2000强，排名全球企业1320位，较去年的1487位大幅攀升167名。
- 康美药业连续六年稳居中国制药工业十强。
- 广东省正式印发《促进“互联网+医疗健康”发展行动计划》，这是国家确定促进“互联网+医疗健康”发展后的第一份省级政策文件，康美药业首创的智慧药房模式符合国家和地方政府“互联网+医疗健康”的发展方向，并上升为行业标准。

8月

- 康美药业与通辽市国有资本投资运营有限公司、通辽市医院三方签订合作协议，计划再投资25亿元打造康美通辽医院新院区。
- 工业和信息化部、民政部、国家卫生健康委员会联合公布了《智慧健康养老产品及服务推广目录(2018年版)》(以下简称“目录”)，康美药业旗下康美健康云公司三产品入选，分别是：“自助体检健康一体机KM9020”“便携式多功能健康监测设备KM-9030”和“互联网在线医疗服务”。
- 康美药业荣登2018年广东企业500强第66位，同时入选“广东制造业100强”“广东民营企业100强”榜单。

10月

- 康美药业承办2018中国(甘肃)中医药产业博览会。
- 康美药业首进《福布斯》世界最佳雇主500强，位列483名。
- 康美药业与工商银行签署“总对总”合作协议，成为工商银行首批“总行级合作客户”。

12月

- 康美药业“智慧药房”荣获第十三届人民企业社会责任奖“年度案例奖”。
- 康美药业和揭阳市政府签署战略合作协议，康美药业将在揭阳市辖区内投资建设包括大南药示范种植基地、康美英歌山大健康产业园、智慧药房、医院管理集团、三级标准综合医院等中医药大健康项目。
- 康美药业被纳入标普道琼斯指数初筛名单，入围权重最高的股票前100名。

6 康美荣誉

| 公司荣誉 | 评选单位 |
|---------------------------------|--|
| 2017 年度最受投资者尊重的上市公司百强 | 中国上市公司协会、中国证券投资者保护基金公司、上海证券交易所、深圳证券交易所、中国证券业协会、中国证券投资基金业协会、中证中小投资者服务中心有限责任公司 |
| 大健康产业最美工厂奖 | 中国医药物资协会 |
| 国家高新技术企业 | 广东省科技厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局 |
| “FIT 粤” 科创先锋大赛领军人物奖 | 中国建设银行科技金融创新中心、南方报业传媒集团 |
| 全球 MSCI 中国指数体系 | 国际著名投行摩根士丹利 |
| 国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人 (许冬瑾) | 国家文化和旅游部 |
| 福布斯全球企业 2000 强 (第 1320 位) | 《福布斯》杂志 |
| 中国制药工业十强 | 国家食品药品监督管理局南方医药经济研究所 |
| 2018 年《财富》中国 500 强 (第 277 位) | 财富中文网 |
| 2018 年第十届中国最具竞争力医药上市公司 (第 20 名) | 中国医药企业管理协会 |
| 中国主板上市公司价值百强 | 证券时报、中国基金报、中国上市公司发展联盟等 |
| 2018 西普会“攀登者”称号 (许冬瑾) | 中康资讯、《第一药店》报 |
| 中国慈善领域的政府最高奖——中华慈善奖 | 中华人民共和国民政部 |
| 国家人参加工技术研发专业中心(康美新开河) | 中华人民共和国农业农村部 |
| 福布斯 2018 世界最佳雇主榜 500 强 | 《福布斯》杂志 |
| 全国“示范卒中防治中心”(康美梅河口中心医院) | 国家卫生健康委脑卒中防治工程委员会 |
| 第十三届人民企业社会责任奖“年度案例奖”(康美智慧药房) | 人民网 |
| 标普道琼斯指数 | 标普道琼斯指数公司 |



中国慈善领域的政府最高奖——中华慈善奖



第十二届中国主板上市公司价值百强

专题一 党建引领新方向，凝心聚力共发展

打造“红色引擎”，凝聚发展力量。康美药业自1997年成立以来，始终将坚持党的领导、加强党的建设作为企业的根与魂，坚决筑牢党建工作的基石，推动党建与企业发展同频共振，把党的建设作为企业科学发展的可靠保证，充分发挥党组织的政治核心作用。

党的十八大以来，康美药业作为国内“智慧+”大健康产业上市企业，秉承“心怀苍生、大爱无疆”的核心价值观，主动服务和融入国家发展，积极投身“一带一路”、西部大开发、东北振兴等建设，做“健康中国”的坚定推动者，深入学习贯彻十九大精神，对标习近平总书记对广东工作“四个走在全国前列”的指示精神，助力脱贫攻坚和乡村振兴等战略落到实处，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出积极贡献。

公司在全国成立7个党委、48个党支部，共有1300多名党员，充分发挥集团党委的引领、垂范、协调、协同作用，扎实开展“两学一做”“三会一课”，推进“六个规范化”建设，通过智慧党建、榜样示范、特色建设等方式，促进各党组织、党员之间的密切联系。在党组织的指引下，康美药业还组建了共青团、工会和义工团队等，走出一条富有康美特色的党建新路。

案例

康美药业党委召开学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神动员会

11月16日，康美药业党委在普宁公司总部党员活动室召开学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神动员会。康美药业党委书记韩中伟主持会议，党委委员及各支部委员参加会议。

韩中伟书记强调，全体党员要围绕习近平总书记提出的深化改革开放、推动高质量发展、提高发展平衡性和协调性、加强党的领导和党的建设四个方面重要要求逐一开展学习。全体党员要深刻认识习近平总书记视察广东重要讲话的重大政治意义、现实意义和深远历史意义，切实增强紧迫感、责任感和使命感；深刻领会、学深研透习近平总书记提出的四个方面重要要求，切实把思想和行动统一到讲话精神上来；结合实际，狠抓落实，把习近平总书记重要讲话精神落到实处。全体党员要带着责任、带着使命，反复学、持续学，融合自身工作岗位深入学，坚持在学深悟透上聚焦用力，确保学习贯彻取得扎实成效，强化党组织建设和引领、协调、协同作用，充分发挥党员先锋模范作用，助力公司做强做优中医药全产业链，更好地服务“健康中国”“中医药振兴发展”，助推我国大健康产业和社会经济高质量发展，增强百姓幸福感、获得感。



康美药业党委学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神

案例



康美药业党委组织党员赴沪参观一大会址

康美药业党委组织党员赴沪参观一大会址

为深入学习贯彻党的十九大精神，丰富党组织生活的形式和内容，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，康美药业党委组织公司党员分三批赴上海中国共产党第一次全国代表大会会址纪念馆参观学习。党员们先后参观了“前赴后继、救亡图存”“风云际会、相约建党”“群英汇聚、开天辟地”等专题展区，通过大量实物、图片、雕塑和沙盘回顾了建党历史，一同重温入党誓词，并观看了题为《追梦》的视频短片。

党员们纷纷表示，将继续坚定理想信念，不忘初心，牢记使命，传承和弘扬红色基因，结合时代特点大力弘扬“红船精神”，努力成为新时代的标杆和排头兵，为早日实现人民向往的美好生活而不懈奋斗。



康美药业行政党支部开展十九大工作报告精神专题学习



康美药业中药基地党支部组织党员参加普宁市无偿献血活动



康美(亳州)中药城党委召开年度党委工作总结表彰大会



康美梅河口中心医院党委组织“义诊团队进农家 健康扶贫零距离”活动



康美(亳州)中药城全体党员赴江西井冈山开展“红色之旅”主题教育活动



康美开原市中心医院党委举行庆“七·一”纪念建党97周年主题党日



康美药业工会、康美智慧药房连锁联合协助普宁市总工会在普宁高铁站开展志愿服务活动

专题二 心怀苍生中药扶贫，大爱无疆播撒希冀

壹 总体概况

康美药业主动服务、融入“一带一路”倡议和“健康中国”等国家战略，积极响应国家脱贫攻坚政策，深入贯彻党中央、国务院关于脱贫攻坚的决策部署，全面落实《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》《中医药健康服务发展规划（2015—2020年）》《中药材保护和发展规划（2015—2020年）》《中药材产业扶贫行动计划（2017—2020年）》，充分发挥中医药全产业链和“智慧+”大健康产业优势资源，积极开展中药材精准扶贫工作，推行“企业+合作社+农户+基层党组织”的农业产业发展模式，建立以提高质量、促进增收脱贫为核心的中药材产业扶贫机制，致力于推动中医药振兴发展和健康中国建设。

中药材广植于我国贫困地区，是中医药事业传承和发展的物质基础，是关系国计民生的战略性资源，也是我国农村贫困人口收入的重要来源之一。公司依托多年积累的中医药全产业链优势，大力实施中药材种植产业精准扶贫，承担云南省禄劝县、东川区，甘肃省临洮县、和政县等国家级、省级贫困县的中药材种植产业精准扶贫工作，通过采取“企业+合作社+农户+基层党组织”模式，全面助力东北的吉林、辽宁、黑龙江、内蒙古，西北的青海、甘肃，西南的云南、四川、贵州，华中的湖北、湖南、江西，华东的安徽，华南的广西等多个欠发达地区的发展，截至2018年，康美药业在全国自建36个种植基地，中药材规范化种植超30万亩，已种植中药材品种50余种，种植公司9个，直接在公司做劳务的有50000多人次，直接帮扶和带动的农户约30000余户，受惠近百万人。康美中药材产业扶贫有效激发贫困地区内生动力，带动贫困户稳定脱贫，推动当地经济发展，从“输血扶贫”转向“造血扶贫”，真正实现“绿水青山”与“金山银山”的融合并进。

国务院印发《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》，康美药业积极助力乡村振兴战略，推进中药材现代化发展，在种植基地可以看到机械化种植、质量兴农等一簇簇新景象。2018年，公司在大部分种植基地引进大型农业机械，开始了机械化自动种植，打眼、播种、铺设滴管、盖膜、打孔、盖沙土全部一次完成，一台拖拉机一天播种20多亩，方便、高效。

知识延伸

“企业+合作社+农户+基层党组织”的模式即由康美药业牵头，提供技术支持、药材种子、产品回收，引领当地合作社带动农户建立中药材标准化种植基地，并且在农户中成立党组织，把党组织建在产业链上、党员聚在产业链上、群众富在产业链上、品牌树在产业链上，加强基层党组织建设，拓宽农民增收渠道，推进脱贫攻坚。在这种模式下，公司对各个基地进行统一规划、统一耕种、统一技术、统一种苗、统一收购、分户管理；合作社负责监督、协调公司及农户的工作，保证农户能够获得自己的利益，同时也对公司负责，保障公司顺利、高效开展种植工作；农户可以实现“一地生四金”，即土地流转赚租金、基地打工赚薪金、入股分红赚股金、销售农家肥赚现金。这样一来，农户脱贫致富有了新活力，党组织又起到带头作用，极大提高农户积极性。通过公司对农户的技术培训后，农户可按照公司要求量化种植中药材，公司提供专业种植技术支持和种植成本费用，农户负责日常管护，最后由公司统一收购中药材。

贰 区域实践

① 吉林省（集安市）

吉林省东南部边陲小城集安，地处长白山余脉，这里既是古老的人参种植故乡，是地道的人参产地，也是边条人参的唯一产区，具有500多年人参栽培历史，集安人参年产量达4500吨左右，素有“人参故里”之美誉。康美大地参业农田人参示范基地和新开河人参种植基地分布于集安市辖区内的长白山山脉之间。

》康美大地参业农田人参示范基地

康美大地参业农田人参示范基地自 2003 年开始进行农田种参，通过技术合作，对人参种质资源遗传多样性和亲缘关系进行研究，培育适合农田栽培的人参新品种，在 2012 年被确定为吉林省人参生产综合示范基地。康美大地参业积极落实精准扶贫政策，已完成土地流转 3.5 万亩，人参种植面积 2.5 万亩，带动 5 万多农民从事人参种植，年人均增收 2 ~ 3 万元。未来康美大地参业还将增加投资，以每年 5000 亩的规模发展人参规范化种植，助力乡村振兴发展。



故事延伸

康美园参喜丰收

每年 9 月至 10 月，是鲜参丰收季，也是康美大地参业最忙碌的季节。2018 年 10 月，康美大地参业陆续完成位于集安市源镇的参业二场、台上镇的参业三场和辽宁宽甸地区参场的起参收储，共收获 4 ~ 5 年的园参 350 万斤。

康美大地参业园参一直按照国家中药材 GAP 标准进行种植，从选地、土壤改良到生长期管理均保留田间记录，实现全程可追溯。同时，康美大地参业公司也在与集安人参研究所、吉林农业大学和中国农科院特产研究所等单位合作研发的基础上，开创中国大面积农田栽参的先河，生产的人参品质优良，并获得“长白山人参”品牌原料生产基地认证机构的高度认可，且成功通过认证。

康美药业致力于构建中医药全产业链和人参全产业链发展模式，康美大地参业的鲜参将会进入康美新开河（吉林）药业进行深加工，或作为鲜参品牌进行创新销售，这也成就了一年一度席卷全国的康美“鲜补节”。



》康美新开河人参种植基地

康美新开河人参种植基地由康美新开河（吉林）药业有限公司管理，有着 30 多年人参栽培历史，拥有 2800 余亩人参 GAP 种植基地、专业的人参栽培技术团队、2 项人参种植方面发明专利，主导产品新开河红参、西洋参被认定为 2018 年“长白山人参”品牌产品，实现规范化、标准化、现代化发展，承担了“国家基本药物所需中药材（人参）种子种苗繁育基地建设”、吉林省“双十工程”重大科技成果转化——“新开河人参规范化种植与系列产品精深加工产业化”等多个项目，是中国中药协会认定的“道地药材保护与规范化种植示范基地”。

康美新开河（吉林）药业有限公司广泛示范推广人参规范化种植，带动数万农户从事人参种植、生产、加工，扩大农村富余劳动力就业，促进农民增收致富。



故事延伸

林下参藏在深山待增值

大路镇大阳岔村是集安市较早开展林下参种植的地区，这里阳坡面积大，日照充足，林下参的品质远近闻名，全村 160 多户约 2000 口人，近 80% 家庭参与林下参种植。

康美在集安大阳岔村的林下参基地大约 3000 亩，几乎全部为十八九年的林下参。2018 年 11 月 1 日，康美新开河（吉林）药业有限公司总经理马焕豪、新华网吉林频道工作人员和几名挖参人一行前往距离集安市 40 多公里的大路镇大阳岔村康美林下参基地。东北深秋时节，林下参地上部分叶子早已落光，只剩下枯草样的茎秆裸露在外，外行人很难在光秃秃的山坡上找到林下参的踪迹，但有经验的养参人却能一眼就认出来。同行 4 名专业的挖参人，使用传统的挖参工具，大约半小时就将 5 棵林下参完好无损地挖了出来，从芦头长度目测，挖出的参有十七八年，每棵至少能卖到六七百元，年头越长的林下参价格越是翻倍增长。

为提升林下参的市场价值，康美药业自收购林下参以来，未开展过大规模的起参，虽然林下参在种植过程中会存在一定的掉苗率，但其每年自然掉籽会形成循环生长的能力，比起不同年份不同等级间的价值翻倍来核算，总体还是处于增值状态。



2 云南省（文山市、昆明市、楚雄市、普洱市）

康美药业在云南省文山市、昆明市、丽江市、楚雄市、普洱市等地选址建设种植基地，开展党参、黄芩、当归、丹参、黄精、天门冬、白及、重楼、三七等中药材种植，对建档立卡贫困户开展种植技术培训。公司采用“企业+合作社+农户+基地党组织”的模式，流转土地开展中药材种植精准扶贫工作，帮助约5000户贫困户建档立卡，贫困户通过地租收入、打工收入、出售农肥等，大幅提高了经济收入。

》康美药业三七优质种苗培育示范基地

康美药业三七优质种苗培育示范基地积极实施中药全产业链战略，在云南省建设1万亩三七种植基地，充分发挥康美药业资金、技术、现代管理方式及农户传统种植经验的优势，严格按照GAP要求，开展三七规范化种植基地建设。2015年，在云南省文山州砚山县国家现代农业科技示范园区建设“康美药业优质中药材种源中心”，主要用于生产中药材良种繁育工作，为全国中药材生产提供基源准确、生产规范、种性优良的种子种苗，提升中药材品质，保障药品的安全性和有效性。



》云南省昆明市禄劝县转龙镇基地

康美药业于云南省昆明市禄劝县转龙镇大力推广中药材种植和种植基地建设，与当地农户签订合作协议用以流转土地，在农资购置、用工等方面优先照顾贫困村、贫困户，打破传统农作物种植产业格局，减少中间环节，最大程度让利贫困户，组织贫困户开展药材生产，实施产业脱贫。公司以红旗山、黄栎树村、二坪子村3个村委会为重点规划区域，种植党参、天麻、茯苓共计1600亩，带动1105户农户增加经济收入。



》云南省昆明市东川区乌龙镇基地

康美药业立足于云南省昆明市东川区乌龙镇地域和中药材资源优势，大力推广中药材种植和种植基地建设，投入资金种植黄芩、丹参、天冬950亩，在签订合作协议、流转土地、购买农用物资、用工等方面优先照顾贫困村、贫困户，带动557户农户增加经济收入。此外，公司还引导和协助成立乌龙镇中药材种植专业合作社，为当地农户开展中药材种植技术培训3次。





云南省昆明市东川区舍块乡基地

康美药业结合云南省昆明市东川区高海拔区中草药种植发展思路，于东川区舍块乡云坪村大力推广中药材种植和种植基地建设投入资金种植当归 600 亩，带动 352 户农户增加经济收入；挂钩帮扶舍块乡 4 个自然村 719 户建档立卡贫困户。此外，公司还引导和协助成立舍块乡中药材种植专业合作社，为当地农户开展中药材种植技术培训 3 次。

故事延伸

小小草中药，绿了山富了民

山脚下的金沙江顺流而下，九曲盘旋。海拔 3100 米的昆明市东川区是国家级贫困区，地处乌蒙山山系，交通闭塞，老百姓条件艰苦、发展滞后。然而，也正是当地独特的地理气候，为其发展高山药材种植产业提供了优势。

康美药业进驻昆明市东川区后，与东川区政府签署战略合作协议，以中药材种植产业帮扶建档立卡贫困户脱贫为主要任务，致力于带动贫困户实现就业增收、稳定脱贫，真正实现“绿水青山”与“金山银山”的融合并进。2018 年 3 月，康美药业首先在东川区舍块乡开展扶贫工作，对云坪村等 4 个自然村 719 户建档立卡贫困户进行重点挂钩帮扶；在该区乌龙镇坪子村共帮扶 822 户农户种植中药材，其中建档立卡贫困户 422 户。截至 2018 年，舍块乡已有 719 户建档立卡贫困户与康美药业（昆明）种质资源有限公司签订《产业发展资金入股合作协议》，村民拥有《股权证书》，不论公司盈亏，每年都可按扶贫资金投入的 10% 拿到分红，还可就近在药材种质基地打工增加收入。



建档立卡贫困户的种植场景



地处海拔 3100 米的东川云坪种植基地

3 贵州省铜仁市松桃县长坪乡基地

康美药业于贵州省铜仁市松桃县长坪乡大力推广中药材种植和开展扶贫种植工作，以麻州村、兴隆村、塘寨村、构皮村四个村委会为重点规划区域，种植黄芩、丹参共计 500 亩，带动 504 户农户增加经济收入。此外，公司还引导和协助成立兴隆村中药材种植专业合作社，为当地农户开展中药材种植技术培训 2 次。



4 甘肃省临夏州

甘肃省临夏州和政县种植基地

受中国银保监会委托、广东省银监局牵引，康美药业积极响应甘肃省扶贫工作，在实地考察探访的基础上，聚焦甘肃省临夏回族自治州和政县买家集镇，以石咀村、两关集村、古鲁山村三个村委会为重点规划区域，投入资金种植黄芪、党参、黄芩、款冬花、当归共计 398 亩，带动 415 户农户增加经济收入。此外，公司引导和协助成立买家集镇中药材种植专业合作社，为当地农户开展中药材种植技术培训 2 次。



故事延伸

构建长效机制探产业精准扶贫模式

遍地无闲草，处处药材香。在康美药业“银和康”千亩中药材产业扶贫项目基地，黄芪、党参、当归、款冬花、黄芩等中药材迎来大丰收，农户们脸上也洋溢着朴实而满足的笑颜。

为探索扶贫的长效机制，稳定农户的长期收益，2018年3月，康美药业在甘肃省和政县实施“银和康”千亩中药材产业扶贫项目，采取“公司+基地+农户+基层党组织”产业精准扶贫模式，在当地建立中药材种植示范基地，开展中药材种植工作，带动当地贫困户获得土地流转增收、固定分红保收、业务工创收三项有保障的长期稳定收入，为贫困户脱贫致富奔小康开拓了新路子。

授人以鱼，更授人以渔。康美不仅直接为贫困户带来收入增加，还积极发挥自身示范作用，帮助当地小规模中药材种植户发展创收；在种植过程中，聘请种植专家对当地农户进行种植指导，传授中药材种植技术、田间管理技术及日常操作规范；为当地加工产业提供加工技术、宣传、销售等方面的帮扶支持。



和政县古鲁山村中药材种植示范基地前后变化

针对市场波动大、储存加工难、抗风险能力低等贫困户种植中草药的痛点，康美在签约扶贫的种植基地附近建设产地加工厂，对贫困户种植的中药材等进行收购、加工及销售，在帮助解决当地劳动力就业问题的同时，把中药材种植产业打造成可持续发展的产业，长期有效帮助贫困户提高经济收入，实现精准脱贫。

“康美药业的工作人员不仅送来了种子种苗，还送来种植技术，让我们的贫困户得到了实实在在的实惠。康美药业运营着全国70%的中药材市场，这种把种植户与合作社、公司、基层党组织‘绑定’的模式，使我们的收益有了保证，不担心卖不出去，不担心没有技术。”

——和政县买家集镇石咀村党支部书记 杨希华



和政县石咀村中药材种植示范基地前后变化

甘肃省定西市临洮县“千亩杏林精准扶贫示范项目”

康美药业在甘肃省定西市临洮县太石镇三益村实施“千亩杏林精准扶贫示范项目”，已在临洮县三益村栽植杏树1000亩，此外，公司还帮助贫困户销售鲜百合，推动临洮县特色产业绿色发展、健康发展和可持续发展。

故事延伸

康美药业“千亩杏林”绿化荒山 助力临洮精准扶贫

在康美药业三益村“千亩杏林精准扶贫示范项目”基地，黄沙褪去后的荒山披上绿色新装，杏林生机盎然，三益村大地群山满是生机和希望。

康美药业在三益村开展“千亩杏林精准帮扶项目”，计划在三年内完成三益村荒山绿化工程，改善当地生态环境，带动村民脱贫致富。在康美药业的支持和帮助下，三益村通过种植杏树等经济作物，带动建档立卡户和贫困户增收脱贫；在千亩杏林形成规模后，可发展林下养殖业、旅游观光、果蔬采摘等产业，为村民提供增收新渠道。“千亩杏林”项目将乡村振兴、美丽乡村建设和精准脱贫有效结合起来，实现绿色协调发展，对临洮的扶贫工作起到良好的示范带动作用。

“三益村村民一直渴望能够脱贫，苦于没有好的、适宜这个地区的产业，自从康美药业千亩杏林项目的加入，村民们都热情高涨地自发参加。这千亩杏林，为三益村四代村民带来了稳定的收入。”

——临洮县委常委、副县长 张亮

“看到这一棵棵生机勃勃的杏树，能想到村民们对杏树的种植和管理都很用心，这也是村民们对脱贫致富的殷切希望。康美药业将一如既往地支持三益村的发展，通过‘千亩杏林’项目有效带动贫困户实现就业增收，实现稳定脱贫、长期收益。”

——康美药业（昆明）种质资源有限公司总经理 严新





5 内蒙古（通辽市奈曼旗）

康美药业因地制宜发展道地中药材种植的同时，结合精准扶贫，推动中药材绿色发展、健康发展和可持续发展绿色协调发展，在内蒙古通辽地区开展了蒙中药材规模化、标准化的生态种植，建设有道地药材乌拉尔甘草、蒙古黄芪等品种育苗基地 530 亩，2000 多亩乌拉尔甘草、蒙古黄芪、苦参、半夏等药材的仿野生种植基地，并套种松树苗，优先购买贫困户的农家肥，聘请奈曼旗的建档立卡贫困户来基地打工，增加贫困户的收入。种植管理 5 年，药材采挖以后，松树长大成林，既发展了蒙中药材种植，又绿化了荒山，实现生态效益、社会效益、经济效益的丰收。

6 广东省（云浮市、紫金县、信宜市、揭阳市）



康美·广东（罗定）南药育苗基地



康美中药材种植（惠来）基地

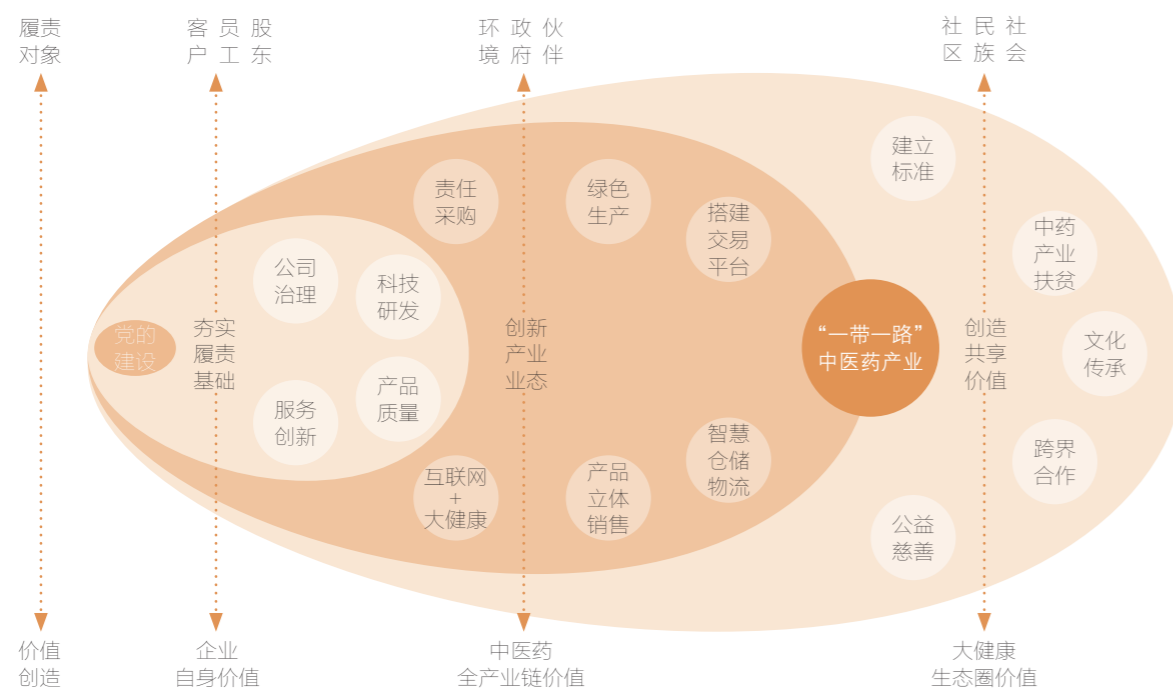
康美药业承担有云浮市、紫金县、信宜市、揭阳市等地的中药材种植精准扶贫工作，主要开展大南药种植，种植面积合计近 2000 亩，计划超 20000 亩，惠及 10000 余人次。公司在云浮市建立标准化大南药道地中药材种苗培育基地，以广东和西南区域道地药材和优势品种为重点，开展中药材研究、良种繁育、种苗培育等工作；揭阳市（惠来县）种植基地是继云浮罗定之后又一大南药重点种植基地，种植面积 600 亩，主要种植粉葛、白及、铁皮石斛等预计 20 个南药品种，打造南药发展示范区，提升惠来道地药材种植的标准化、规范化水平，扶持贫困户发展、脱贫奔小康，实现产业扶贫。

叁 2019 扶贫计划

2019 年，康美药业将继续按照“企业+合作社+农户+基层党组织”的发展模式，在全国区域内建立中药材种植示范基地，种植中药材，推进当归、丹参等中药材产业的扶贫。同时，公司中药材种植产业帮扶和基地用工将特别对精准扶贫建档立卡贫困户和种植大户倾斜，对试点地区给予中药材种植项目扶持及技术指导，并建立长效脱贫帮扶机制，带动贫困农户通过发展中药材产业脱贫致富；打造中药材种植示范园，调整各贫困地区农业产业结构，实现单产经济效益最高化，有效贯穿第一、二、三产业，形成完整的产业链条；布局从田间地头延伸到医院药房及药店等领域，上至药材种植、药材交易，下至生产开发、终端销售，覆盖产业链的上、中、下游，业务渗透至中药产业链各个环节，帮助农户持续增收。

责任模式 ——大健康产业责任生态圈

康美药业秉承“心怀苍生、大爱无疆”的企业核心价值观，全面践行“健康中国”战略，将党组织建设作为企业可持续发展的根和魂，推动党建工作与企业发展同频共振，完善核心价值体系建设，依托中医药全产业链和“智慧+”大健康产业平台优势资源，打造新业态，构建新模式，实现了产业品牌的持续升华，同时升级打造大健康产业责任生态圈 3.0 模式，在党建引领下持续践行社会责任，为全产业链各主体创造价值，与全产业链各环节利益相关方共享价值。



以夯实履责基础为内核，涵盖康美药业公司四大关键议题，是驱动整个大健康生态圈循环发展的内生动力和基础。

在核心业务的基础上，康美药业整合多元优势，形成贯穿中医药全产业链的业务形态，各生产经营环节层层相扣、共生共享，促成中医药产业链条循环延续、稳健发展。

由中医药全产业链继续向外拓展延伸，康美药业更致力于为行业、社会创造价值，打造出行业规范、社会支持、价值共享的大健康生态圈。

责任之根 ——固本强基，精准服务民众

壹 依法纳税，持续优化经营

》 依法纳税

康美药业依法建账，依法核算，依法纳税。公司严格遵守国家财务管理制度和相关税收征管法，近三年上交税收总额居全市同行业前列。2018年，康美药业获得“普宁市2018年度纳税大户特别贡献奖”，康美（亳州）华佗国际中药城商业有限公司连续三年获评A级纳税人。



康美药业获普宁市2018年度“光荣纳税户”特别贡献奖

》 诚信经营

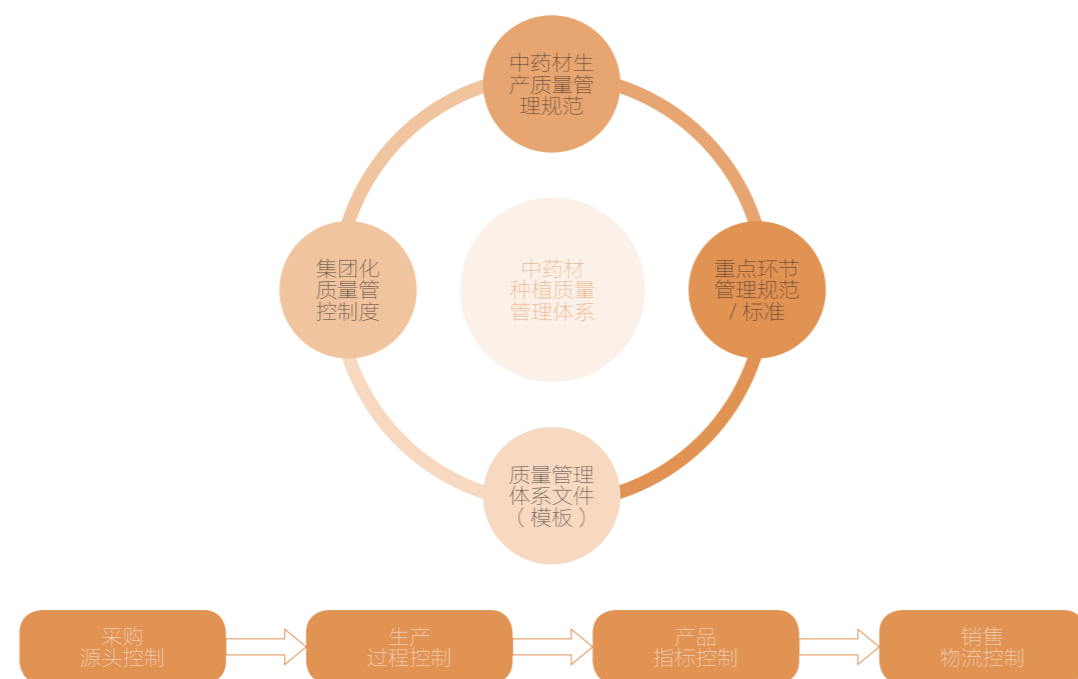
康美药业牢固树立“客户第一，信誉至上”的理念，坚持诚信经营，建立健全企业信用体系，连续多年引入第三方评估机构，评价公司信用等级；将诚信经营理念延伸至下游药商，积极奖励诚实守信药商、传播诚信理念。2018年，公司连续第三次上榜“中国企业信用500强”，成功入围“中国制造业企业信用100强”榜，康美三七粉、西洋参获评“第四届中药饮片诚信品牌”。康美药业旗下普宁康美中药城获评2016-2017年度“广东省文明诚信市场”称号；康美（亳州）华佗国际中药城获评安徽市场“诚信经营优秀企业”“2016-2017年度安徽省诚信市场和文明集市”。

贰 严控质量，生产放心药品

康美药业把“质量为核心竞争力”作为战略目标，深化质量全过程管理思想，不断创新完善质量管理体系，以严管、严抓、严控的“三严”原则守护公司生产质量与经营质量，大范围、深层次开展自查自纠工作，明确各单位质量主体责任，提升员工质量意识，巩固公司“质”造标杆形象。

1 质量管理体系

康美药业围绕“打造大健康质量第一品牌，以‘质量’为核心竞争力”的质量战略目标，进一步强化质量管理水平，优化质量管控体系，形成全产业链质量管控。公司紧紧围绕质量规范和标准制定、体系运行状况监控、改进监督和推动、管理专业指导和支持构建集团化质量管控体系，引入先进的质量管理理念和管理方法，建立公司质量管控信息系统平台；建立贯穿 GAP、GMP、GSP 的涵盖中药材种植质量管理、中药材交易质量管理、生产加工质量管理、批发经营质量管理、终端服务质量管理等多个质量管理体系的中药全生命周期溯源体系质量创新管理模式，实现从中药材产地至终端消费的质量控制；借助公司质量审计、质量绩效考核、质量改进等质量管控手段，有效保证中药全产业链质量管理体系的正常运行；密切关注国家的政策、法规信息，及时部署公司质量管控措施，持续参与多起国家、地方、行业的质量标准规范制修订工作。



》 采购重视源头控制

康美药业依托亳州、普宁等中药材专业市场，同时与国内中药材原产地建立广泛的定产定购合作关系，加强原料供应商管理；严格中药原料筛选，确保所购药材的产地、采收时间、农药残留、重金属含量等符合质量标准；自建种植基地，提高种植技术，规范种植标准，创建和完善中药材档案，推进中药材源头追溯和流程跟踪；持续优化采购管理，保障优质药材资源供应，协同供应链上下游，从源头保证药材质量。

中药全生命周期溯源系统

为解决中药质量参差不齐的问题，康美药业持续加大创新研发，率先推出中药溯源体系，该体系利用电子标签对中药种植加工的各个环节进行监测、记录、控制。消费者通过扫描成品包装二维码，就能掌握道地药材种类、数量、种植面积、地理风貌、成分含量（包括微生物、农残、重金属）、产品质量证书和出厂检验证书等信息。

中药溯源体系已经成功运用于康美新开河鲜人参、川芎、芍药等产品中，并取得突出的成效。康美药业布局中药全产业链，通过收集关联数据，创建和完善中药材档案，推进中药材源头追溯和流程跟踪，扩大中药材规模化种植面积，培育、种植优良中药材，指导药农正确使用肥料和农药等，通过中药溯源系统将质量安全管理延伸到每一个环节。

》 生产重视过程控制

康美药业引进计算机技术，设计安装国内第一套全面覆盖中药饮片生产、质量控制、存储、销售的软件系统，实现中药饮片生产全过程的信息化管理。应用新技术，实现中药饮片规模化、自动化、标准化生产，运用信息化管理系统控制主要技术指标，把中药饮片生产中的选料、生产、包装、储存等过程纳入到有序的质量控制中，达到中药饮片标准化生产，实现中药饮片产业升级。

》 产品重视指标控制

康美药业检测中心通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认可，依托检测中心液质联用仪、气质联用仪、电感耦合等离子体质谱仪、高效液相色谱仪、气相色谱仪、薄层成像系统仪、岛津黄曲霉素检测系统、PCR 仪等各类高端检测设备，按照现行《中国药典》和企业内控标准，对药品各项指标进行检测，确保每批次产品质量合格。

» 销售重视物流控制

康美药业成立普宁中药饮片物流配送中心，配备现代化物流管理体系，严格按照药品规范进行经营管理，保证药品质量。利用覆盖全国的直销网络，快捷准确地配送到各连锁店、零售商及医疗机构。

2 提高质量意识

为提升员工质量意识、传播康美质量文化与质量管理理念，康美药业建立系统的质量管理培训体系，根据各级岗位制定详细的培训计划，积极开展产品质量培训。新入职员工须经过药品法律法规、GMP、GSP 培训及考核，通过考核后持证上岗；人力资源部将员工质量培训成绩记录在册并进行归档保存，做到“人人有培训，培训有考核，考核有记录”。

案例

康美药业开展质量知识专题巡回培训

2018 年，康美质量管理部紧随公司发展战略，积极推进公司质量管控的落实，在加强对各生产基地、经营公司监督指导的同时，开展质量专业知识专题巡回培训。培训从中药饮片及其制剂的生产、经营等多个角度，宣贯了企业质量文化、公司质量管理制度、生产现场质量管理、化验室规范化管理、文件管理、仓库 GSP 管理、连锁药房 GSP 管理、子公司委托加工管理等多方面的质量专业知识，参与人数超过 1500 人，有效提升各生产基地、分子公司的质量意识，推动公司整体质量管理水平发展。



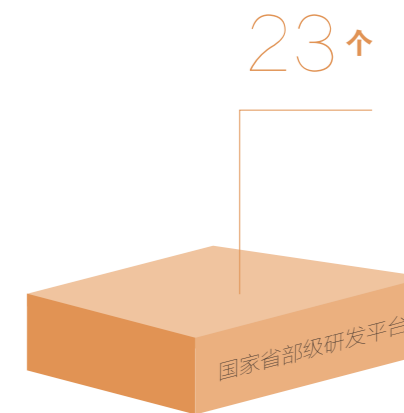
质量培训绩效

叁 科技研发，提升创新能力

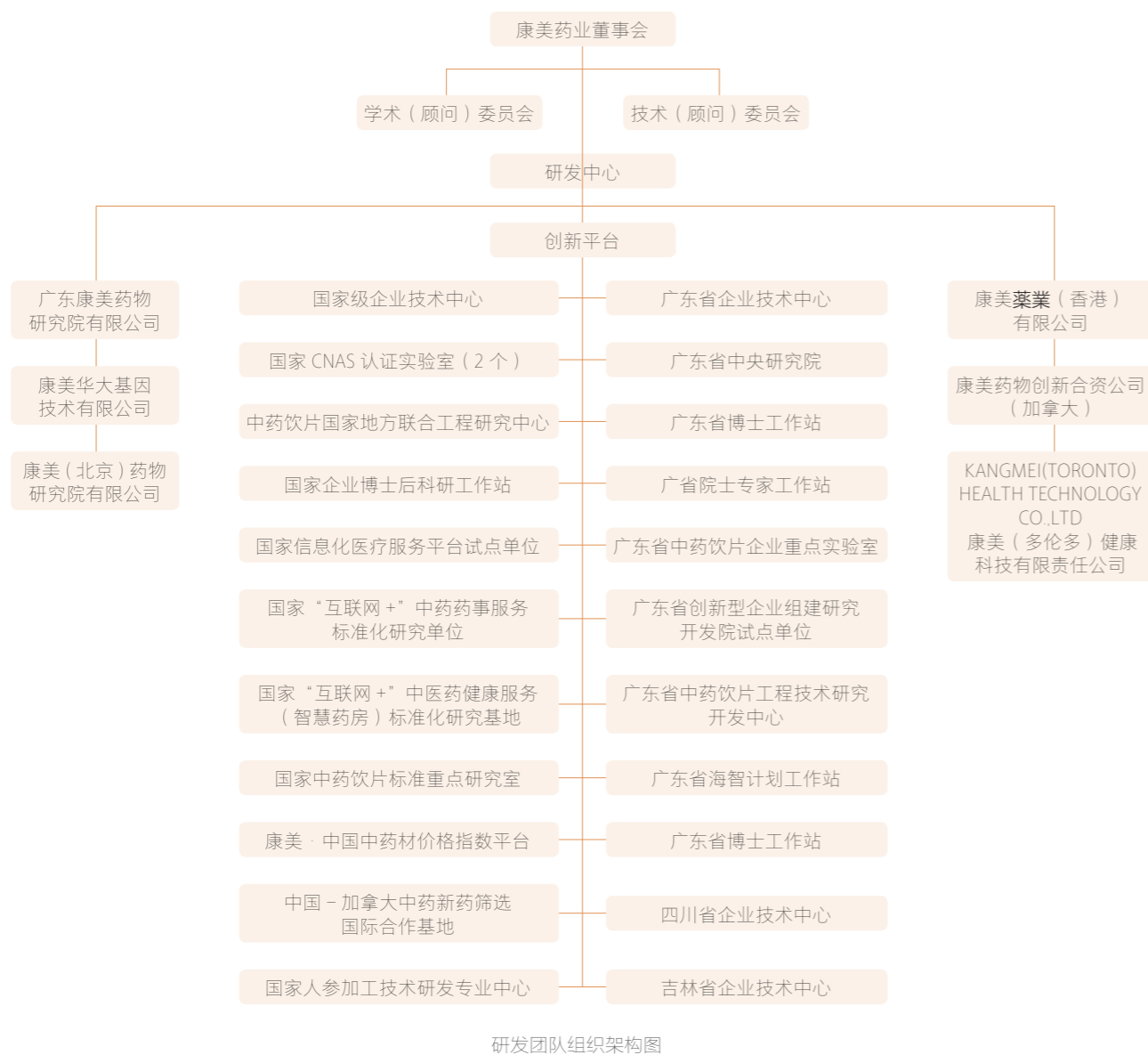
知常明变者赢，守正出新者进。自创立以来，康美药业紧跟“健康中国”、“中国制造 2025”和中医药振兴发展、“数字中国”等国家战略，用创新变革之道叩开行业发展新大门，通过不断强化研发平台，整合内外部研究资源，完善研究机构及配套设施建设，以科技引领创新，带动中医药全产业链转型升级。

1 研发平台

康美药业持续推进研发创新升级，致力于提高中医药行业研究水平。公司拥有 23 个国家级、省部级创新平台，涉及从种植、生产、流通、仓储到交易各环节的全流程、全链条，搭建了立体化的技术资源；组建由 6 位中科院、工程院院士及众多国医大师组成的专家委员会，形成强大的外围技术支持组织；引进大量国内外优秀人才及团队，形成完善的多元化复合型医药研发人才序列；与中国中医科学院、北京大学、广州中医药大学、加拿大多伦多大学等国内外医药领域顶尖高校科研院所建立长期稳定的交流合作关系。



康美药业研发平台建设数量



研发团队组织架构图

2 康美药业研发中心

康美药业研发中心位于广东省普宁市，并在加拿大、香港、广州市、北京市、珠海市、深圳市成立康美技术研发与服务机构，旨在为公司发展提供技术支持，增强市场竞争能力和发展后劲。研发中心依托公司中药资源和基础研发优势，开展了数百项研发项目，其中包括中药饮片、中药配方颗粒、中药经典名方、中成药、食品和保健食品等产品研发项目，以及人参、红参、三七、冬虫夏草、半夏、灵芝等多个中药基础研究项目。在主要服务于本企业的同时，通过承担中国制造 2025、国家中药标准化、国家药典、国际中医药合作专项、国家重大专项等国家、省和其它企业的研究项目，开展技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务等技术活动，拓宽资金渠道，增加科技投入，增强创新能力，推动产业技术进步和产业结构优化升级。

3 技术创新

康美药业近年来技术创新成果丰硕，截至 2018 年底，公司已获得授权发明专利 59 件、实用新型专利 76 件、外观专利 145 件、软件著作权 260 件。康美药业率先提出中药饮片小包装制造，将信息化技术应用于中药全生命周期溯源系统，升级传统人参炮制技艺，打造全国规模最大、涵盖品种最丰富的人参种植基地，“人参炮制技艺”入选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目，康美药业副董事长、常务副总裁许冬瑾凭借中药炮制技艺（人参炮制技艺）入选国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人，中成药独家品种“保宁半夏颗粒”获得国家发明专利，康美牌菊皇茶和康美牌人参灵芝鱼胶液成为国内热销的保健养生品。

康美药业已开展中药国际化、中药标准化等国家及省部级重大项目近百项，主持和参加制定国家、行业、地方、团体标准 85 项，获批国家或国际组织认证的实验室 3 个，获得省级及以上科技奖励 10 项，是国家技术创新示范企业、国家智能制造试点示范企业和国家知识产权优势企业，也是广东省首家获得“广东省中药配方颗粒省内研究生产试点”企业。截至 2018 年底，康美药业拥有近百个中成药、化学药及原料药产品，中药饮片 1000 多个品种、2 万多个品规。



广东康美药物研究院有限公司

聚焦于服务中药全产业链的研究领域，如种子、种苗、中药材标准、中药材炮制规范、中药材商品规格等级标准的研究。

康美(北京)药物研究院有限公司

聚焦于研究具有更广阔且需求更有效产品的健康和疾病领域，如心脑血管、癌症、骨科、妇科、神经系统等，现已获得国家高新技术企业认定。

康美(横琴)中药创新研究院有限公司

新型中药的研发，动植物提取物的研发、加工、销售，中药为主的新药相关技术研究等。

康美华大基因技术有限公司

充分发挥康美药业在中医药全产业链的建设布局优势，结合华大基因在精准医学方面的科研转化实践，继承和发展中医药健康理念，完善中医药标准体系，提升中药产业发展水平，促进中医药领域协同创新。当前重点关注中医药和肠道微生态领域的科学研究、技术发明和产业转化。

KANGMEI(TORONTO)HEALTH TECHNOLOGY CO., LTD 康美(多伦多)健康科技有限责任公司

科学研究和技术服务

康美药物创新合资公司(加拿大)

科学研究和技术服务

康美(香港)有限公司

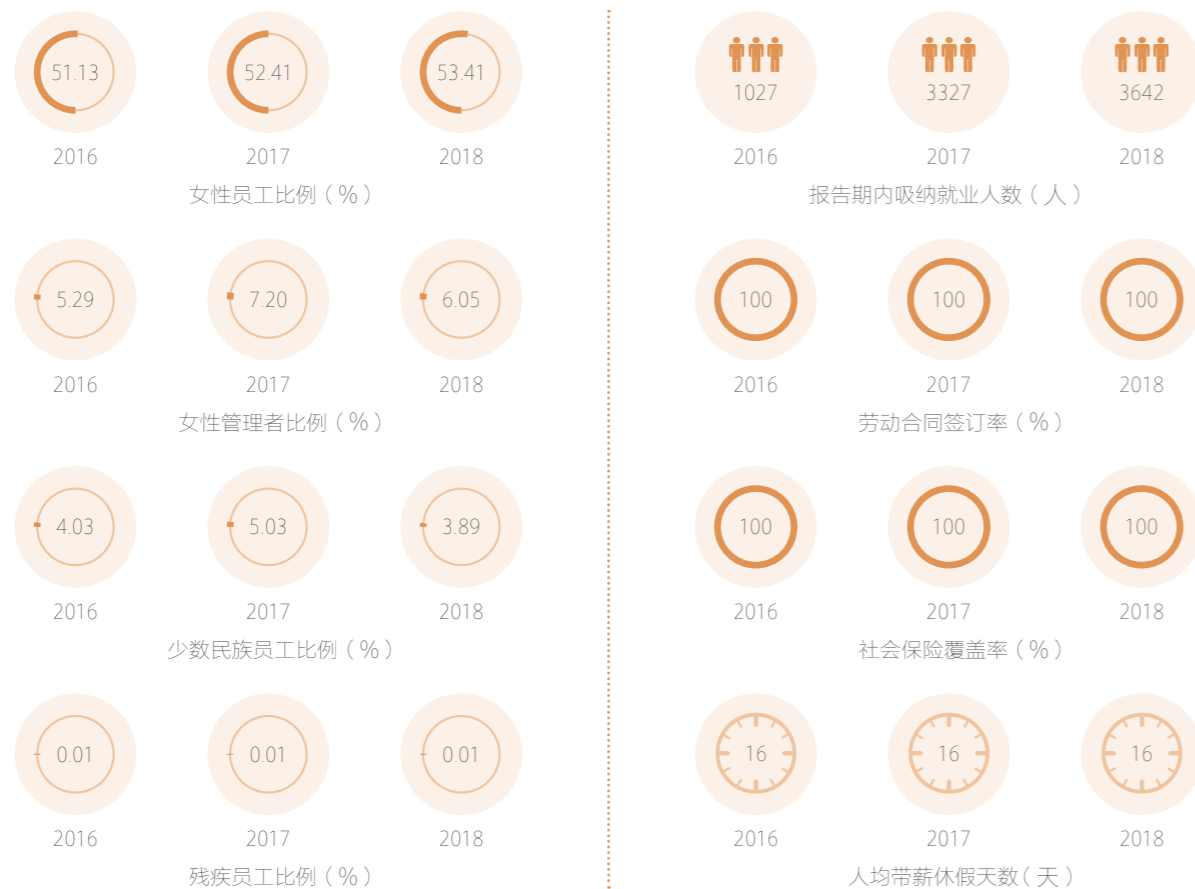
科学研究和技术服务

肆 员工管理，确保人才优势

康美药业坚持以人为本，秉持“以爱聚才、传业兴才、宽仁育才、铸梦成才”的人才发展理念，视人才为第一生产力，高度重视保障员工合法权益，悉心关怀员工生活，为员工提供广阔的职业平台，致力于实现人才可持续发展。

1 员工权益

康美药业严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，及时为所有在职员工足额缴纳社会保险，切实保障员工权益；平等对待不同性别、地域、学历、信仰、国籍的员工，坚持平等公正用工，反对任何形式的用工歧视，严禁杜绝雇佣童工；积极推进民主管理，总部及多个分子单位设立工会组织，畅通员工沟通渠道，倾听员工声音；完善薪酬福利管理机制和体系，为员工提供具有较强竞争力的薪酬和完善的福利保障；推行股权激励制度，有效调动员工的积极性和创造性，提高公司经营管理水平，促进公司健康、持续、稳定、有效发展。2018年，公司社会保险覆盖率100%，员工劳动合同签订率100%。



康美学院揭牌仪式

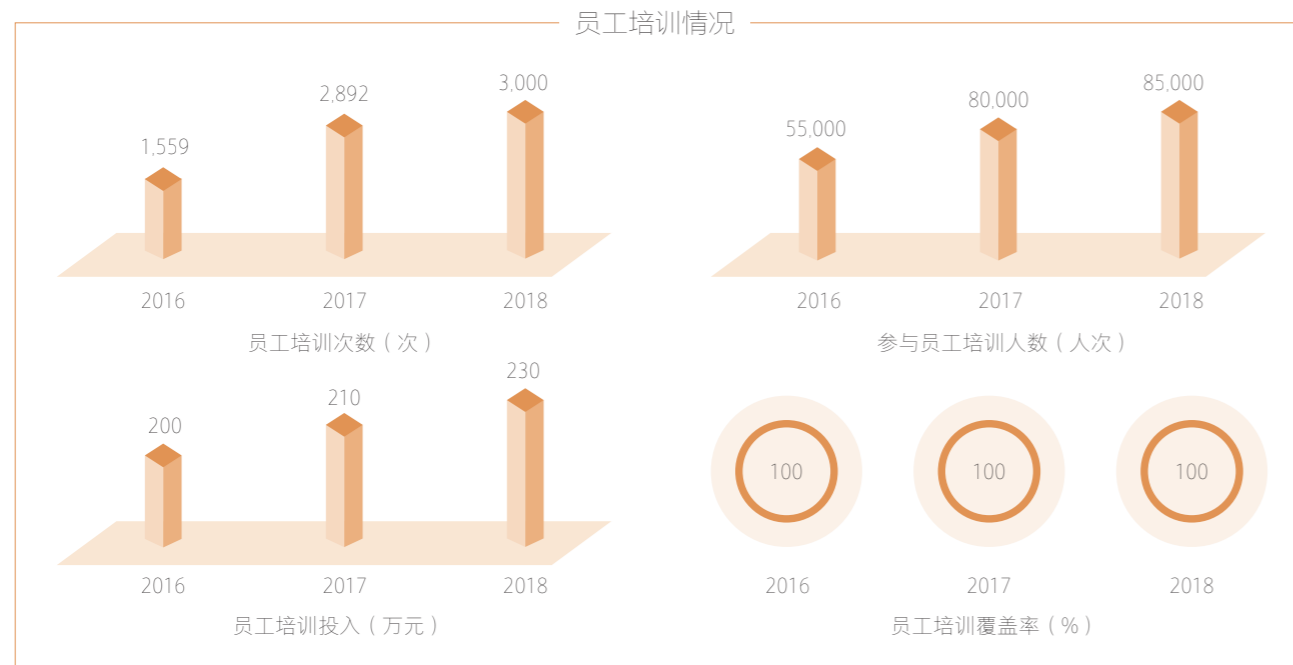
管理干部培训

2 员工发展

康美药业结合战略发展要求及组织能力要求，对员工施行“能力发展全生涯管理”，建立完善的培训管理体系。2018年7月，康美学院正式成立，通过组建专门的团队负责员工职业发展工作，为员工发展提供专业支持。公司在常规的课堂培训、户外拓展、轮岗训练、案例研讨、行动学习、技能竞赛、读书交流等基础上，增设“康美讲堂”、微信公众平台、线上学习系统平台/APP等丰富的学习平台，实现线上线下相结合，引导员工自主学习，不断提升自身工作水平和创新能力。同时，公司积极为员工拓宽发展渠道，帮助员工实现职业发展目标，建立统一规范的职位体系，搭建公平、开放、透明的竞争平台，建立“管理”“专业”双向职业发展通道，为不同岗位员工提供平等的职业生涯路径和机会。

| 类型 | 课程体系 | 项目计划 |
|------|-------------------------|---|
| 干部培训 | 高级经理人培训 | 北斗星计划 经营沙盘 |
| | 中层干部培训 | 新进(晋)经理人培训班 |
| | 基层干部培训 | 启明星计划 讲师习训堂 发展直通车 梯队训练营 |
| 职业培训 | 针对不同的职业族群，提供丰富的职业技能培训课程 | 《康美讲堂》《康美夜校》 |
| | 业务类 专业技术类 职能支撑类 | 业务类《技能矩阵》 专业类《质量管理体系》 职能类《HRM认证班》 |
| 新人培训 | 提供丰富多彩的通用技能类培训 | |
| | 各展开针对性新人岗位培训 | 企业文化 职业素质与礼仪 工作技能培训 校企合作 |
| | 社会招聘新人岗前培训 校园招聘新人岗前技能辅导 | |

公司培训体系



3 员工关爱

》 员工健康安全

康美药业重视员工的职业健康、身心健康和人身安全，每年组织员工进行健康体检，并安排专人对员工的体检结果提供咨询，帮助员工及时了解自身健康状况；每年6月-10月为员工提供凉茶防暑，针对露天工作人员或者高温工作人员，依法发放高温补贴；定期开展职业健康培训、消防安全演练等活动，提升员工健康安全意识。



员工体检



消防演练



升旗仪式



篮球赛



拔河赛



切蛋糕送祝福



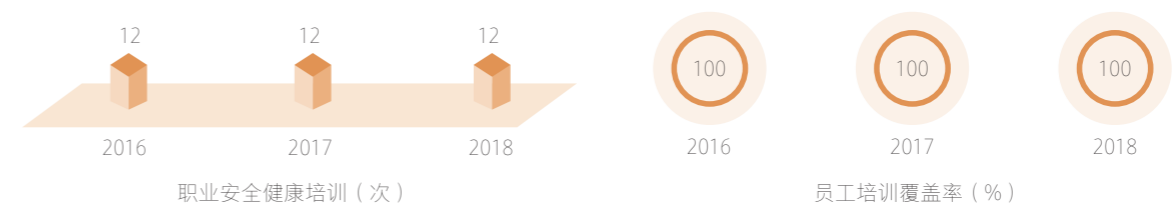
游园活动

》 平衡工作与生活

为了帮助员工平衡工作与生活，打造舒适愉悦的工作环境和氛围，康美药业建设员工俱乐部，设置篮球场、乒乓球室、台球厅等多项文娱设施，组建男子篮球队，丰富员工文化娱乐生活；组织开展桌球赛、篮球赛、拔河赛和乒乓球赛等系列文体活动，定期开展茶话会、游园活动等，增强员工之间的凝聚力，丰富员工休闲生活。



征文朗诵



责任之干 —— 聚焦主业，引领行业发展

国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》中提出，要强化科技支撑，拓展服务范围，鼓励发展新型业态，提升健康服务规范化、专业化水平。康美药业坚持“用爱感动世界，用心经营健康”的经营理念，深化布局中医药全产业链，不断创新发展模式，整合融通产业链上中下游资源，将企业的发展与满足人民群众健康需求的目标紧密结合，努力实现“为人民群众提供全方位全生命周期健康管理服务”。

壹 责任采购，重构价值分配

为了保障药品的源头质量，加强供应链履责，康美药业组建药材采购部门，不断加强对供应商的资质审核与日常考核管理。公司质量控制部门根据药材产地、质量标准及药材采购部门提供的基本情况，通过对供应商质量保证体系、产品质量、供货价格等多因素比较，与药材采购部门共同确定供货厂家。公司在日常管理中依照“按时、按质、按量”的原则对药材供应商进行考核，并在年终实行综合评价末位淘汰制，通过多年筛选后基本形成了较为稳定的供应商体系。

贰 药材生产，打造中药标准

多年来，康美药业成功地打造了以中药饮片生产为核心的中医药全产业链，尤其是在中药饮片生产经营上积累了丰富的经验，是国家标准制定的行业先行者：率先制定并实施中药饮片小包装和中药饮片生产管理 GMP、色标管理等国家标准，被国家中医药管理局予以全国推广，并不断创新发挥发展，在广东、北京、上海、吉林、四川、安徽等地建设的 17 个中药饮片和医药现代化生产基地均通过新版 GMP 认证，其中包括 11 个中药饮片生产基地、11 条制剂生产线、2 个原料药生产线通过 GMP 认证；同时拥有国内唯一的中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点研究室、国家企业技术中心、广东省中药饮片企业重点实验室等技术创新支撑平台，建立有企业博士后科研工作站、广东省院士工作站，是国家重点高新技术企业、中药饮片唯一智能制造示范企业，参与多项国家和省级饮片炮制和质量标准制定，规范并提高了中药饮片质量及行业水平，拥有中药饮片千余品种、2 万多个品规。

》 康美药业中药生产基地

康美药业中药生产基地是全国规模最大，起点最高、品种最齐全的中药饮片生产基地。中药生产基地生产普药饮片 1000 多种，20000 多个品规，2003 年顺利通过国家食品药品监督管理局的中药饮片 GMP 认证，是国内首批三家试点通过 GMP 认证的示范基地之一，被列为“国家中药饮片 GMP 规范化生产示范基地”。

中药生产基地于 2002 年建成，中药饮片二期工程于 2007 年 11 月顺利落成投入使用。公司率先在国内提出使用小包装中药饮片，在变革饮片传统包装模式上深深的打上了康美烙印，切实有效的解决了传统中药配方存在的“称不准、分不匀、效率低、复核难、浪费大、卫生差”等问题。形成年产中药饮片万吨以上的生产能力，项目运用先进生产设备对饮片炮制工艺及生产工序进行机械化操作，把中药饮片生产中的选料、生产、包装、储存等过程纳入到有序的质量控制中，达到中药饮片标准化生产，体现了现代技术与传统产业的完美结合，实现了中药饮片的产业升级。



》康美新开河（吉林）药业有限公司

康美新开河成立于2009年4月，是康美药业的全资子公司，是农业产业化国家重点企业，是集人参种植、加工、销售、研发为一体的专业人参经营企业。

公司引进国际先进的人参加工生产线，现有各种设备546台（套），生产的产品包括中药饮片、保健食品、人参新资源食品、土特产品等九大系列300余种规格，产品销售遍及全国（包括港、澳、台）大部分地区。公司主导产品“新开河红参”系列产品曾荣获国家科技进步奖、第十六届日内瓦国际新发明与技术博览会金奖、“中国名牌农产品”、“吉林省名牌产品”等几十项殊荣。新开河红参的研制和发明，开创了我国“模压红参”中药饮片的新篇章。

公司已通过GAP、GMP、GSP和ISO9001、ISO14001、HACCP国际“质量、环境、食品安全”管理体系认证；“人参炮制技艺”（集安新开河边条人参加工技艺）被列为国家级非物质文化遗产代表性项目；被授权为吉林省“长白山人参”品牌产品生产企业。



叁 绿色运营，呵护生态环境

绿水青山，就是金山银山。建设生态文明是关系人民福祉、关乎民族未来的大计，是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。康美药业严格贯彻节约资源和保护环境的基本国策，主动承担企业在环境保护方面的责任，强化绿色管理，坚持绿色生产，倡导绿色办公，致力于实现“建设资源节约型、环境友好型企业”的目标。

① 环境管理

》管理体系

康美药业严格遵守国家、地方相关环境法律、法规，不断完善环境管理体系与制度建设，提升基础管理水平。公司制定并颁布环境方针、《环境保护管理制度》《环境因素识别与评价管理程序（试行）》《水体污染控制管理程序》《废气噪声污染控制管理程序》等多项环保管理制度，明确各项环保要求，保障环保各项工作的严格落实；成立环境管理委员会，建立从总部到各单位的环保管理体系，形成覆盖全公司的环保管理网络；明确环保目标，由各单位环保管理部门负责环保设施日常运营和巡查工作，总部定期开展环境检查，严格实行责任制和问责制；加强日常环境管理与检测，委托有资质的第三方开展日常环境检测工作；新、改、扩建项目严格执行国家“三同时”制度，开展环境影响评价，降低建设项目对环境的负面影响；建立完善的环保风险应急机制，制定《突发环境污染事件应急预案》，确保事件发生时能够迅速、有序、高效地进行应急处置。



中药基地项目环评验收专家评审会



中药基地环境应急预案（到期再备案）专家评审

» 绿色宣教

康美药业积极宣扬绿色环保的发展理念,充分利用网络、OA平台、广播、简报等宣传国家有关环保的方针政策、法律法规和标准规范,定期开展环境保护应急演练,举行内外结合等多种形式的专题环保培训,在提升员工环保意识的同时,不断强化员工的环保专业知识与技能,提高员工参与环保行动的主动性和积极性。



公司环保管理部门分别对中、西药基地的危废规范化管理进行内部专题培训。



公司邀请危废处理处置单位惠州东江威立雅有限公司技术专家对企业产生的危险鉴别等规范化管理进行现场指导。

2 节能减排

康美药业将生态文明、低碳经济建设作为推动企业可持续发展的重要战略,严格落实绿色环保生产,通过布袋除尘、安装在线废水监测、落实污水处理池改造、危废规范化处理处置、落实排污许可证执行情况报告等措施,达到环保零事故、零整改、零处罚,为中医药行业坚持绿色环保生产、打造绿色企业树立典范。2018年,康美药业凭借在绿色经济效益、绿色产能升级和环境保护等领域的突出贡献,获评“大健康产业最美工厂奖”,位列“中国绿金企业100优”第9名,医药企业第1名,这是对康美药业积极践行生态文明、推动“绿水青山就是金山银山”的充分认可。



“中国绿金企业100优”颁奖现场

» 节约能源资源

康美药业按照减量化、再利用、资源化的原则,以提高资源产出效率为目标,推进生产、流通、消费各环节循环经济发展。从建筑物设计、施工及其对材料、设施设备的选择上提出节能减排合理化建议,推动在建项目节能减排工作的开展,同时积极参与重要设备的调试验收工作,为顺利开展节能工作奠定基础。

» 污染物管理

康美药业高度重视污染物管理,按照相关法律法规管理污染物,依法领取排污许可证,严守排污许可标准,按规定足额缴纳排污费;完善各项污染治理设施建设,对废水、废气、噪声等污染进行全面治理,对危险废物进行合法合规处置;规范设置排污口,主要污染物COD、SO₂等排放总量满足环境保护部门下达的总量控制指标要求。

» 绿色办公

康美药业大力提倡绿色办公,在日常工作中做到节电、节水、节纸,真正将环保理念落实到日常工作、生活中。在公司内部全面推行无纸化OA办公,降低纸张消耗;将照明设备选用更为节能的LED灯,节约电能消耗。

肆 搭建平台,促进中药交易

康美药业积极响应国家供给侧改革及“互联网+”战略的号召,基于“重要全产业链战略”发展需要,推出“实体市场与虚拟市场相结合”的线上中药材大宗交易B2B电商平台——康美e药谷,该平台是商务部第一批中药材电子商务示范平台,致力于推动中药材产业的转型发展,改变传统的流通模式,为药企药商药农提供最新的中药材价格和供求信息,拓展购销渠道,提升交易量。该平台依托康美药业现有的资源与优势,整合康美·中国中药材价格指数、中药材专业市场,建设“实体与虚拟结合、全国与区域多点联动、硬件与软件同步服务”的现代化中药材服务平台,打造“电子商务+现代物流+第三方质检+金融服务”的中药材交易中心,推进中药材交易的电子化、虚拟化和金融化,引领全球中药材

产业的转型和升级。康美e药谷上线运行以来共建设了深圳、普宁、亳州、安国、陇西、玉林、文山、广州、磐安、南京、杭州、西宁、武汉、平邑、新开河等17个区域服务中心，覆盖全国各药材主产地共380多个二级服务网点，制定上市品种标准38个。



伍 智慧物流，构建流通体系

在“健康中国”战略全面推进、国家“两票制”全面实施及第三方医药物流政策放宽的背景下，康美物流充分将“智慧+医药物流”创新思维运用到内部供应链整合工作中，积极与市场接轨，充分借鉴行业先进的管理理念，构建医药物流生态链新模式。2018年，康美物流荣获“中国杰出智慧物流企业”“3·15诚信体系单位”等荣誉奖项，公司主营产品“康美物流”获评“3·15放心消费（准入）品牌”，进入3·15系统工程信息库。



》广东康美物流有限公司

广东康美物流有限公司是一家集药品、保健食品、医疗器械物流为一体的大型健康医药全产业链的物流及供应链服务商，充分将“智慧+医药物流”运用到供应链整合工作中，构建医药物流生态链新模式。公司充分整合物流、仓储基地资源，在全国范围内搭建了从一产到三产的全方位多层次物流网络。截至2018年底，公司在全国各区域、重点省市设立了多处现代化医药仓储物流中心，形成覆盖全国的物流服务网络。

依托康美药业中医药全产业链资源优势，借助互联网+智慧平台的便利，整合仓储基础管理、订单周期、运输过程中人、车、路径状态、时效预测、预警等各个环节。同时，为满足冷存品等特殊药品的物流需求，配备了独立冷库、冷藏车、冷链箱及配套设备，全程冷链管理监控，确保特殊药品在流通环节安全有效。

康美物流凭借专业的物流管理团队、完善的物流运作体系，为客户提供从原料采购至成品运输，涵盖装卸、零担配送、整车运输、电子商务等供应链管理各环节的整体服务。同时以智能硬件+数据平台为基础，着力打造了集中药特色、产业链融合为一体的信息化、自动化、定制化智能集约式物流。

陆 立体销售，便捷服务渠道

康美药业根据产品及业务分类采用医院直营、商业批发、连锁药店配送、医药物流延伸配送、电商及直销等全方位多层次销售模式。

》医院直营

将药品直接向医院销售，公司与超过 2000 家医疗机构建立了长期的合作关系，合作医疗机构年门诊总量达到 2.5 亿人次以上，是公司中药饮片的主要销售模式。

》商业批发

西药贸易主要向各类具备相应经营资格的医药贸易公司等医药流通企业销售；中药材贸易主要将中药材分批直接或间接销售给中药饮片厂、中成药厂、保健品厂等需求对象，部分贵细药材则销售给终端客户，销售模式主要为自有品牌经销与销售。截至 2018 年底，公司已与 20 万家药店建立长期合作关系。



康美智慧药房连锁

》连锁药店配送

面向医药零售店、连锁药店销售。公司自建“康美人生”“康美智慧药房连锁”“康美大药房”等连锁大药房和连锁专柜。



康美人生智慧养生体验馆

》直销

建立专业管理团队，依法依规积极开展直销及相关业务，通过多个渠道的资源整合与拓展，进一步加大直销业务与其他模式的融合，集合各业务板块的优势资源，以大健康产业为核心，用“互联网+”的思维将直销、电商、连锁三大商业模式有机融合，搭建一个轻松自由、多元化经营的创业平台。



康美健康商城平台

》电商

打造集网上药店、健康商城、健康管理、虚拟医院为一体的一站式智慧大健康平台——康美健康商城，覆盖食品、药品、器械等品类；与天猫、京东等电商平台达成战略合作，与上游平安好医生、就医 160 等展开渠道合作。

柒 互联网+，创新服务模式

在健康中国战略下，推动“互联网+医疗健康”成为医药企业稳健发展的必选项。康美药业以国家中医药管理局信息化医疗服务平台试点单位为契机，在中医药行业率先把互联网深度布局全产业链中，以中药饮片为核心，以智慧药房、智慧药柜为抓手，以“药葫芦”为服务平台，围绕“大健康+大平台+大数据+大服务”体系，以全产业链资源优势，积极探索中医药工业智能制造 4.0，率先打造“智慧药房”模式，为患者提供“一站式”药事服务。2018 年，康美药业全新推出由智慧药房、智慧药柜及“药葫芦”三大核心产品构成的“智慧+”大健康服务平台，形成三位一体覆盖于医院社区居家的医药全产业链购药就医服务体系，实现“让信息多跑路，让群众少跑腿”。

国家中医药管理局司便函

国中医药法监标便函〔2018〕2号

关于设立“互联网+”中医药健康服务（智慧药房）标准化研究基地的通知

康美药业股份有限公司：

为加快推动“互联网+”中医药健康服务发展，发挥标准引领作用，经研究，决定设立“互联网+”中医药健康服务（智慧药房）标准化研究基地，具体要求如下：

（一）作为首批标准化研究基地，要紧紧围绕“互联网+”中医药健康服务模式、服务方式、服务领域等方面开展标准化研究，要及时将研究进展情况报局政策法规与监督司。

（二）“互联网+”中医药健康服务标准研究作为中医药标准化研究项目立项，研究成果可先作为团体标准发布，待时机成熟时可考虑上升为行业标准。

（三）相关项目研究经费在每年标准化项目经费中予以统筹考虑。

国家中医药管理局政策法规与监督司
2018年1月24日

康美药业股份有限公司

国家“互联网+”中医药健康服务（智慧药房）

标准化研究基地

国家中医药管理局
二〇一八年一月

智慧药房

康美药业首创的“智慧药房”模式，为用户提供从审方到调剂、复核、浸泡，再到煎煮、包装、打包，最后到配送的一站式药事服务。用户只需要拍下药方，一键式下单，就能轻松收到高品质、有保障的中药成品，让百姓轻松完成诊疗、服务和配送等传统繁杂的就诊取药流程，为百姓提供更加安全便捷的健康服务与体验，缓解群众“看病难、看病贵”等现实问题。

目前，康美智慧药房已经上升为行业标准，并作为民生工程示范全国推广，目前已覆盖广州、深圳、成都、北京、上海、重庆、普宁、昆明、贵阳等城市，并从中医院拓展至综合医院，完成西南地区包括四川、重庆、云南、贵州四省市的城市中央药房布局，形成紧密的城市布局和服务网络，助力应对当地乃至周边地区患者就医流程复杂、排队取药时间长等问题。截至2018年底，康美智慧药房服务了数百家医疗机构，服务门诊医生26000余人，服务患者约160万人。

康美智慧药房助力国家医改，积极推进分级诊疗制度，提高我国基层中药药事服务能力，弥补基层药物品种不足的问题；传承中医药传统文化精髓，为医院、患者提供膏、丹、丸、散传统剂型个性化加工服务。2018年1月，国家中医药管理局授予康美智慧药房“中医药健康服务（智慧药房）标准化研究基地”，由康美药业首创的“智慧药房”成为全国首个中医药智慧药房标准研究项目；2018年4月，国务院办公厅印发《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》就促进互联网与医疗健康融合发展作出部署，其中提出：推广“智慧中药房”，提高中药饮片、成方制剂等药事服务水平；2018年7月，国家卫生健康委员会、国家中医药管理局联合发布《关于深入开展“互联网+医疗健康”便民惠民活动的通知》，明确鼓励有条件的医疗机构推进“智慧药房”建设，实现处方系统与药房配方系统无缝对接。此外，广东、山东、天津、甘肃、四川等地也陆续出台相关举措，加快推动“智慧药房”模式发展，不断增强百姓的幸福感和获得感。



智慧药柜

智慧药柜是康美药业继智慧药房标准化建设之后，于2018年自主投入研发并成功推出的高科技、智能化、“互联网+”大健康管理无人终端设备，依托康美药业中医药全产业链优势，通过互联网技术优化购药服务流程，打造C端自助购药新模式，不仅升级为24小时随时应对紧急用药、500种药品扫码即购，更实现了预约购药、在线问诊、中药代煎配送等一条龙健康管理服务。

药葫芦APP

药葫芦依托“互联网+”模式，全面布局新零售领域，旨在通过智慧药房、智慧药柜、智慧供应链，全面打通“医”和“药”环节，打造线上线下一体化的服务体系，构建从用户端——医师端——药师端——药店端——配送端的完整生态圈，为用户提供时效、价格多维度的全药事服务。



责任之实 —— 打造生态，创造共享价值

国务院《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》指出，到2030年实现中医药继承创新发展、统筹协调发展、生态绿色发展、包容开放发展和人民共享发展。康美药业始终秉持开拓创新、坚持不懈的信念，坚守为人类健康事业谋福祉的初心，牢记传承和发展中医药使命，致力于构建大健康产业责任生态圈，服务大众健康人生，与行业、社会共享发展，谱写“健康中国，康美人生”的壮丽新篇。

壹 建立标准，规范行业环境

全国首家

全国首家：承担国家药典委员会中药饮片炮制规范项目的企业
 全国首家：国家“互联网+”中医药健康服务（智慧药房）标准化研究基地
 全国首创模式：中药材大宗现货交易平台
 全国首创模式：智慧药房
 全国首家试点：国家信息化医疗服务平台
 全国首家：网络医院

全国唯一

国家互联网+中药药事服务标准研究药企
 康美·中国中药材价格指数编制及发布企业
 国家企业技术中心
 国家地方联合工程研究中心
 国家智能制造试点示范企业
 国家中医药管理局中药饮片标准重点研究室
 国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人（许冬瑾）

康美药业是行业标准制定的先行者

康美药业专注于中医药事业的发展，率先做出了多个方面的国家标准：制定中药饮片国家标准以及生产管理 GMP、小包装、色标管理、炮制等国家标准；参与国家商务部中药材等级分类标准制订；承担编制和运营国家发改委批准、授权发布的全国唯一的中药材价格指数——康美·中国中药材价格指数；推出“实体与虚拟市场相结合”的中药材大宗现货交易平台，开创中药材交易新模式；承担编制 700 多项中医药编码的国家标准，助力实施统一的中药、中药方剂、中药供应链编码体系；成为国家信息化医疗服务平台唯一试点单位，康美智慧药房被列为国家中医药服务标准化研究基地，打造了互联网时代的就医用药新模式；是承担药典会动物药中药饮片炮制规范项目企业，获批国家民营网络医院资质。

1 中医药国家标准

中医药国家标准的建立，有利于规范中医药大健康产业管理，推动中医药大健康产业稳步发展。康美药业积极参与中药饮片国家标准以及生产管理 GMP、小包装、色标管理、炮制等国家标准，国家商务部中药材等级分类标准制订等，为行业规范和中药材质量及水平的提升贡献自身力量。

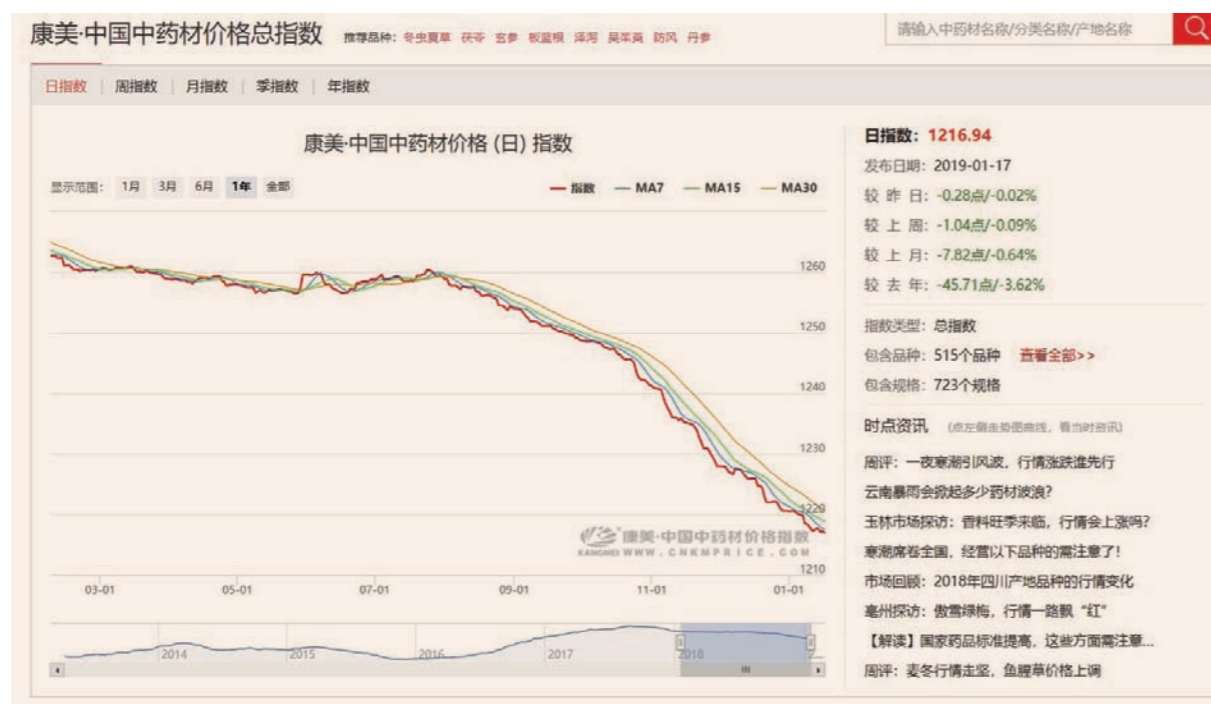
案例

康美药业参与人参等 14 种中药材标准制定

中药材品种繁多而长期缺乏商品等级分类的标准，造成中药材商品质量良莠不齐，扰乱中药销售流通秩序。2013年，经商务部及国家中医药管理局批准同意，以中国中医科学院中药资源中心为技术依托单位成立了“中药材商品规格等级标准技术研究中心”，康美药业副董事长、常务副总裁许冬瑾为该中心执行副理事长，并于同年开始了常用中药材商品规格等级标准的重新研究制定工作。在首批试点工作中，《200种常用中药材商品规格》标准被中华中医药学会立项，其中康美药业负责人参、西洋参、冬虫夏草、猪苓、化橘红、石斛、陈皮、乌梢蛇、刺五加、白芍、白芍、百部、郁金、菊花 14 种中药材商品规格等级标准研制。2018年9月14日，通过三年多的系统整理、调查与研究，康美药业完成人参等 14 种常用大宗药材标准制订工作，由中国中医科学院中药资源中心牵头组织提交中华中医药学会，开展标准报批工作，中华中医药学会批准发布。

2 康美·中国中药材价格指数

依托康美药业中药材经营管理的专业中药材交易市场，康美药业具体负责实施民营企业编制的全国价格指数——康美·中国中药材价格指数，采用科学合理的指数计算方案，选择系列反映中药材市场价格变化情况的指标，对采集到的康美·中国中药材价格信息综合处理，并得出指数数据。康美·中国中药材价格指数成为中国中药材价格方向标，自2013年1月正式运行以来，该指数充分发挥服务国家、社会、药企、药商和药农的功能。



康美·中国中药材价格指数(日指数走势)

3 中医药编码标准

长期以来，中医药行业存在“同方异名”“异方同名”“同物异名”“异物同名”等现象，中药编码有助于推动全国实现中药方剂、中药名称、品种及其规格“一名、一方、一物、一码”，对打击中药材、中药饮片以假充真、以劣充优现象，净化中药材市场具有积极意义。康美药业将中医药产业及服务与物联网发展需求融合，积极参与中药饮片药品目录公共编码标准服务体系信息化协同平台建设，牵头承担编制了700多项中医药编码的国家标准，构建中药质量溯源体系，通过提供基础数据库、中药处方与中药饮片编码相对接，加快中医药标准化、规范化、数字化、信息化，促进中医医疗服务和中药产业适应“互联网+”及物联网发展需求。



2018 西普会聚焦产业跃迁 康美药业“智慧+”大健康平台领航新发展



康美药业副董事长、常务副总裁许冬瑾在主题论坛上发言

贰 加强交流，推进跨界合作

作为目前国内医药业务链条较完整、医疗健康资源较丰富、整合能力较强的医疗健康产业企业之一，康美药业积极发挥资源优势，推进中医药行业交流，在保证内生业务持续增长的同时，通过对外投资、战略合作、资产并购等途径，持续整合产业资源，建立独特的核心竞争优势，并不断深化“一带一路”战略布局，助力中医药产业振兴发展。

1 行业交流

在2018西普会上，康美药业副董事长、常务副总裁许冬瑾等业界精英荣获“攀登者”称号”。同时，康美药业在西普会发布“智慧+”大健康平台药葫芦APP，独家冠名特约专场论坛“中药品类升级及创新营销”，探讨中医药新发展。康美智慧药房、智慧药柜及鲜人参等明星产品在西普会的黄金展位呈现，吸引了众多参展嘉宾前来体验、咨询。



康美药业董事长、总裁马兴田在 2018 中国（甘肃）中医药产业博览会上作主题演讲

康美药业再次承办 2018 中国（甘肃）中医药产业博览会开幕式暨甘肃建设国家中医药产业发展综合试验区论坛，全新投建药博会永久会址——“丝绸之路”中国·甘肃中医药博览园，为药博会的顺利举行提供了全方位、细致的服务，助力甘肃陇西打造永不落幕的药博会和西北药都新名片。

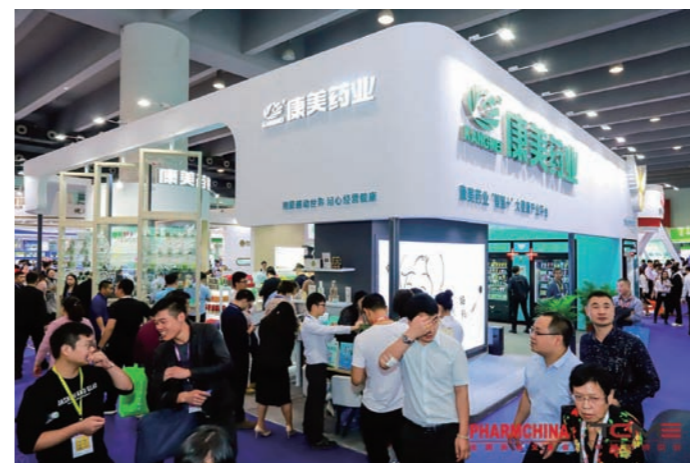


康美药业承办的 2018 中国（甘肃）中医药产业博览会隆重开幕



康美药业承办 2018 年国际（亳州）中医药博览会暨第 34 届全国（亳州）中药材交易会

康美药业连续八年承办国际（亳州）中医药博览会，为药博会的顺利举行提供了全方位、细致的服务；承办第十九届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会（青洽会）——高原特色大健康产业发展论坛，共同促进资源整合、全面推动青海大健康产业发展；连续第五届协办“岭南中医药发展论坛·中国中西医交融高峰论坛”，为行业学术交流搭建重要平台；协办 2018 年全国中医医院院长“健康扶贫暨医联体建设”广东高峰论坛；参与全国药品交易会，展示“智慧+”大健康平台，吸引不少参展代表前来咨询交流；康美智慧药房亮相粤港澳大湾区中医药传承创新发展大会，获得与会嘉宾的赞赏和肯定。



康美药业“智慧+”大健康平台亮相第 80 届全国药品交易会



康美智慧药房亮相粤港澳大湾区中医药传承创新发展大会



康美药业承办的第十九届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会（青洽会）——高原特色大健康产业发展论坛



岭南中医药发展论坛·中国中西医交融高峰论坛



康美药业亮相“全国中医医院院长健康扶贫暨医联体建设广东高峰论坛”



康美药业与甘肃省人民政府签署全面战略合作协议



康美药业与贵阳市人民政府签订战略合作协议



康美药业与通辽市人民政府签订战略合作协议

在与多个地区政府达成战略合作的背景下，康美药业进一步深化与医疗机构的合作关系，投资管理康美医院、康美梅河口中心医院、康美开原市中心医院、康美通城人民医院、康美柳河中心医院等多家公立医院，在公立医院改革、三级联动医疗联合体、现代医药物流延伸服务等领域达成合作。



康美通城人民医院



康美开原市中心医院

2 战略合作

2018年，康美药业与甘肃省、贵州省贵阳市、内蒙古通辽市、云南省丽江市、广东省揭阳市等地区政府深入交流合作，推动“智慧+”大健康产业花开全国，力推合作新发展新跨越；与工商银行签署“总对总”合作协议，聚焦产融结合，聚力“大健康+大金融”新发展。



康美药业与柳河县人民政府、柳河县铸康投资有限公司三方签订医疗投资合作协议



政企合作新典范，康美药业携手揭阳市政府 聚焦中医药主业



康美药业与工商银行签署“总对总”合作协议



康美梅河口中心医院

③ “一带一路”布局

2018年8月，习近平总书记在推进“一带一路”建设工作5周年座谈会中强调，要坚持对话协商、共建共享、合作共赢、交流互鉴，推动共建“一带一路”走深走实，造福沿线国家人民，推动构建人类命运共同体。康美药业积极响应“一带一路”倡议，布局“丝绸之路经济带”，投资广东、甘肃、云南、吉林、青海、重庆、广西等地，优化区域内中医药资源配置，携手打造“健康丝绸之路”。

» 广东

作为海上丝绸之路最早的发祥地之一，广东始终与沿线诸国保持着频密的经贸联系，为中华文明与世界文明的交流发挥着重要的窗口作用。创业21年来，康美药业立足广东发展，产业布局广州、深圳、珠海、揭阳、云浮等多个城市，打造智慧药房、智慧药柜等民生工程，带动当地大健康中医药产业发展。康美药业还积极响应国家“脱贫攻坚”战略，在广东云浮、揭阳、信宜、紫金等地实施中药材产业精准扶贫，帮扶一批贫困户脱贫致富。2018年，康美药业《“互联网+”中药药事服务标准化项目》以及《国际中医药创新海岸项目》入围《广东省促进中医药“一带一路”发展行动计划（2017-2020年）》。

» 甘肃

甘肃省是丝绸之路经济带黄金路段，是连接欧亚大陆桥的战略通道和沟通西南、西北的交通枢纽，更是中医药的发源地，也是我国中药材主产区和道地药材主产地。康美药业作为甘肃大健康领域的重要合作伙伴，积极践行“一带一路”倡议、“健康中国”战略和“精准扶贫”思想，与甘肃省人民政府达成全面战略合作协议，合力打造中国甘肃中医药博览园等一二三产业项目，促进甘肃大健康产业加速集群；在定西市开工建设中医药会馆，建成后将作为甘肃省中医药产业博览会永久会馆。



康美药业“丝绸之路”中国（甘肃）中医药博览园

» 云南

云南地处中国、东南亚和南亚经济圈的结合部，是面向南亚、东南亚的辐射中心。康美药业持续深化与云南省政府的战略合作，布局云南省“智慧药房”项目，首站落地昆明市中医医院；在云南省昆明市、文山市、丽江市、楚雄市、普洱市等地选址建设种植基地，开展党参、黄芩、当归、丹参、黄精、天门冬、白及、重楼、三七等中药材的种植。

» 青海

青海作为我国中藏药材资源大省，是中国与中亚国家药材贸易及进口中心，是丝绸之路重要通道和国家“一带一路”倡议节点地区。继与青海省政府签订战略合作协议后，康美药业大力推进西宁（康美）国际中药城、康美中药城玉树（虫草）中藏药交易中心等项目落地，并配套建设大宗中药材、藏药现货交割仓储中心；拟投资不低于5亿元，设立健康保险股份有限公司，提供增值金融服务，建设互联网医疗服务平台、青海省医院项目或对现有医院升级改造；投资35亿元，在西宁市和玉树市建设旅游城和中药城，打造“旅游+产业+文化”发展新模式，推动青海中藏药特色产业发展，为“一带一路”发展开拓新的支撑点和增长极。

» 吉林

吉林地处中国东北中部腹地，东北亚地理中心，是“一带一路”倡议中圈定的重点省份之一，是建设向北开放的重要窗口之一。为助力吉林融入“一带一路”，康美药业在吉林先后成立了康美新开河（吉林）药业有限公司、集安大地参业有限公司、吉林新开河食品有限公司等，产业涉及种植、生产加工、销售门店、医疗机构等，并开展“人参”产业扶贫，开创我国大面积平地栽参的先河，带动整个吉林人参种植方式的变革；积极参与吉林公立医院改革，打造了可供复制推广的“康美样本”，助推吉林当地经济发展。

» 重庆

重庆是国家中心城市和长江上游地区经济中心，地处“一带一路”和长江经济带的战略节点，是国家实施西部大开发和长江经济带发展战略的核心增长极，也是全国六大老医药工业基地之一。康美药业继与重庆市政府签订战略合作协议后，计划投资50亿元，全面参与重庆市医药卫生事业和医药产业改革发展，并与荣昌、南川等区深入探讨合作，推进中医药创新研究平台建设、康美药业（南川）生产加工基地、道地药材种苗培育、“智慧+大健康”及智慧药房、医联体建设、公立医院改革、公立医院药品耗材采购配送服务、中药材大宗现货交易中心、中医药健康养生、中医药博物馆及文化广场等合作战略，助力重庆打造千亿级产值的医药支柱产业和“互联网+大健康”产业集群。2018年11月，康美智慧药房在重庆上线。

» 广西

广西作为与东盟海陆相连的重要地区，是构建面向东盟国际大通道、打造西南中南地区开放发展的重要战略支点，是形成“一带一路”有机衔接的重要门户。康美药业与玉林市政府签订战略合作协议，大力推进中国—东盟康美玉林中药产业园、中国—东盟康美玉林中药材（香料）交易中心等项目稳步建设，促进玉林中医药产业快速发展，并延展康养旅游等大健康产业，丰富广西融入“一带一路”倡议新内涵。

叁 传承文化，弘扬民族医药

传统文化是中华民族几千年传承下来的瑰宝，中医药作为打开中华文明宝库的钥匙，其传承与发展对于弘扬中华优秀传统文化、服务民众健康事业有着不可替代的作用。康美药业坚定不移地秉承弘扬国粹的使命，以影视作品宣传、文化互动交流等多元化、全方位的形式传播中医药传统文化，彰显品牌影响力，弘扬民族精神。

康美药业通过将传统文化与现代传播媒介相结合，创新性地打造了《秘境神草》《神草之恋》《菊皇茶语》《康美之恋》《国参传奇》《本草寻源》《参娃与天池怪兽》《康美中药》等经典影视作品；独家总冠名的由广东卫视、山西卫视联合制作的大型原创中国经典音乐竞演节目《国乐大典》，东方卫视大型原创戏曲文化类节目《喝彩中华》和山东卫视国内首档名校国学少年竞技养成节目《国学小名士》。在诠释传统中医药文化的基础上，开创品牌管理、文化营销、创新传播之先河，赢得社会广泛认可。



《秘境神草》以最原生态的野生本草为题材，是人类首部本草全景式纪录片，包含《天造神力》《地造良药》《山珍野味》《花草拔毒》《沃野驱风》《大地之恩》六集，从“中国题材，全球视野”的立意出发，以一种特殊地貌、一户普通人家、一味野生本草、一段人生故事为线索，向人类展现东方本草的文化精髓。

时隔两年，康美药业与广东卫视再续人与自然、人与草本的中国故事，《秘境神草2》的拍摄深入喜马拉雅山脉、念青唐古拉山脉、昆仑山脉等秘境，和民间采药人一同翻山越岭，将人与自然、人与本草的中国故事，凝练为《历险问药》《神性之根》《深山瑰宝》《旷野福音》《雪线珍奇》《母体馈赠》六集节目。



《神草之恋》

《神草之恋》是《秘境神草》的主题曲，由广东广播电视台和康美药业联合出品。长期从事纪录片音乐制作的马汉阳为《秘境神草》原创音乐，由著名作曲家王晓峰老师创作、著名歌手孙楠演唱，其苍凉而深情的旋律，深入独特地貌的骨髓，丰满人物故事的朴素人生和自然情怀。



《康美之恋》

《康美之恋》由影视明星李冰冰、任泉担纲主演，著名作曲家王晓峰与著名导演童年全力打造，歌星谭晶演唱片中歌曲。作品风格优雅、情深意长，美妙动听的歌曲诉说着创业的信念与情怀，倾情演绎康美药业董事长、总裁马兴田与副董事长许冬瑾在神奇秀丽的山水间的爱恋、共同创业的感人故事，是展现我国中医药文化的代表作品。2008年，《康美之恋》更是成为我国申报中药世界文化遗产项目的重要材料。



《国参传奇》

《国参传奇》是由康美药业、康美新开河与北京太阳圣火国际传媒有限公司联袂打造，唐国强主演、韩磊演唱主题曲的企业音乐MTV，讲述汉唐时期人参被进献给汉朝皇帝，之后被武则天作为国礼送给外国使节的故事，展现人参文化的悠久历史。



《国乐大典》

《国乐大典》是由康美药业（康美三七粉）独家冠名播出，广东卫视、山西卫视联合制作的大型原创中国经典音乐竞演节目，用传统民族乐器演奏中国经典曲目，让流传千年的传统文化在新时代焕发新生。节目围绕中国民乐主题展开，每期6个顶级乐团亮相，多支补位乐队参加，通过12场器乐比拼，决出最强的6个乐团，荣登国乐巅峰盛典。竞演乐团融合创新民乐演奏手法与多元艺术形式，重新演绎经典，推动艺术创新，在坚守中传承优秀传统文化，弘扬中华民族精神。



《本草寻源》

《本草寻源》是由康美药业独家冠名、广东卫视推出的一档全新大型中医药类电视专题节目，旨在探索中医药发展脉络，展示中医药制作精髓，传承中医药文化。栏目从知识传承和养生角度出发，邀请国内知名中医药专家坐堂主讲，推行简单实用的养生方法，带给观众更多科学、前沿的健康知识。



《参娃与天池怪兽》

《参娃与天池怪兽》是由康美新开河、紫晶动漫公司、吉林动漫集团联合出品的长白山人参主题动画片，以长白山天池和新开河为主要场景，以人参家族快乐精灵们为主人公，讲述长白山人参精灵和天池怪兽之间发生的有趣故事，生动反映以康美新开河为代表的吉林人参文化。



《康美中药》

《康美中药》分为三集，分别以“制药无人见，存心有天知”“从自然天造，到用心制造”“一千种植物就有一千种语言”为主题，讲述中药品类、中药炮制、品质保证、药事服务等知识，有效普及中医药知识，传播中医药文化。

肆 发挥优势，助力精准扶贫

打赢脱贫攻坚战是全面建成小康社会的底线任务，是我们党作出的庄严承诺，需要社会各界共同参与其中、奉献力量。作为“中国社会责任杰出企业”，康美药业积极落实国家脱贫攻坚政策，通过充分发挥中医药全产业链和“智慧+”大健康产业优势资源，在实践中将精准扶贫落到实处，“扶志”与“扶智”结合，“输血”与“造血”并重，帮助更多贫困人口提高经济收入，实现“精准脱贫”。

1 精准扶贫规划

康美药业秉承“心怀苍生、大爱无疆”的核心价值观，以产业扶贫、健康扶贫和社会扶贫等为主要方向，积极投身精准扶贫和公益慈善事业。公司于2008年成立康美扶贫福利会，将企业服务社会公益事业纳入规范化轨道，为公司更好开展精准扶贫工作提供了有力的组织保障。

2 精准扶贫概要

康美药业始终以改善民生、奉献社会为己任，在全面打造中医药全产业链精准服务型“智慧+”大健康产业发展模式的同时，充分发挥自身特长和资源优势，综合运用产业扶贫、健康扶贫、社会扶贫等多种方式，积极履行社会责任，发展公益和慈善，推进精准扶贫建设，坚定走精准扶贫之路。通过深入贯彻“企业+合作社+农户+基层党组织”的理念，推进中药材产业精准扶贫；坚持打造公益项目“青禾行动”，为孤贫儿童送去温暖；不定期前往贫困山区开展扶贫慰问捐赠、义诊活动等一系列公益行动，为精准扶贫、乡村振兴做出积极贡献。

》 健康扶贫

康美药业践行“精准医疗”助推精准扶贫政策，充分发挥医疗服务优势，将优质医疗资源送到最需要的地方。公司投资管理的康美医院、康美梅河口中心医院、康美开原市中心医院、康美中医馆等医疗机构，积极组织开展疾病救助、爱心义诊等活动，为贫困地区的群众检查身体、分析病情、解疑诊治，为贫困群众带去健康、带去爱心。



康美中医馆携手广东省中医院举办大型义诊活动



康美医院爱眼日为近200名群众提供义诊服务



康美梅河口中心医院义诊团队进农家，健康扶贫零距离



康美开原市中心医院专家下乡义诊，助力扶贫攻坚

》 社会扶贫

康美药业积极承担社会责任，成立康美扶贫福利会，力所能及地帮助更多困难群众。2018年，公司组织开展扶贫济困慈善活动，连续第十一年开展新春扶贫慰问捐赠活动，捐资40万元慰问普宁市贫困户和孤寡老人；向湖北省通城县慈善总会捐资1000万元用于精准扶贫；携手2100多名爱心人士为爱加倍，为“帮扶农村贫困大学生”“孤儿圆梦红包”项目筹集善款约30万元，为孤儿、寒门学子送去支持和关爱。



康美药业 2018 春节慰问普宁千户贫困户捐款仪式举行（连续第十一年）



2018 年揭阳市贫困大学生助学金发放仪式举行

康美药业于 2016 年携手中华少年儿童慈善救助基金会共同打造“青禾行动”公益项目，每年为 0 ~ 18 岁的受助儿童投保一份一年期 10 万元保额的公益保险，受保儿童如在保障期内不幸罹患恶性肿瘤、重大器官移植术等 12 种儿童常发重大疾病，将一次性获得 10 万元理赔。康美药业同时创立了“青禾行动”线上宣传推广平台。爱心人士不仅能通过线上渠道为孤贫儿童和贫困少年奉献爱心，更能参加线下公益活动，为孤贫少年儿童派发公益保险卡，送上生日礼物、实地探访回访，更近距离、更便捷地为孤贫儿童们献上爱心。截至 2018 年，“青禾行动”已在全国 12 个省市举行系列线下探访活动，累计投入善款超过 259 万元，为近 5 万名孤贫儿童提供了公益保险卡。



“青禾行动”河南分会场



“青禾行动”河北分会场



“青禾行动”福建分会场



“青禾行动”湖北分会场

孤儿圆梦红包

“孤儿圆梦红包”是 2018 年“青禾行动”推出的创新项目，通过线下“一对一”孤儿心愿收集的方式，并开放线上网络及微信等申领通道让受益孤儿得以自由表达各自的梦想。从“孤儿心愿表达”，到“梦想礼物确定”“梦想礼物采购/准备”，再到“梦想礼物送达”，项目均积极借助互联网来提高执行效率，精准对接每一位孤儿的独特梦想，高效完成每一个圆梦礼包的送达。2018 年 9 月，“孤儿圆梦红包”慈善项目获得我国慈善领域的政府最高荣誉“中华慈善奖”。



孤儿圆梦红包

给从没收过礼物的孤儿一份梦寐以求的礼物，帮助孩子圆梦！

| 项目筹款/元 | 捐款人次/次 | 一起捐 |
|--------------|---------|--------|
| 8,755,514.68 | 552,494 | 35,213 |

发起一起捐 我要捐款

③ 后续精准扶贫计划

康美药业将继续秉承“心怀苍生、大爱无疆”的核心价值观，积极响应国家“精准扶贫”的号召，依托公司大健康服务产业体系和中医药全产业链优势，不断增强企业践行精准扶贫的责任感和使命感，积极开展产业扶贫、健康扶贫、社会扶贫工作，进一步推进公司大健康产业和中药种植基地地区发展，带动农户脱贫致富；进一步培养中医药人才、规范中医药发展，努力为贫困人群普及中医药服务；进一步利用企业自身力量开展扶老济困，助残助学活动，与社会各界共享发展成果，为实现共同富裕、实现“中国梦”履行大型民族药企应有的社会责任与时代担当。

》上市公司 2018 年精准扶贫工作情况统计表

| 指 标 | 数量及开展情况 |
|---------------------------------|--|
| 单位：万元 币种：人民币 | |
| 一、总体情况 | |
| 其中：1. 资金 | 4245.09 |
| 2. 物资折款 | 161.33 |
| 3. 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人） | 172617 |
| 4. 帮助贫困户购买健康保险卡数（人） | 21525 |
| 二、分项投入 | |
| 1. 产业发展脱贫 | |
| 其中：1.1 产业扶贫项目类型 | <input checked="" type="checkbox"/> 农林产业扶贫 <input type="checkbox"/> 旅游扶贫 <input type="checkbox"/> 电商扶贫 <input type="checkbox"/> 资产收益扶贫 <input checked="" type="checkbox"/> 科技扶贫 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 1.2 产业扶贫项目个数 | 10 |
| 1.3 产业扶贫项目投入金额 | 962 |
| 1.4 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人） | 3977 |
| 2. 转移就业脱贫 | |
| 其中：2.1 职业技能培训投入金额 | 20.33 |
| 3. 易地搬迁脱贫 | |
| 其中：3.1 帮助搬迁户就业人数（人） | 503 |
| 4. 教育脱贫 | |
| 其中：4.1 资助贫困学生投入金额 | 31.39 |
| 4.2 资助贫困学生人数（人） | 3520 |
| 4.3 改善贫困地区教育资源投入金额 | 3 |
| 5. 健康扶贫 | |
| 其中：5.1 贫困地区医疗卫生资源投入金额 | 285.95 |
| 5.2 贫困地区医疗卫生资源投入物资折款 | 136.33 |
| 5.3 帮助贫困户购买健康保险卡数（人） | 21525 |
| 6. 生态保护扶贫 | |
| 其中：6.1 项目名称 | <input checked="" type="checkbox"/> 开展生态保护与建设 <input type="checkbox"/> 建立生态保护补偿方式 <input type="checkbox"/> 设立生态公益岗位 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 6.2 投入金额 | 1600 |
| 7. 兜底保障 | |
| 其中：7.1 帮助“三留守”人员投入金额 | 0.2 |
| 7.2 帮助“三留守”人员数（人） | 2 |
| 7.3 帮助贫困残疾人投入金额 | 0.1 |
| 7.4 帮助贫困残疾人数（人） | 1 |
| 8. 社会扶贫 | |
| 其中：8.1 东西部扶贫协作投入金额 | 21 |
| 8.2 定点扶贫工作投入金额 | 4.04 |
| 8.3 扶贫公益基金 | 5 |
| 9. 其他项目 | |
| 其中：9.1 项目个数（个） | 8 |
| 9.2 投入金额 | 1312.08 |
| 9.3 投入物资折款 | 25 |
| 9.4 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人） | 168640 |
| 三、所获奖项（内容、级别） | |
| 1. 中国慈善领域的政府最高奖——中华慈善奖 | |
| 2. 人民企业社会责任奖“年度案例奖”（康美药业“智慧药房”） | |
| 3. 2017·医药企业优秀公益项目（“青禾行动”项目） | |

伍 关爱社会，分享企业成果

成人达己，成己达人。康美药业在实现自身发展的同时，坚定不移地履行企业社会责任，充分发挥企业优势和资源，积极投身公益事业，扶贫济困助残助学，与社会各界共享发展成果。康美药业获得“中华慈善奖”、中国社会责任杰出企业奖等多项荣誉。

1 拥军工程

康美药业积极支援部队建设，与驻地部队保持紧密的友好关系，不定期慰问一线部队官兵，开展篮球、文艺等联谊活动，并发挥企业资源优势，帮助部队解决医疗建设问题，帮助官兵及家属解决就业等问题，加深军企共建关系，充分展现企业的责任与担当。

案例

军企共建一家亲 康美药业走访慰问部队官兵

康美药业作为普宁市本土企业，时刻不忘回馈社会，积极践行“拥军”理念。2018年7月31日至8月1日，康美药业“八一”慰问组冒着酷暑，走访慰问普宁市消防中队、武警部队、英歌山驻地部队以及大南海军观通



站，为部队官兵送去慰问品和节日问候，感谢官兵们对地方安全和经济稳健发展提供坚实保障，进一步畅叙军企间同呼吸、共命运、心连心的鱼水深情，促进军企团结。

2 灾区支援

康美药业秉承“心怀苍生、大爱无疆”的企业核心价值观，在广东省普宁市、云南省丽江市玉龙县灾情发生后迅速响应，积极组织医疗服务团队，为灾民提供医疗问诊服务；调集物资和药品支援灾区，帮助受灾群众尽快度过难关，恢复正常的生产生活秩序。



康美药业组织医疗服务团队赴普宁洪涝灾区开展义诊活动



康美药业向丽江玉龙县洪涝灾区捐赠价值 23 万余元救灾物资

3 公共设施建设

康美药业创始人马兴田、许冬瑾夫妇捐资 1 亿元发起成立普宁市练江母亲河保护基金会，助粤东母亲河再现“绿水青山”；捐资 1500 万元在普宁市兴建学校。



康美药业董事长马兴田夫妇向普宁市练江母亲河保护基金会捐款 1 亿元



康美药业董事长马兴田夫妇捐资 1500 万元在普宁兴建学校

4 体育健康

康美药业独家冠名“康美三七杯”2018 年全国广场舞大赛、冠名梅河口国际男篮锦标赛等大型体育赛事，将幸福、快乐、健康的生活方式传播给大众，推动全民健身和全民健康深度融合，助力“健康中国”建设。



康美三七杯 2018 年全国广场舞大赛



康美药业冠名梅河口国际男篮锦标赛



未来展望

FUTURE PERSPECTIVE

任重而道远，行意且坚！ 2019年，是新中国成立70周年，也是中医药振兴发展的重要之年。新的一年，康美药业将深入学习党的十九大精神，高举习近平新时代中国特色社会主义思想的旗帜，积极响应“健康中国”战略，继续秉承“心怀苍生、大爱无疆”的核心价值观，始终牢记和不断践行振兴中医药事业的伟大使命，坚定不移地走中医药全产业链道路，不断攻坚克难，助推中医药大健康事业再上新台阶；同时，充分发挥自身产业优势和资源优势，紧跟国家“精准扶贫”步伐，推进中药材种植产业精准扶贫创新模式，激发贫困地区的内生动力，实现“绿水青山”与“金山银山”的融合并进，积极投身社会公益慈善事业，与社会共享企业成果，为推进民生改善、满足人民日益增长的美好生活需要而不懈奋斗。